

铆钉季来袭

文/品周刊记者 孟煜前

铆钉一直给人的感觉都是非主流的单品，低劣粗糙不上道。但是在这个冬季，铆钉却变得渐渐主流起来，虽然它看上去依然闪亮尖锐，但从整体风格来看，正在变得精致潮流甚至带着甜美和温柔。

铆钉在诞生之初，原本是出于服装的一种功能需求，一两枚铆钉就可以为牛仔布的口袋起加固作用，以方便那些野外采矿作业的工人，哪怕在口袋里放进沉甸甸的石头也不怕衣服被撕破。渐渐地，它从单纯的功能性变成了一种特殊的装饰效果，开始出现在机车服和皮带上。二战后，它甚至成了一种文化象征，成为反叛情绪和极端态度的载体，与摇滚朋克走到了一起，并且在摇滚风潮中占有一席之地。从实用的配件到时尚的配饰，铆钉进行着华丽转身。很多时候，它们给人的感觉，是和金属感、朋克、哥特风、机车风联系在一起的，最好还要搭配暗黑气质的妆容，另类又有点拒人千里，带着“生人勿近”的表情。可是，这是铆钉的唯一表情吗？

今年秋冬的铆钉风潮来得有点突然，就在不注意之间，铆钉元素几乎遍及时装和鞋帽，在铆钉浪潮的推动下，这种个性十足的尖锐之物也变得更多元。它开始巧妙地与闪亮的漆皮、华丽的皮草和精致的丝绸融为一体，它几乎可以和任何一种材质和平相处，从皮革、帆布到蕾丝、雪纺……它不再是粗犷不可一世的另类，开始变得精致可爱且温柔。对于铆钉这种顺应时尚潮流的变化，那些真正的朋克拥趸者看到后，不知道是该感到高兴还是悲伤？

时尚界对于铆钉的新表情无疑是要三呼万岁的，因为它的出现，真的给时尚界注入了一剂强心针，铆钉占用的地盘很小，在纽扣般大小的地方就可以变出无数花样，它给时装带来了革新，不是任何一种时尚元素可以轻易替代的。

Donatella Versace的时装向来都超级有女人味，时装的线条善于勾勒女性性感曼妙的曲线，色彩艳丽的印花既具热带沙漠部落风情，又有艳丽的波西米亚风格，但是哪怕这种温柔性感的女装也开始大量使用了铆钉元素，设计师把铆钉安排在腰带上，或者在履带缠绕的鞋履上……这种充满力量的性感，让更多设计师开始注意铆钉装饰的重要性，毕竟，还有什么设计元素能比铆钉更方便地安插在时装配饰的不同地方呢？

以法式风格著称的Isabel Marant深受女孩喜爱，本季印花和铆钉是当仁不让的主角，在看似眼花缭乱的印花之上，铆钉并不显得多余，而是在柔美之余带出诸多时尚感，这种混搭形式让人印象深刻。近看其设计，其实每一个细节都值得推敲——女孩的柔美通过印花来表现，而个性则散发在一粒粒别致的铆钉之间。

当然，铆钉最强有力的时尚推手不是Versace，也不是Isabel Marant，而是大名鼎鼎的Valentino，当它开始选择用铆钉手包搭配它的华丽衣裙，就开启了今秋最大的包包潮流。名利场上，当一个个名人手拿Valentino铆钉手包，把潮流从T台带到了生活之中，真是让人垂涎不已。

铆钉手包、铆钉时装、铆钉靴，甚至铆钉头箍和手环，多到让人不一而足，说到这里，你一定明白了今季的铆钉表情了。倘若你整理衣柜时发现还没有一件衣服或配饰上镶嵌有亮闪闪的铆钉，那就赶紧行动起来吧。



全套PIERRE BALMAIN装束，同品牌的上衣、裙子、腰带和手镯，均镶嵌有亮闪闪的铆钉。精致且柔美，个性又不张扬，大约就是2013年最时尚的铆钉表情。

想要无敌的帅气，不如就选这样的发箍，超大的面积将整个刘海部分都包裹起来，大颗的铆钉形成密集的排列，令麻豆个性充分表达。



铆钉、串珠镶嵌以及十字绣复古花朵为Valentino 2012秋冬系列手袋蒙上了一层奢华高贵的面纱。质感的小牛皮、豹纹以及鳄鱼压纹皮革的加入为手袋的表现增添了层次感。



以红底鞋出名的法国潮牌 Christian Louboutin，也于这一季向铆钉致敬。鞋头、鞋跟，都是铆钉“生长”的地带，或黑或金或银，或暗夜或高调地展露个性。



小牛皮铆钉腰带，系上会有古罗马公主的范吗？



PIERRE BALMAIN高跟鞋，居然布满了尖锐的铆钉，这双气场十足的铆钉鞋，究竟谁能驾驭得了。



【资讯】

姚明夫妇现身杭州 出席OMAS for Special Olympics宣布仪式

12月18日晚，姚明夫妇现身杭州，共同出席了意大利高级珠宝品牌OMAS与国际特殊奥林匹克全球慈善合作项目OMAS for Special Olympics的宣布仪式。

当晚的宣布仪式不仅是OMAS全球慈善合作的开端，也是OMAS进驻的综合品牌高级珠宝店·宝行在国内的首次亮相。位于杭州黄龙饭店的这家·宝行汇集了来自意大利的六大拥有独特设计与精湛制作工艺的高级珠宝品牌。除去OMAS之外，还包括GUCCI高级珠宝、DAMIANI(戴美雅)、POMELLATO(宝曼兰朵)、PASQUALE BRUNI以及SALVINI。·宝行负责人表示，这些珠宝品牌可以说代表了意大利最好的设计和最好的质量，可以为国内的消费者及珠宝玩家提供最多的选择及最高的性价比，打造最独一无二的高级珠宝购物体验。

(涂玥 郑承锋)



第七届杭州迎春年货大联展今日开展

杭州人最期待的年货盛会又要开场啦！从今天起至12月30日，由杭州市贸易局(杭州市粮食局)和杭州市商业联合会主办的第七届杭州迎春年货大联展将在杭州和平国际会展中心举行。

作为一年一度最受欢迎的品牌年货展，今年的年货大联展将延续往届展出商品丰富、参展企业众多、休闲购物活动精彩的特点，带来包括肉食、粮油、酒类、干货、水果、乳制品、海鲜、服装等万余种年货产品。娃哈哈、采芝斋、绿盛、塘栖法根、华东家禽等本地知名品牌，加多宝、宁波牛奶、山东东阿阿胶、重庆川鸭子、嘉兴五芳斋、金华火腿等外省市食品龙头企业，以及杭州各县的土特产品都将齐聚一堂。

(涂玥)

Origins悦木之源专柜清新回归

12月13日，风靡全球的天然高效植物护肤先锋Origins悦木之源在杭州银泰武林专柜清新回归，为消费者带来更为天然高效及新奇有趣的互动购物体验。

来到全新开幕的Origins悦木之源杭州银泰武林专柜，最为引人注目的即为墙上一面气势恢宏的植物地图DISCOVER OUR ORIGINS。这幅绿色地图将Origins悦木之源走遍世界寻找到的珍稀植物一一记录，集合了来自亚洲仙草灵芝的美颜智慧、非洲常青榆绿木的疗愈奇能、印度末药的充盈能量等等，让消费者能更为直观地了解世界各地的珍稀植物所蕴藏的护肤力量。除此之外，Origins悦木之源专柜内其他独具匠心的设计，让消费者可以更为直观地感受每个系列的特点和有完美的护肤体验。

(孟煜前)



施华洛世奇元素打造奇幻水晶国度

这个圣诞节，如果你刚好要去香港扫货，那么一定不能错过连卡佛这一站。从即日起至12月28日，全球著名水晶品牌施华洛世奇元素与香港国际金融中心商场连卡佛联手，将商场打造成一个令人目眩的奇幻水晶国度。从闪烁的Giuseppe Zanotti Design高跟鞋，到Dr. Dre Beats的耳机，再到多位新锐设计师采用施华洛世奇元素的鞋履及配饰，每一件创意水晶精品既幻化为商场一景，也成为最诱人的华丽赠礼。

与我们熟悉的施华洛世奇品牌产品同根同源，施华洛世奇元素更多的是直接被各个领域的设计师们所青睐，凭借其精妙的切割与无限创意激发设计师灵感，成为时尚界的宠儿。在Armani Privé的高级晚礼服、Kenneth Jay Lane的时尚首饰、La Perla的内衣、Salvatore Ferragamo的精美鞋履以及Dior的唇彩等产品中，你都能找到施华洛世奇元素的“点睛”存在。而从今年开始，在墙纸以及头盔、电子等产品中的运用也成为品牌全新的尝试。

(涂玥)



杭州校园歌手争当“最Wo Style”!

日前，快乐新杭州校园歌手大赛盛大启动，无数怀着音乐梦想的大学生朋友忙碌起来，在舞台上秀出自己最好的“Style”!

快乐新杭州校园歌手大赛是由共青团浙江省委与中国联合网络通信有限公司杭州市分公司联合主办，旨在丰富校园广大师生的课余文化生活，通过歌手大赛的形式导入活力、时尚、开放、进取的多元的文化元素，让现代大学生才艺得到释放的同时积蓄校园文化中的正能量。中国联合网络通信有限公司杭州市分公司认为，快乐新杭州校园歌手大赛，无论形式还是核心理念，都与中国联通推出的3G业务品牌“沃派”的气质与内涵高度契合，“沃派”代表青少年精彩的族群式生活，它具有相同喜好的人聚合成一个年轻、时尚、活力、激情、充满自信的族群中。

(孟煜前)



这个周末 解百新世纪广场劲歌热舞喝酒暖暖身

圣诞狂欢派的号角即将吹响，本周末先来解百新世纪广场上热身吧！12月22日和23日，一场名为“畅游西湖，陶醉杭州”2012杭州西湖国际酒吧文化节暨杭州解百圣诞狂欢派对将拉开华丽序幕。

此次酒吧文化节暨圣诞派对，除了来自杭城知名的酒吧S3、G+、1999、黑根、芭罗莎、隐楼等的参与之外，还吸引了吱歌、银乐迪、金曲等时尚潮人KTV的加盟。现场三大主题板块——“饕餮音乐 感情狂欢”、“畅游西湖 陶醉杭州”、“娱乐联盟 给你好看”，将从下午15:00到晚上21:00，给你持续6小时的精彩。

除了杭城本土知名的品牌酒吧及“陶醉杭州”乐团带来的精彩演出之外，活动还邀请了国际知名酒吧乐队和DJ来到现场。

到时候市民朋友不仅可以在户外的现场感受火热的酒吧气氛，欣赏到来自外籍乐队的精彩演出，还可以在特别设计的吧台上品尝到来自各大酒吧实力派调酒师为你定制的美酒。

另外，如果你是K歌爱好者，那么这个周末的下午15点至17点，你还可以在派对现场斗一下歌，参与“谁是K歌王”的活动。肚量大的，曲库容量大的朋友，一定要到现场一展身手哦！

(柯静)