

【热点关注】文/记者 郭兰英

车内空气质量问题日益受到社会关注

杭州等城市联合开展国内首次大规模调研

日前,包括杭州在内的22个城市的消费维权单位联合发布的汽车空气质量比较试验结果,再次聚焦了人们的目光。现代城市交通越来越拥堵,车内空气质量又关系到广大车主的身心健康,每天开车上班的您,关注过车内的空气质量吗?你有没有被污染呢?在国家相关的检测标准还未出台前,作为车主又该如何“自救”?

长城H6型SUV甲醛超标三倍多

今年3月1日,国家环保部与国家质检总局公布《乘用车内空气质量评价指南》(GB/T27630—2011)后,杭州、南京、北京、上海、香港、澳门等22个城市的消费维权单位,联合北京市劳动保护科学研究所依据新“国标”——《乘用车内空气质量评价指南》,从8月中旬开始,历时三个多月,开展了国内首次大规模车内空气质量比较试验。

汽车品牌(含进口品牌)的43款车型,几乎囊括了目前市面中从低端到高端的主流车型。车内空气中存在的挥发性有机物有上百种之多,包括烃类、醛类、酮类物质等,而《乘用车内空气质量评价指南》只规定了苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛、丙烯醛等八种常见挥发性有机物的浓度限值。此次比较试验对43款车型以上八种挥发性有机物浓度指标进行了测试。实验报告显示,车内空气质量总体较好,达标率为93%,有三辆车的甲醛或乙醛超标,其中,长城H6型SUV汽车甲醛超标三倍多。



《指南》不是强制标准 有厂家钻了这个空子

22个城市维权单位联合发布的车内空气质量报告中,总体成绩可谓较好,其中奔驰的成绩也很“优秀”。然而,当前有关车内空气质量的报道不断,民间抱怨和投诉日益增多却是不争的事实,省内多家媒体曾报道过上百位奔驰车主为车内异味而艰难维权的案例。

治理中心(中国室内环境监测委员会成员单位)也应一些奔驰车主的要求做过第三方检测,结果显示,不少车内空气中甲醛含量超标(按国家颁布的《室内空气质量评价标准》甲醛含量应小于0.1mg/m3这个数值),有的甚至超了两倍之多。

杭州汪先生的奔驰车,购买三年后仍有刺鼻异味,与4S店多次交涉无果。而汪先生奔驰车内有异味的问题并不是个案,很多车主反映车内都有异味,甚至有车主成功退车的案例。浙大风铃草室内环境检测

既然检测出来奔驰车内甲醛超标,为什么问题就解决不了呢?原因是,在《乘用车内空气质量评价指南》中甲醛含量0.1只是推荐标准,奔驰钻了这个空子。因为不是强制标准,所以消费者如以奔驰车内甲醛含量严重超标去起诉奔驰公司是是不可能胜诉的。

不少新车带着污染出厂 有车一族如何先“自救”

甲醛、苯、VOC(总挥发性有机化合物)是国际公认的三大空气污染源。甲醛会危害神经系统、免疫系统,是世界卫生组织确定的致癌物质;苯会引引起骨髓与遗传损害,造成人体再生障碍性贫血甚至白血病;VOC能引起机体免疫水平失调,严重时损伤肝脏和造血系统。车内空间由于狭窄、封闭,尤其在夏天,车内材料经太阳长时间曝晒,有害物质会大量挥发,浓度会增加数倍,对人体的伤害不言而喻。

目前,许多发达国家已认识到车内空气污染的问题,对车内各种有害气体的浓度和含量均做出明确限制,对部件的材质、溶剂、黏接剂等环保要求,规定得比较严格。但我国由于目前还没有相关标准,汽车生产厂家在选材时不太重视材料的污染问题,更没有把车内空气污染问题列入产品检测范围,致使不少新车带着污染出厂。

最后,倘若您真的不幸“中标”,购买的车辆含有有害挥发性有机物严重超标(权威的第三方检测),还是要勇敢地拿起法律武器,维权到底。因为这是产品质量出现问题,涉及《消费者权益保护法》和《产品质量法》,在双方对于修理、更换、退车协商无果的情况下,消费者可以向厂家,也可以向经销商提起诉讼。此外,早先一些胜诉的案件也为相类似的案件提供了法律依据和案例。

新车使用初期,最好不要进行车内装饰,不要随意使用香水或除臭剂,以避免造成二次污染。若车主有怀孕的准备,建议可以先买二手车。

那么,在国家强制标准出台之前,广大车主如何尽可能避免车内空气污染?不妨看一看本报温馨提醒:选购车辆时,先打开车门闻闻味道,选择无异味或异味较轻、符合国家标准的车型。购买初期,经常开窗通风。夏冬季开空调时,应将空调设为外循环模式,且不要长时间待在静止且密闭的车内。



【新店】文/金一戈

广汽菲亚特杭州飞隆店开业



杭州第三家广汽菲亚特4S店——位于石祥路536号的广汽菲亚特杭州飞隆店19日正式开业。当天,一百多位车主、嘉宾及媒体朋友出席了开业典礼,共同见证了菲亚特品牌带来的独特意式风情。

作为一家涵盖全方位综合性服务的4S店,此次飞隆店的开业是广汽菲亚特在中国华东区域的重要市场举措,对于菲亚特品牌来说具有里程碑的意义。今后,杭州及周边城市的广汽菲亚特汽车用户将能更便捷地享受到专业而个性化的品牌服务。目前,店内在售车型为菲跃、500、500Gucci版、500敞篷版、博悦等多款原装进口车型以及上市不久的国产中级车菲翔。

广汽菲亚特汽车有限公司副总经理闫建明在接受记者采访时表示:“杭州市是中国经济发展的重点城市,也是广汽菲亚特非常重视的区域市场。广汽菲亚特将和杭州飞隆店紧密携手、通力合作,共同做好服务体系的建设,让更多的消费者了解并体验到广汽菲亚特的品牌价值。”

飞隆店总经理解晓波十分看好菲亚特品牌。他告诉记者,自本月5日接受预订以来,店内已有订单三十多张,开业当月预计销量可突破一百辆。明年全年销售目标将定为一千辆。

据悉,广汽菲亚特的经销商数量已超过110家,覆盖由沿海至内陆的全国各大城市和地区,预计2013年将超过150家,销售点突破200家。通过“4S店+展厅+服务中心”形式的全国覆盖,广汽菲亚特将加速二三线城市的渠道下沉,不断提升用户满意度。

自主品牌汽车魅力指数创新高 与国际品牌之间差距大幅缩小

J.D.Power亚太公司11月30日发布的2012年中国汽车性能、运行和设计研究SM报告显示,自主品牌在汽车魅力指数方面大幅缩小了与国际品牌之间的差距。

汽车魅力指数研究根据新车车主的评分来评测车主在2—6个月拥车期内对于车辆性能和设计的满意度。研究涉及车辆的10个类别的82个要素,包括车外观、车内饰、置物空间和音响/娱乐设备/导航系统、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机及变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性。

自主品牌魅力指数平均得分为781分,创下了自主品牌的历史新高。自主品牌在音响/娱乐设备/导航系统以及座椅两个大项取得了显著进步,与去年相比提高了11分。驾驶性能以及发动机/变速系统方面也取得了进步,与去年相比分别提高了7分。国际品牌则由于车外观以及置物空间和满意度下降,魅力指数得分从2011年的847分降至2012年的839分。(杨鸣)

【车市亮点】文/记者 郭兰英

全球销量NO.1 全新第七代凯美瑞在华延续传奇

日前,广汽丰田向全国顾客作出“用车无忧”的承诺:今后五年内,凡是购买广汽丰田生产的车辆,在特定意外事件下受第三方恶意破坏、广汽丰田经销商将对车辆损失和乘员伤害予以“车主0负担”补偿。此外,11月—12月,凡购买全新第七代凯美瑞及凯美瑞经典版车型,广汽丰田将送上价值万元的大礼包。



凯美瑞,中高级车典范,不仅受到了世界各地消费者的广泛认可,如今在国内,其传奇销量还在延续。全新第七代凯美瑞以动力、安全、设计三大技术革新和豪华配置升级,为国内消费者打造世界级的品质。其不仅占据着我国中高级车市的领军地位,整体销量也一直在国内车市名列前茅。

风靡全球,为冠军而生

凯美瑞,自1982年推出以来,风靡100多个国家和地区。在作为全球车市风向标的美国,今年1月—10月,凯美瑞以超34万辆的成绩再次摘下最畅销轿车桂冠。这是自1988年凯美瑞进入美国市场以来,第14次夺得这项荣誉。在中国市场,凯美瑞上市达6年,即将突破100万辆大关,并创造国产中高级轿车达成100万产销的最快速度。尤其是今年1月—10月,全新第七代凯美瑞以超过12万辆的销量成绩稳居中高级车前列。

凯美瑞的成功并非偶然,它集合了高品质、高耐用性和高可靠性,又被称为凯美瑞高水平的QDR基因。例如,在凯美瑞的开发过程中,丰田将考虑每个地区的气候和道路状况,进行驾乘舒适性测试,以便消除任何存在的问题。在美国自1994年起售出的凯美瑞中,到2010年仍有超过90%的车辆在正常使用之中,其卓越品质可见一斑。

屡获殊荣,在华续传奇

作为在华实力的延续,全新第七代凯美瑞在动力和豪华配置上,其革命性与前瞻性也全面超越了市场与消费者的期待,其在安全方面更是屡获殊荣。在此前美国国家公路交通安全局(NHTSA)公布的2012年第一批车型评级结果中,2012款丰田凯美瑞在最新、最严格的测试条件下获得了五星评级。今年4月,全新第七代凯美瑞成为参与中国新车安全评价规程(C-NCAP)2012年第一批测试车型中唯一夺得安全最高评价“五星+”的车型。

5AR-FE发动机,加上六速手自一体变速器,使得2.5L的最大输出功率达135kW;最大扭矩达235Nm,而其综合工况下百公里油耗达到同级最低,加上其他车型无可比拟的操控性,其被专家誉为“革命的一代”。与此同时,全新第七代凯美瑞还拥有世界级的豪华配置。除了8+2向调节驾驶座椅、十个扬声器的JBL5.1音响系统和三区独立空调之外, Panasonic Nanoe纳米负离子空气净化系统,全新第七代凯美瑞还配备了“PCS预碰撞系统+ACC自适应巡航系统”安全组合、BSM盲区监控系统以及八个以上配合安全带使用的SRS安全气囊等豪华车专属的装备,为车主提供了全方位的多重安全保障。

动力上,全新第七代凯美瑞配备了采用ACIS智能谐波增压进气系统和双VVT-i等先进技术的

【杭报在线新闻集锦】

smart在华创造销量增长奇迹

12月15日,smart携全系阵容和众多特别版车型,在北京银河SOHO开启了一场精彩的smart之夜。晚会上,smart品牌全球总负责人Annette Winkler博士宣布,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司副总裁、smart品牌中国负责人何思凡因在华表现突出调回总部,由奔驰中国现任商务拓展部负责人李德思接替何思凡的工作。

今年,smart品牌推出了smart2012年新款以及四款特别版车型,使得销量保持了较高的增长。据现任品牌总监何思凡介绍:得益于smart全面而丰富的产品策略和多样化的创新营销方式,smart今年在华创造了销量增长奇迹,截至目前,共售出超过15000辆,同比增长41%。而即将推出的smart BRABUS tailor-made高品质定制化服务,将以极具个性化的灵动姿态演绎别样风采,势必引领都市驾驶的又一全新风潮。”(郭兰英)

购新款思铂睿 享五重豪华礼

东风Honda在中高级运动轿车市场的代表车型思铂睿,以更为“有型”、“好动”的姿态改款面世,再次成为汽车业界的运动“新贵”。作为中高级轿车界的运动老将,思铂睿2.4L i-VTEC的发动机经过全新调校,最大功率达148/7000kW/rpm,从180马力提升至200马力,力压同级别车型动力性能。

为感恩回馈消费者,东风Honda将携手“中国好声音”举办“东本好车型,唱响好声音”的2013年东风Honda专场演唱会主题活动。即日起至2013年1月31日,凡到店试驾、购车的用户及推荐购买的老车主都有机会获得演唱会门票,东风Honda更会为其提供免费的机票及住宿服务。另外,东风Honda还为客人准备了五重豪华礼——放心礼、尊享礼、喜悦礼、到店礼、答谢礼。有意购车的消费者不妨前往东风Honda特约店详询。(金一戈)

空气质量比较试验 中华骏捷FSV荣获五星

近日,22家消费维权单位联合发布了《汽车室内空气质量比较试验报告》,中华骏捷FSV以其各项指标都低于标准值50%以下的优异表现成为唯一获得五星评价的自主品牌车型。

据悉,此次检测试验历时三个多月,由国内最具权威性的汽车室内空气质量检测机构——北京市劳动保护科学研究所完成,共有43款车型被选定参与试验,并首次采用星级评定的方式标注检测结果。在受检的六款自主品牌车型中,中华骏捷FSV力压群芳获得五星评定。作为自主品牌领军企业,华晨始终坚持“精品”路线,中华骏捷FSV在检测中的优异表现,不但颠覆了人们对自主品牌低质低价的一贯看法,而且也凸显了自主品牌近些年来不懈努力和长足进步。(金一戈)

莲花汽车L3GT运动性能全面提升

作为莲花家族运动车型的新晋成员,莲花汽车L3GT在继承L3的运动基础上,对动力、底盘、操控三大运动性能进行了更专业的调校和提升,更彰显了莲花汽车GT系列车型运动极致的精髓。

为给用户极致运动带来保证,莲花汽车L3GT继承了由英国莲花工程公司研发设计的1.6L Campro双顶置凸轮轴发动机三峰值扭矩以及两档破百的出色运动特性,并优化了动力总成,改进了车型外观设计,强化了离合器从动盘材料,在运动效果加强的同时,降低了风阻系数,有效提升了动力输出效率,减少动力损耗。底盘系统中,莲花汽车L3自带同级车鲜有的横向稳定杆系统,与自带的独立悬挂系统配合,能使车身在高速运动中更加稳定,尤其是转弯过程中,有效保持车身的刚性结构,保证驾驶员舒适稳定地通过弯道。(金一戈)

上汽通用五菱提前锁定年销目标

截至12月16日,上汽通用五菱今年整车销量已完成138万辆,提前超额锁定全年销量目标,并将再创历史新高。在企业明星产品中,除五菱之光、五菱荣光两款百万级规模的热销产品外,上市仅两年的紧凑型商务车产品“五菱宏光”年度销量也超过30万辆,成为助力企业冲击年度销量新高的强劲动力。

自2010年上市以来,在不到两年半的时间里,五菱宏光已经赢得了超过54万用户的信赖,并成功开辟了“紧凑型商务车”的全新市场。在各大门户网站和汽车垂直类网站上,五菱宏光也长期雄踞“中国MPV市场用户关注排行榜”前三宝座。(金一戈)

江淮星锐全明星阵容布局2013

得短轴市场者得天下。在广州车展上,作为江淮汽车2013年度战略新品,江淮星锐4系短轴产品终于揭开神秘面纱,公开发布,这意味着江淮星锐的触角已正式伸向欧系轻客市场的腹地。更值得关注的是,4系的登场,也让江淮星锐迎来了全系产品的首次同台亮相,宣告产品线布局正式完成。“4系的成功发布不仅完善了江淮星锐的产品线,更标志着江淮星锐的发展进入跨越阶段。”江淮多功能商用车公司总经理林啸虎表示,2013年将是江淮星锐名副其实的跨越年,全明星阵容集结的江淮星锐,仍将追求200%的高增长目标。

采用双动力组合的江淮星锐4系首开行业先河,配备140马力的1.9CTI柴油动力,运用欧洲先进的VNT可变喷嘴增压技术和第三代高压共轨直喷系统,以1.9升的小排量实现大功率、低油耗、低排放、低噪音。(杨鸣)

第890期 时代车族 主持人: 杨志军 电话: 85052557 手机: 13958050288 主办: 杭州日报广告部 协办: 杭州汽车城

杭州旧机动车交易市场 要卖车就到汽车城旧车市场 公平交易 公开竞价 周到服务 杭州汽车城二手车收购(交易)中心 电话:28887398 网址: www.qcc2du.com