

# 上市27天销量12127台 瑞风S3成功跻身“万台俱乐部”

文/邱志军

江淮旗下首款小型SUV——瑞风S3近期可谓红遍车市,不但别具创意的网络上市发布会吸引了近200万人同时围观,在各区域市场也是订单不断,甚至创下单日订单破900台的纪录。而上市后不到一个月,瑞风S3又再引爆重磅炸弹:仅上市27天,瑞风S3就收获了12127台的终端客户订单,轻松取得进入车市月销量“万台俱乐部”的资格,跻身中国车市的第一阵营,成为小型SUV市场的一匹实力派黑马。

## 跻身“万台俱乐部”,瑞风S3抢下小型SUV市场主导权

在中国汽车市场上,月销万台是一道分水岭,因此也有“万台俱乐部”的说法。成功进入“万台俱乐部”的车型,说明其在品牌形象、产品品质、性能表现等方面更契合细分市场主流消费人群的需求。这是量变导致的质变,将让“万台俱乐部”的成员在后续市场竞争中拥有更大的差异化优势。

因此,瑞风S3晋身“万台俱乐部”更意义重大。近年来合资品牌不断下压,自主品牌面对的生存环境更加恶劣,在合资品牌已强势多年的轿车市场更是阻力巨大。在此背景下,江淮成功锁定新兴的小型SUV蓝海市场,面向全面崛起的年轻消费群体推出瑞风S3,并取得成功。这为自主品牌聚焦细分市场寻求发展开启了全新的路径,提供了成功突破的范例。

而立小型SUV市场,瑞风S3更以“万台俱乐部”的身份成功夺得主导权。虽然小型SUV市场上瑞风S3对手并不少,但是能达到月销量万台规模的车型并不多。瑞风S3的热销,率先在小型SUV市场



树立起“易驾”的价值标杆,成功引领细分市场的消费潮流,让对手与后来者都不适应瑞风S3的节奏。

## 消费者用订单投票,瑞风S3口碑取胜

自上市至今,消费者对瑞风S3的关注度持续走高,终端一车难求。有江淮经销商表示:“消费者对瑞风S3的需求非常高,订单源源不断,到店新车暂时满足不了需求,甚至包括展车、试驾都被客户抢先提走。”

面对不断走高的销量和急切希望提车让消费者,江淮也已在严控质量的基础上全力推进生产进度,预计终端现车告急的情况将于10月份得到明显缓解。届时“弹药”充足的瑞风S3无疑又将掀起新一轮的抢购潮。

除了市场表现给力,瑞风S3的首批用户已陆续开始反馈用车体验,新车主们对

瑞风S3纷纷“点赞”。一位来自苏州的85后车主说,“瑞风S3的性价比非常高,外型漂亮,开起来特别顺,一点都不烧油,再加上5年或20万公里质保,买这台车非常值。”首批车主良好的口碑反馈也吸引了更多消费者特别是年轻人的关注,瑞风S3在各大论坛上“粉丝”数快速增长,更登上主流汽车媒体细分市场口碑榜第一位,足见其“易驾”魅力深入人心。

在“存活容易,上位太难”的SUV市场,瑞风S3的走红在许多人的意料之外,但却在情理之中。凭借对年轻消费群体需求的深度契合以及给力的价格策略、完善的服务体系,瑞风S3可谓“好牌”在手。在首月销量破万的完美开局之后,瑞风S3有望继续扩大优势,并一举奠定小型SUV市场的胜局,为江淮在MPV市场外再度开拓一片属于自主品牌的优势领域。



# 懂车的时尚一族 为何钟情新一代东风标致408?



新一代东风标致408上市后,如同中级车市场猛虎下山,短短一月不到,订单爆棚,应接不暇。

新一代408有何绝技,能在中级车市场脱颖而出?有何魅力,能赢得懂车、有责任感的时尚一族的喜爱呢?

对于懂车一族来说,他们买车追求一个“新”字。目前在中级车市场上,大多数改款换代的车型都做不到足够新,新一代408真正做到了“足够新”!它是在全新平台上生产的,更换了全套新动力,配备了全新高安全配置。

新一代东风标致408,是一款最新垂直换代的车型。虽然名字未变,但新一代408的改变绝非是一次小规模的升级,更准确地说是一次变革。其一大变革,便来源于新一代408是国内首款抢先尝鲜神龙公司EMP2平台的车型,同时也是全球首批使用EMP2平台的车型。

EMP2平台是神龙公司斥巨资引进的,该平台大量采用激光焊接工艺,超高强度的钢材使用率超过70%,钢板强度最高可达1600兆帕,在提升车辆安全性的同时,可最大限度地减轻车重,仅底盘就可减重70公斤。新一代408整车减重达到了150公斤,在节能减排上的表现非常突出。

EMP2平台采用全新的电子架构,可搭载多种动力总成和多种创新科技装备,全面提升和优化产品的动力性、经济性以及科技化配置,为消费者带来更经济、更环保、更先进的汽车产品。新一代408——这款在中国全

球首发的重量级车型的多项技术,都是标致在全球范围内第一次使用。

除了先进的平台,新一代408也做出了一系列“杀手锏”:装配了PSA集团与宝马共同开发,并屡获国际大奖的1.6THP涡轮增压直喷发动机。配上STT发动机智能启停系统、全LED大灯、智能泊车辅助系统、盲区探测系统,配置水平已经跟欧洲最新车型同步,是一款全球化的车型。

对于懂车一族来说,他们买车的另一个追求是“强动力和超省油”。对于传统汽车而言,动力和油耗似乎是两个无法调和的矛盾体。但新一代408采用的“T+STT高效动力”组合,完美解决了“强动力”和“低油耗”之间的矛盾,开启了绿色行车的新时代。

“T+STT高效动力”中的“T”指的是新一代408搭载的“1.6THP涡轮增压直喷发动机”和“1.8L CVVT技术发动机”,“STT”即为全系标配的“发动机智能启停系统”。另外,全系自动挡车型标配“第三代六速手自一体变速箱”。新一代408采用高效、先进的动力组合,给驾驶者带来充满激情的动力输出以及经济性、愉悦性的完美驾驭体验。

1.6THP发动机较自然吸气发动机动力可提升达50%,油耗和CO<sub>2</sub>排放降低约10%。这款发动机的“双涡道单涡轮增压技术”更是以小搏大的典范,发动机1000转时涡轮增压介入工作,1400转爆发峰值扭矩,很好地解

决了发动机迟滞的现象。123Kw/rpm的最大功率和245Nm/rpm最大扭矩,令驾驶者时刻尽享澎湃的巅峰动力。应用“高压缸内直喷”技术,油气混合更充分,配合连续可变进气正时技术,优化动力性的同时降低油耗,减少废气排放,通过卓越的燃油经济性坚守品牌的环保理念。该发动机问世至今,以出类拔萃的全面性能,在2007—2014年连续八年被全球36个国家的76家权威汽车媒体共同评选为“国际年度发动机”。

“1.8L CVVT技术发动机”是东风标致“E动战略”下的一款黄金主流发动机,由PSA集团倾力打造,动力上绝对不输主流2.0L发动机,而油耗却和1.6L发动机相当。

“STT”是发动机智能启停系统的简称,是一套目前最新的微混节能技术。这套系统可在临时停车时自动熄火,当需继续前行时,发动机可瞬间自动启动,使车辆在拥堵路段大大提高了燃油经济性。

“1.6THP涡轮增压直喷发动机”、“1.8L CVVT技术发动机”与“STT”搭配,强强联手,在不牺牲澎湃动力的同时,创造了百公里综合油耗6L及5.9L的惊人成绩。

有责任感的驾车一族,非常追求舒适、安全的汽车生活,把爱车作为一个移动的温暖的港湾,希望周末出游时,能把全家带上远游。

在国内,通常以轴距的长短以及发动机排量为标准,对汽车进行等级的划分。新一代408轴距长达2730mm,乘坐空间充裕,储物和后备箱空间大,树立了中级车市场轴距长度的新标杆。

新一代408构建出“3D Safety三维安全”,无微不至、360度无死角守护全家的安全。新一代408前、后搭载全LED大灯,不仅保证前方安全,更可警示后方车辆;盲区探测,时刻保证左、右、后方安全;胎压监测,随时预警来自车辆下方的危险信息。可以看出,新一代408在车辆安全方面更是超强的“技术派”,前后左右,由远及近,真正做到防微杜渐,全方位保障行车安全。

(杨鸣)



## 优6SUV「超模学院」杭州开镜 开启国内真人秀节目的新篇章

在纳智捷优6SUV“一起溜时尚”的主题下,优6携手新丝路30位超模佳丽打造的“超模学院”开镜仪式,9月23日在杭州启动。

两个多月来,从北京到广州,上海到西安,“纳智捷优6SUV·第22届新丝路中国模特大赛”十五个分赛区走遍全国。基于优6与新丝路时尚精神的高度吻合,此次两者的合作在全国海选的基础上再次升级,颠覆传统模特赛事的走秀模式,联手推出了中国首档以专业模特成为节目诉求的时尚真人秀节目——“超模学院”。始终坚持差异化原则的纳智捷,再次以创新之姿开启了国内真人秀节目的新篇章。

自7月初“模特大赛”海选启动以来,这项美丽赛事吸引了来自全国各地数万名怀揣时尚梦想的女儿的积极参与。经过两个多月的激烈角逐,共有30位佳丽脱颖而出。她们不仅经受住了专业评委的严苛考验,也凭借自己靓丽的外形和气质征服了诸多观众挑剔的目光。

优6这次跨界时尚圈,关注时尚新星的成长,在给中国时尚界带来崭新希望的同时,也将纳智捷优6SUV时尚都市生活的理念分享给大家。时尚不止演绎在时装周的T台上,更是渗透在每天有格调的点滴生活中。

优6对汽车行业多年营销模式的破局,是基于时代发展需要的思维方式的重建。纳智捷预先设想的时尚理念和炉火纯青的差异化市场运作作为优6带来关注度的同时,也带来了销量佳绩。从6月6日优6上市至目前,优6累计订单已迅速突破了25000张。正是对时尚和市场的敏锐嗅觉,让优6一经上市便成为众多都市男女首选的时尚坐骑。

(张克环)

## 车市速递

### 康桥奥迪举行公益骑行大赛

结合奥迪A3全国上市,康桥奥迪于9月21日下午举行了“骑”享世界·“行”动未来——康桥奥迪公益骑行大赛暨奥迪A3“型”动日公益活动。

骑行爱好者于当天下午开始骑行之旅,康桥奥迪三辆工作车全程跟随,提供即时服务。本次活动,共设三个奖项:一等奖奥迪A3半年免费使用权;二等奖奥迪原厂山地自行车;三等奖奥迪原厂精品车模,另设100多份奥迪精品纪念礼,人人都有礼。当天傍晚,“未来先见——奥迪A3型动之夜”启动,携全场粉丝及奥迪嘉宾与明星实时联动,开启全民奥迪A3购车季。

(章燕清)

### 第一批“节能环保汽车”推广目录 全新高尔夫1.4TSI全系入围

财政部、国家发展改革委、工业和信息化部日前联合公布了《节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录(第一批)》。根据该目录认定的节能环保汽车信息,一汽大众旗下全新高尔夫1.4TSI全系——手动舒适型、自动舒适型、自动豪华型、自动旗舰型四款车型入围。这意味着,自名单公布之日起,消费者在购买一汽大众全新高尔夫1.4TSI车型时,将获得3000元/辆的“节能产品惠民工程”财政补贴。

(李超)

### 五菱宏光推出多款新品

上汽通用五菱为满足不同用户的需求,近日推出五菱宏光S手动标准型,同步推出的还有2014款五菱宏光。2014款五菱宏光共有1.2L和1.5L两个排量共四款车型,售价区间为4.38万—5.28万元;五菱宏光S增配1.2L和1.5L MT标准型售价区间为5.28万—5.68万元。新车型拥有宏光S一贯的可靠品质、灵活多变的空间、丰富实用的配置,以及更为亲民的价格,不仅进一步丰富了宏光全系的产品布局,同时更好地满足了广大消费者差异化的产品需求。

此次五菱宏光全系多款新品的强势升级,将进一步巩固其市场地位。相信“实力、实惠”的2014款五菱宏光以及宏光S标准型将受到消费者的喜爱与肯定,并进一步与宝骏730共同夯实“七座家用车”市场。