

《黄金时代》昨日点映 近乡情怯,汤唯的表达方式是—— 十多年年来第一次 在家乡闻到桂花香

记者 张磊

10月1日即将全国公映的许鞍华新作《黄金时代》昨天在杭州点映,180分钟的片长看完之后,褒贬不一,但汤唯的表现绝对可以赞一个。

从杭州走出去的汤唯格外看重故乡,全国路演宣传,她只出席了杭州和上海站。回到故乡后,她也格外放得开,不仅聊起了电影,更是掀起杭州话回忆在杭州求学成长的经历。

近乡情怯,汤唯的表达方式是——今天闻到桂花香了,这是我十多年来第一次在家乡闻到桂花香。



“我喜欢杭州,是因为杭州人过得悠闲”

过肩长发,灰色定制时装,汤唯在步入发布厅前,特意停下来让化妆师做最后的调整。这几年,经过波折后的汤唯,演艺事业蒸蒸日上,与韩国导演的婚事更是成为今年娱乐圈的一大事件。

“其实,我还是蛮享受回杭州的,因为杭州人的生活节奏过得慢,慢悠悠地享受生活,特别惬意。”昨天凌晨2点才到达杭州的汤唯,已经很敏锐地闻到了刚盛开的桂花的香味。

尽管离开杭州很多年,但她对杭州的记忆依然非常深刻而感性。举行发布会的酒店离她以前在杭州的家不远,她说,以前我家阳台上走出去也能看到保俶塔和半个湖面,也是这样的角度,太熟悉了。在被问

到向冯绍峰推荐杭州的哪个景点时,她也不想,就说一定是苏堤啦。“以前周末的时候,最爱做的事情就是和同学们一起骑车去冲六吊桥。”这个脱口而出的苏堤别名,就是她骨子里的杭州记忆。

婚后生活也是媒体不愿意放过的,她来者不拒,大方承认和导演丈夫平时在家里也会聊聊导戏,但学导演出身的自己是绝对不会去做导演的,“做演员我还没享受完呢。”为什么这么享受演员这个职业呢?汤唯又把话题绕回了杭州。

“我大概和很多杭州人一样,平时都不怎么爱出门,喜欢宅在家里,演员这个职业可以让我‘被迫’地飞去更多地方,见更多的人。”

“出演《黄金时代》也是我自己最好的‘黄金时代’”

不得不说,这次180分钟的《黄金时代》对汤唯来说是演技的极大考验。许鞍华导演用“纪录片+舞台剧+传统电影风格”的方式讲述作家萧红的一生和一个大时代的风貌,萧红(汤唯饰),萧军(冯绍峰饰)和端木蕻良(朱亚文饰)的三角关系非常虐心,表演的难度也非常大。

汤唯说,当自己亲自念出“享年31岁”的台词时,自己都有点被吓到的感觉,“但这种尝试对于我们演员来说是非常刺激和过瘾的。”

最开始接到剧本时,汤唯表示自己完全没有信心能演好萧红这个角色。直到进组演了几天后,才在对戏的过程中慢慢地走进萧红这个人物。“我很难说我跟她的差别,或者相似之处,我唯一能说的是她的行为举止我能理解,然后我也能明白,

我在演的时候我都懂,而且我觉得舒服。”

这部戏从哈尔滨一路南下拍到香港,令汤唯印象深刻的是哈尔滨零下40摄氏度的寒冬,“因为太冷,剧组每个人都生病了,剧照师在室外待了半小时,眼镜就爆裂了,太可怕了。但那也是我最怀念的日子,大家齐心协力,每过一条戏都想把它拍到最好。”

这次是汤唯第二次饰演民国女性,与上次《色戒》中的半真半假的王佳芝相比,这次的萧红是历史上的真实人物。汤唯直言,“出演《黄金时代》的那段日子其实也是我自己最好的‘黄金时代’,我对戏,对演员,对周围的感知力都是最强的时候,所以是很兴奋地在表演。导演总和我说,“情绪下来点,别那么饱满。”

《印象西湖》第20次华丽“升级”迎接黄金周 是旅游名片,更是文化名片

常演常新的秘密:7年里升级20次

“这已经是第20次升级了。”印象西湖文化发展有限公司总经理金朋介绍,每年,《印象西湖》都会根据观众的意见和建议,进行2到3次的调整和修改。

7年来,虽然演出的大框架没有变,但许多细节上已经打磨得非常精致细腻。譬如,场与场之间的衔接,经过多次调整,越

是杭州旅游名片,更是文化名片

上周,金朋作为“印象家族”的代表,去五台山观摩了“印象系列”导演王潮歌的新作,并与同行进行了交流。

“这次交流,让我更加认识到,《印象西湖》之所以有这么大魅力,不仅是因为它的精致,更主要的原因在于它承载了杭州的文化。”

的确,观众看《印象西湖》,并非只是简简单单地看一场演出,而是透过这场演出去看杭州这座千年古城的文化。有观众曾

来越流畅;譬如,表现西湖鱼儿嬉戏的场面,荷叶数量与鱼的数量,也根据现场效果几经增减。

正是因为不断的打磨和升级,《印象西湖》才常演常新,才越来越有影响力,成为杭州旅游的一张金名片。

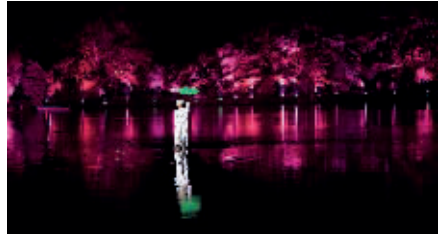
去年,全球最大的旅游评论网TripAdvisor公布了“2013中国最受欢迎旅

游目的地”十佳名单,杭州位列其中,而旅友推荐最多的杭州三大必游景点,便是西湖、灵隐寺和印象西湖。

数据或许更有说服力:从开演至今,它已接待观众近300万人次。今年,观众人数同比增长了10%。7年前,境外观众寥寥无几,而如今,境外观众人数已占到观众总人数的近40%。

总共才逗留了两三个小时,想必他对杭州这座城市城市的印象大部分都来自《印象西湖》。

“我们接待近20多位世界各国国家元首政要,今年就接待了4位。慕名而来的国内外政要、文化名人更是数不胜数。”提到这一点,金朋非常自豪,“杭州的文化底蕴给了《印象西湖》无穷的魅力,而《印象西湖》反过来也向世界推介了杭州文化,让他们更加喜欢杭州,喜欢西湖。”



记者 姜雄

9月24日下午,《印象西湖》迎来从北京飞来的导演团队。

在接下来的四天时间里,导演团队将对演出的内容、灯光、舞美、音响等进行全方位的调整和升级,这意味着,在即将到来的“黄金周”里,观众将会看到更完美的《印象西湖》。

每晚,那台美轮美奂的演出都会如约在西湖的水面上上演,如今已经演了7年。许多观众以为这场演出是一成不变的,而事实上,《印象西湖》一直在打磨,一直在改变。而正是因为不断的改变,才让这台演出越来越有活力。



2014中国(杭州)国际电子商务博览会“电商女孩”评选

季舒怡: 开朗乐观的“微笑天使”

女孩故事

2012年,季舒怡刚刚走出校园,在一家公司做行政专员。那年,有家网站举办“微笑天使”的活动,出于好玩,她报了名,没想到,竟然成为嘉兴地区“微笑天使”冠军。这次活动,让她认识了很多来自全国各地的朋友,也收获了自信,在她看来,“这真是一件很幸福的事情。”

所以,这一次,当闺蜜把电商女孩的消息发给她时,她没有丝毫犹豫就报名了。她说:“我不高不瘦不出众,我很平凡,但平凡的女生也可以带着梦想飞翔,不为结果,只为享受过程,开心就够啦。”

No.17女孩档案

年龄:23
身高:156cm
体重:47kg
职业:货代
血型:B型
星座:白羊座
爱好:旅行 摄影
才艺:唱歌

优点:大大咧咧 不爱计较
缺点:粗心 健忘 路痴
最喜欢的运动:羽毛球
最喜欢做的事:自拍、吃
最讨厌做的事:饿着肚子睡觉
觉得自己身体哪一部分最美:眼睛

快问快答

为什么愿意成为“电商女孩”?
因为我就是一个爱拍爱笑爱闹,无拘无束的人啊,哈哈!

心目中的“电商女孩”什么样?
我心中的“电商女孩”应该是一群性格活泼开朗,身材高挑,气质佳,漂亮的女生。



登录 19 楼 (http://www.19lou.com/)也可以直接报名,搜索帖名“全城搜索电商女孩”。

活动参与方式

- 1.每天产生1至2位美丽电商女孩,摄影师所拍照片一经采用,即附上丰厚稿酬,报名邮箱:dsgirls@sina.com。
- 2.10月下旬将进行“电商女孩”总决赛,产生10名“最美电商女孩”,冠军奖金总价值1.8万元(1万元现金+8000元奖品);亚军奖金总价值1.5万元(8000元现金+7000元奖品);季军奖金总价值1.2万元(6000元现金+6000元奖品),其余7位魅力电商女孩每人奖金总价值5000元(2000元现金+3000元奖品),相应摄影师也将获得丰厚奖金及礼品(获奖女孩及摄影师所得奖金税费自理)。
- 3.扫一扫版面上的二维码,关注微信公众号“杭州日报文艺群”,每天将推送电商女孩的精彩照片和资料。
- 4.活动最终解释权归杭州日报所有。

小巷三寻 BreadTalk MUSOS 缪斯造型 官方网站: www.hziebe.com 报名邮箱: dsgirls@sina.com