

未来的汽车,不仅仅是代步工具,还会是管家、导游、移动影院和办公室

# 阿里联合上汽 两年后将量产互联网汽车

大量互联网产品和多个APP的应用,重新定义汽车生活

记者 李超

毋庸置疑,本周的头条,已经被马云和阿里巴巴从国内刷到了国外。上市之后,阿里巴巴,已成为中国最大的造富工厂。

钱太多了,怎么花才是真正让人头疼的事。回到汽车圈,这句话依然掷地有声。阿里联合上汽集团将在两年后量产的互联网汽车,除了上汽内部神秘兮兮地单独规划人员全程参与外,前不久在阿里美国上市之际,也面向社会高调开始了第一轮招聘。

什么是互联网汽车?不是“你车里的wifi密码是多少?”这样小儿科的事情不再局限于高大上的豪华车内。具有极强IT属性的互联网汽车将会带给车主全新的体验。

马云将钱投向了互联网汽车。或许,这里还真的是汽车产业变革的另一个开始。

“互联网汽车是个啥玩意”



漫画 焦俊

## 互联网汽车要玩大数据

早在今年7月23日,上汽集团就与阿里巴巴集团签署互联网汽车战略合作协议。双方将开展在互联网汽车和相关应用服务领域的合作,共同打造面向未来的互联网汽车及其生态圈。

此次双方的战略合作,可以说是郎有情妾有意,双方为的就是能进一步打通汽车全生命周期用车需求和互联网生活圈,让用户体验到一个基于互联网的、更加便捷的移动智能化

生态圈,打造全新的互联网汽车。

马云在接受媒体采访时称,阿里永远不会想造汽车,而是明确将自身定位为“数据公司”。上汽集团与阿里的合作有明确的分工。上汽负责车辆和车内电子架构开发,使之与阿里的操作系统、大数据、阿里通信、高德导航、阿里云计算、虾米音乐等资源全面对接。

据悉,未来两到三年内,就会推

出首款挂着上汽自主品牌,投放市场试水的互联网汽车。它不是传统意义上的汽车,而是拥有极强的IT属性,比如传统汽车出厂后是固化的产品,互联网汽车却能快速迭代,不断更新。

可以预见,在此次牵手阿里巴巴的过程中,上汽O2O平台车享网正好能利用阿里巴巴的大数据入口,与当前平台形成互补,充分调动起双方的线上线下资源。

## 从传统汽车到智能汽车

是打点事务的管家、旅途中的导游、移动的家庭影院和办公室……

如今,因为车联网的出现,这一切不再只是设想。智能汽车的车路感知协同和车载信息服务的部分应用仅仅是车联网应用的一小部分。这其中,高效通信是车联网技术的基础,与之相联的是车载3G模块。

记者了解到,上汽与阿里合作的首款车型将基于MG3开发,该车将抛弃现有的上汽智能车载系统iVoka,转

而采用阿里的yunOS操作系统,集成大数据、阿里通信、高德导航、阿里云计算、虾米音乐等资源,实现大量互联网产品的融入和多个APP的应用。

虽然双方并未就汽车项目成立单独的合资企业,但这款阿里版MG3很可能被冠以“上汽阿里”制造。它有望以超低价格在天猫商城实现直销,并通过互联网方式,实现配件销售、售后服务,挤掉流通和售后环节的水分,降低成本。

## 记者微评

### 重新定义汽车生活

互联网汽车时代将使得原本由整车厂主导的整车产品设计充分跳出汽车技术本身,更要结合产品实现后的互联网化模式构建和互联网营销要素。整车厂在产品定义时就需有充分的跨界思考,让汽车人和互联网人在一起剧烈碰撞。

需要彻底拥抱互联网的汽车整车厂必须摆脱传统的纯技术派的IT战略布局,快速拥抱车联网电商大数据才能脱颖而出。即使这种创新尝试很曲折漫长,很伤害传统集团利益,汽车企业也应该尽快启动。

# 重新定义新“国民车” 自主家轿迎头赶上

文/李超

国民车,这个被定义为面向本国国民大众都消费得起的车型,曾被贴上“价格低廉,简单实用,尺寸小,排量小,油耗低”等各种标签。在轿车走进中国家庭的第一个十年里,一批像夏利这样的“老三样”车型充当着国民车的角色,为中国家轿的普及扮演着重要的角色。而随着中国汽车工业的快速发展,曾经落后于合资品牌的自主车企正凭借潜心钻研和不断创新,一步步将新“国民车”的头衔收入囊中。



## 国民车标准升级 家轿3.0时代

伴随中国汽车工业的发展,国民车的标准也发生着不断的变化。家轿1.0时代下,最能满足“有车可用”的“老三样”成了国民车;千禧年之后,中国家轿市场进入2.0时代,功能大而全成了当时的国民车新标准,于是一批诸如凯越、伊兰特、卡罗拉等有着漂亮外形和较为丰富配置的产品异军突起,成为新世纪的“国民车”代表。

最近几年,家轿消费开始回归汽车的功能本源,进入追求性能的3.0时代。消费者除了在外观、空间、配置等方面有需求外,还对操控性和安全性有了更高的要求:一方面,80后一代人更加懂车,希望在操控中获得驾驶乐趣;另一方面,肩负着整个家庭责任的80后,需要时时处处保障家人的出行安全,这些都成为当下消费者定义“国民车”的新标准。

## 自主品牌凸显实力 实用主义来袭

相比60后和70后,80后们理性务实,有着更成熟的消费观念和更为丰富的汽车知识,相对于品牌他们更注重产品的实用性和性价比。不可否认,8-12万元的价格区间已经成为新“国民车”的一个硬性标准。在这个价格区间里,合资品牌往往只能提个“乞丐版”,而自主品牌更能以丰富的配置,不逊于合资品牌的品质赢得消费者的青睐。以今年上市的北京汽车旗下A级家轿绅宝D50为例,绅宝D50诞生自SAAB 9-3技术平台的它拥有多项SAAB专利技术,轴重比达到近乎完美的57:43,并采用了集成SAAB专利的后轮随动转向技术的前后独立悬挂,与同级车型普遍采用的扭力梁非独立悬挂相比,拥有更高的过弯极限和乘坐舒适性,让80后轻松获得操控乐趣。

在安全性方面,绅宝D50也继承了SAAB追求极致安全造车理念,不仅采用了SAAB著名的驯鹿角安全车身,高强度钢的使用比例还高达52%,并且为主销车型标配了ESC车身稳定系统等主动安全技术。近日,绅宝D50以53.5分的优秀成绩获C-NCAP五星安全评价,成为中国A级产品安全指数最高的产品之一。

另外,继承北欧以人为本实用主义理念的绅宝D50更拥有良好的经济性。它不仅采用低风阻设计,还装备了三菱4A91小排量、高功率的先进发动机,燃油经济性非常突出。

## 绅宝D50—营销手段丰富 实现轻松易购

当然,要成为“国民车”,产品优势只是一个基础,绅宝D50在8-12万元价格区间的自主家轿里,不仅以扎实的产品性能、完备的配置、可靠的品质赢得消费者青睐,更是在营销手段上频频“大招”。线上传播方面,北京汽车通过微信平台开启了“绅宝抢乐汇”活动,借助新媒体迅速拉近与消费者的距离;而在线下,早已名声大噪的“绅宝陆上飞行秀”,又因为绅宝D50的加入,让消费者对于绅宝D50身上的SAAB基因倍感自豪;同时,绅宝D50与同源北欧的著名儿童玩具品牌LEGO开展的跨界合作也深深的抓住了年轻父母的心。

近几年,中国车企在历经了技术贫血、技术输血两个阶段后,逐步找到了适合自己的发展模式,以北京汽车为代表的先行者已进入“技术造血”的3.0发展阶段,这就让自主品牌拥有了市场竞争的强大技术实力。以往长期被合资品牌占据的阵地正被自主品牌慢慢收回,国民车也将不再是合资品牌的专属,如绅宝D50一般产品优势明显的车型,最终必将伴随市场认可度的提升,而在竞争中脱颖而出,以“北欧控国民车”的标签写进中国国民车的历史。

凭借不输国际一流品牌的强大实力

# 302辆蒙派克 成为APEC会议指定用车

随着第三次高官会的落幕,2014中国最重要的多边外交活动——亚太经合组织领导人会议周进入倒计时。9月24日,“2014年亚太经合组织领导人会议周官方指定用车交车仪式”在福田汽车总部举行,作为特别赞助单位,福田商务汽车将向APEC组委会交付旗下服务用车302辆。其中,蒙派克S商务车130辆,蒙派克E商务车172辆,其将作为APEC会议指定用车,重点承担中外代表、记者的通勤保障工作。

业内人士认为,凭借不输国际一流品牌的强大实力和完美贴合高端会议的全周期服务,以蒙派克为代表的福田商务汽车在APEC的舞台上,必将赢得世界嘉宾的交口称赞。未来,随着中国逐渐演化为一个全球性的经济体,以福田商务汽车为代表的中国制造正逐步成为影响世界市场格局的重要力量。



## 蒙派克等指定用车全天候运行 各方反馈非常好

作为领导人会议周前各经济体最后一次全体会议,第三次高官会与与会人数和级别均超预期。同时,此次与会代表级别也超预期,仅减次、海关、反腐败等方面,就有二十余位中外部级官员出席。人数和级别的升高意味着接

待任务的加重,抵离迎送工作更加繁重。有APEC志愿者透露,会议期间,福田蒙派克等指定用车几乎全天候运行,运载班次和服务人次已难以计数,工作量非常大。不过,尽管接待任务庞杂繁重,会后各方反馈却非常好。

## “舒适稳定”背后:人性化设计+精益制造

“舒适稳定”四字,让蒙派克等中国制造走到了镁光灯下。早在2009年,福田汽车就超越德国奔驰,成为全球销量最大的商用车品牌。而福田汽车旗下的商务汽车品牌亦通过与世界顶尖品牌的链合创新,成为具有人性化性能设计和精益整车工艺的中国制造。

服务本届APEC会议的蒙派克S,在外观、配置、动力、安全承载等层面的设计上,无一不与“空间”和“舒适”相连。车身设计上,其凭借超越竞品40mm、总计1920mm的超宽尺寸,使车内空间更加宽敞;在配置方面,其结合人体生理特点设计良好的人机工程、麦弗逊独立悬架、强化设计底盘、前副车架系统以及高刚性的

车身,最大限度地提升了蒙派克车系的整体舒适性。而动力方面,蒙派克S的表现更加出色。其链合世界汽车巨头技术资源,装配承诺50万公里无大修、两万公里保养一次的康明斯柴油发动机。最大功率输出为96Kw,最高车速为150km,整车可靠性试验累计达160万公里,可绕地球36圈。值得一提的是,蒙派克S所搭载康明斯发动机百公里油耗仅为9L,相比同排量汽油产品低5L,真正实现澎湃动力与高效节油的完美融合。安全方面,其采用全承载3H超高强度车身与福田汽车S&R车身刚度优化匹配技术,并在所有碰撞法规的基础上再预留30%的余量,最大限度保证乘员的安全。

(张克勇)