

西湖区

催熟社会组织“孵化出壳” 服务居民政府买单



2014年公益环保讲座。

记者 赵芳洲 通讯员 贝国舜

“我在西湖区社会组织服务网上看到有个‘相得益心’的图标,做得蛮漂亮的,就点开来看看,没想到还是个小惊喜。”嘉绿苑社区的周小姐最近心情很明朗。她说,加入了这个由区绿叶婚姻家庭服务指导中心承办的公益相亲交友平台,参加平台组织的户外骑行、舞会、烹饪等有趣的活动,这样的“相亲”一点儿也不尴尬。

建立区社会组织网,更直观地提供社会组织信息查询、社会组织工作动态展示、社会组织服务项目动态监管,实现社区、社会组织资源信息共享,只是西湖区加强社会组织建设中的一个缩影。近年来,西湖区高度重视社会组织建设,为社会组织发展提供多方面保障,引导社会组织在多领域发挥作用,已成为全区经济社会发展中一支重要力量。



白荡海社区“欢乐节水行,全家总动员”活动。



仕林社区“欢乐节水行,全家总动员”活动。



蒋村街道大爱人家的失智老人学习剪纸。



走进动物园学习如何保护动物。

“1+6”政策树起社会组织发展新标杆

三年来,围绕中央和省市委关于社会组织的培育和管理服务重点和方向,西湖区先后发布了《关于发展和规范社会组织的实施意见(试行)》、《西湖区关于推进政府购买社会组织服务的指导意见(试行)》等配套文件。今年,又将有关社会组织发展规划及相关扶持发展、购买服务、绩效评估的“1+6政策”作为政府实事项目,并安排落实。

其中,“1”是指《西湖区社会组织发展三年行动计划》,“6”分别为《西湖区加快培育发展社会组织的意见》、《西湖区政府购买社会组织服务实施意见》、《西湖区政府购买社会组织服务绩效评估的指导意见》、《西湖区社会组织扶持办法》、《西湖区社会组织登记备案管理办法》、《西湖区公益创投的指导意见》。

比如,《西湖区社会组织扶持办法》中明文规定,对于尚不具备登记条件的公益性社区社会组织在管理机关备案后,且正常开展活动的,经认定,由街道给予一次性的活动补贴,最高不超过5000元;在西湖区新注册登记的公益性社会组织,且入驻区社会组织服务中心的,按照每年4000元的标准,给予连续两年的运营补贴。

“社会组织参与社会管理和社会公共服务是未来发展的必然趋势。”西湖区民政局相关负责人表示,通过文件的落实,将有效建立完善促进社会组织承接购买服务的配套支持体系。

政府购买服务吹响“全民公益”集结号

古南社区的金奶奶家里,珍藏着一个军绿色的背包,款式复古,成色却还很新。“我小时候很向往有这样这样一个背包,可是买不起,”金奶奶不无感慨地说,“去年参加杭网义工‘乐居助老’活动,穿上上海魂衫,戴上红领巾,还得到了这个纪念品,真是圆了我青春岁月的梦。”

向社会力量购买服务,与时俱进为居民打造个性化、多样化服务,是加快转变政府职能、提高国家治理能力、推进全面深化改革的一项重要工作。为此,西湖区成立注册资金200万的区社会组织发展基金会,通过引进第三方机构,采取公开招标、项目申请、委托管理、集中支付等方式,将部分政府服务委托给评估指数高、社会信誉好的社会组织承接,

益心服务中心打造“双孵化”模式

当轻松艺术团还是“青松艺术团”的时候,仅有古荡街道古墩社区的近20个党员组成。经过社区、街道的层层整合、推荐,最终壮大成了一个上百人规模的文艺团队。除了每周二青松艺术团的“大联欢”,每周三、四在益心社会组织服务中心也都有党员开展活动,欢声笑语不断。

西湖区益心社会组织服务中心指导古荡街道开展试点工作,构建“三级孵化平台”模式,成立了党建工作指导站,成立了社会组织联合会和党建工作指导站,在社区成立社会组织工作室和党建工作指导分站,分别为下辖社会组织提供服务和指导,待条件成熟后向区益心社会组织服务中心推荐入驻,进行重点培育。青松艺术团就是这样发展壮

大起来的。并由第三方机构进行全程的监督与评估,完善政府购买社会组织服务机制。

目前,西湖区共有大爱人家、社区邻里之家、民情圆桌会、金色年华乐居生活、春风化雨、乐观少年发展计划、雨后阳光——健康关爱行、家盟阳光行等14个项目,服务内容涵盖精神病患者家属援助、社区助老、关爱智障儿童、婚姻家庭等。

在街道层面,今年以来,已有35个社区以社区邻里之家为平台,购买了“民情圆桌会”、“春风化雨”和“雨后阳光行”等社会组织的服务;古荡街道购买了“乐居助老”、“公益夏令营”和“节日主题活动”等社会组织服务项目;翠苑街道对社区社会组织优秀项目进行了评比,并给予了相应的奖励。

据了解,凡符合社会需求,具有一定发展前景的、初创期的社会组织,也可申请入驻益心社会组织服务中心,免费享受中心提供的办公场地以及其他设施;凡属于西湖区范围内的社会组织,可通过申请使用益心社会组织服务中心的培训室、个案室、项目室、会议室等,开展相应的活动。

益心社会组织服务中心还在“三级孵化平台”的基础上建立健全了“五大孵化机制”,通过实行“双报双推”制度、建立党建结对机制等方式,从平台、机制、保障三方面入手,着力打造社会组织党建、发展孵化器,有力地推进了全区社会组织党建与业务的同步发展。



品质杭州·健康生活·幸福人生

2014第二届杭州市老年健康生活博览会

盛大启幕

日期: 9月26日-28日 地点: 浙江世贸国际展览中心

一场主题展览

第二届杭州市老年健康生活展览会

七大互动展区

健康服务展区 养老服务展区 护理康复展区 地产旅游展区 家庭理财展区 相亲服务展区 书画摄影展区

七大主题活动

「万科·七贤郡」爱你一生一世相亲盛典 重阳敬老公益活动 书画摄影/排舞大赛 特邀专家义诊讲座 健康与生活专题讲座 养老与健康综合展览

本届博览会由



JIUZHOU DRUGSTORE 九州大药房



康源口腔 杭州首家口腔全科连锁品牌

特别协办

指定饮用水合作品牌——



披云饮用天然水

主办单位: 杭州日报报业集团 中共杭州市委老干部局 杭州市体育局 杭州市民政局 杭州市建设健康城市工作领导小组办公室 杭州市老龄事业发展基金会
承办单位: 杭州日报 每日商报 杭州日报传媒有限公司 杭州每日传媒有限公司
支持单位: 杭州市疗养行业协会 杭州市社会福利协会 杭州市养老服务业协会 杭州市志愿者协会银龄互助分会 杭州市医药行业协会
协办: 万科·七贤郡 中国农业银行 中国银行 张同泰 万松书院 山屿海度假 浙江为诚医药股份有限公司



机构和旅游推介 服务白皮书发布



生活方式与产品展示 护理康复新品发布



金融与理财咨询 书画摄影作品展示



服务热线:

0571-85051836

网址: http://www.hzrb.cn