



记者 廖路平 实习生 王宜涵

年底是交房高峰,兴奋拿到新房后,因各种生活、工作原因,想赶年底装修“未班车”的业主有不少。近年来,很多家装公司为了配合业主在春节前“抢”工期,结合装修施工流程发明了很多“快装法”,但在多位资深家装监理和工程总监看来,很多看似常规的赶工手法,虽然节省了施工时间,实际隐藏着很多“后患”,最近正抢工期的业主一定要留意规避。

你知道吗? 一些看似常规的快装法实则“后患无穷”! 年底抢工期警惕陷入施工误区

误区1: 泥木工同时进场的交叉施工 后患: 木制品易受潮引起霉变

交叉施工是“快装”中最为常见的手法之一,90平方米以内的小户型,泥工、木工交叉施工,紧密配合,甚至将泥木工工期压缩在1个月内。但你知道吗?这种常规做法,最容易忙中出错。

杭州卓恒装饰工程有限公司现场监理部总监赵钧举了个例子:交叉施工可行,但需特别注意节点配合。比如,泥工进场第一步就是修补线槽、砌粉墙。此时,木工进场实际是不合适的。因为此时泥工施工范围较大,用水较为频繁,在这样同时时进行木作施工,木制品很容易被弄脏,严重时受潮霉变。

建议: 列张施工进度表督促进度

采用正确的交叉施工法,才能在工期缩短的同时,保质保量。“所以,在施工开始前,与项目经理沟通,列一张详细的施工进度表,非常必要。”赵钧表示,施工进度表可保证业主对每一道工序进程心中有数,以及施工安排的合理性,保证施工现场各工种之间的紧密衔接,同时避免冲突。一旦工序出现拖沓现象,业主也可根据进度表,自行监督施工方及时交付,起督促作用。

误区2: 用冬季取暖设备来烘干墙面 后患: 外干内潮墙面易开裂

在12月中下旬,对赶着给墙上腻子(腻子,是平整墙体表面的一种装饰材料,是涂料粉刷前必须使用的一种产品)的业主来说,低温潮湿的天气特别让人焦急。即使不下雨,等腻子完全干透也需3天,遇到连续的阴雨天甚至得等上一个星期。油漆属于最后一道工序,常常只能眼巴巴地干等。一些家装公司为了赶工期,擅自用外形像电风扇的小暖风机(俗称“小太阳”)等取暖设备来烘干墙面。“结果,腻子表面干了,实际里面还是潮湿的。到了第二年夏天,整个墙面就可能开裂。”杭州采泰装饰工程有限公司总经理曹宇说。

建议: 自然阴干腻子要等够时间

墙面质量等到竣工时再来检查,往往为时已晚。因为一旦刷上油漆,很多瑕疵就被暂时掩盖了。而等到开裂问题出现再修补,就比较麻烦了。

“墙面腻子必须自然阴干,这里不能省时间。”如何检查腻子是否干透,赵钧介绍了一种较简单的办法,在腻子完成上乳胶漆前,去工地走一趟,抠抠墙面,看看里面软不软,砂皮打磨表面是否成粉。如果感觉里面还潮湿,有点软,说明整面墙还需要再晾。

赵钧还提醒,无论“小太阳”是不是可以帮你把墙面完全干燥,都不推荐使用。因为在烘干墙面的同时,各种冬季取暖设备也会把墙体中的水分快速蒸发掉,降低凝结强度,更容易导致墙体出现裂缝。

误区3: 低温天气赶工铺贴瓷砖不停歇 后患: 5度以下施工易引起瓷砖空鼓

台、露台等裸露在外的区域,昼夜温差大,容易结冰,最好能够赶在12月底前,完成铺设装修。所以需要“抢”工期的业主,水电隐蔽工程一旦结束,可先开始户外瓷砖的铺设。

另外,不要将装修材料放在阳台等保温性较差的室外,以免受冻影响使用。瓷砖铺设完成后,也需要一段时间阴干。不少家装公司为了赶工,在瓷砖还未完全干的情况下,肆意走动赶工,也容易造成空鼓。

曹工介绍了一种检测空鼓的小方法,用空鼓锤或硬物轻敲已铺贴的瓷砖,如果发出咚咚声,就证明瓷砖有空鼓,需敲掉重新返工。

【提速技巧】

1. 改墙体结构时,用加气砖代替红砖

“想要‘快装’,可以适当调整部分施工工艺”赵钧说。比如房子结构改造,原先用红砖作隔墙,但其粉刷层完全阴干,至少需要两个月以上的时间,对于想尽快入住的业主来说,实在耗不起。赵钧说:此时可以采用其他方案来节约时间,比如把隔墙材料改为加气砖或石膏板,这两种材料施工简便快速,而且加气砖的隔音效果也更胜于红砖,但在调整施工工艺前也需要进行现场实际施工情况的评估,并不是所有的地方都能用这两种材料,因为每种材料都有自己的优缺点,比如加气砖、石膏板墙防水性能较差,不能用于卫生间的隔墙;而且这两种材料握钉力也不强,如在上面挂重物(比如热水器),还是使用红砖比较好。

2. 卫生间的防水层,可用刚性防水

今年12月杭州阴雨连绵,天气一直比较阴湿,不少卫

生间又是“暗室”,没窗,地面常常很难干透。赵钧介绍,柔性防水干透后成膜状,对基层的要求较高,需要地面平整,且不能过于潮湿,对正抢工期装修的业主来说,可能等待的时间比较长。刚性防水是以水泥为基料的,可以在微湿地面,再配上防裂纤维网布,效果也不差。

“不少装修公司在地面还没有完全干透的情况下,就开始做柔性防水,这样容易导致防水层起壳失去防水效果。如果要赶工期,可以用刚性防水代替柔性防水,价格还更便宜些。”但赵钧同时提醒,在做刚性防水时要铺设防裂布,那样就是刚柔结合了。

3. 趁好天气,将木工材料及时运进场

木工材料最忌遇水。曹宇解释,冬天板材遇水容易膨胀,当时看不出,但等到夏季,就会明显开裂。而且,现在的木工材料很少是人工背上楼,都是吊上去的,一旦遇到阴雨

【装修提醒】

控制装修款缴纳比例形成约束

想在年前完成装修入住,在签订装修合同时要注意。一般100平方米以下的户型,家装公司会把工期约定到45-60天。急于入住的业主,应在签订合同时就与公司明确装修的时间期限。

为了避免装修后期出现问题延误工期,尽量在装修过程中控制装修款缴纳比例,最好留有10%-20%的尾款对后期施工形成约束。



连连的天气,可能很久也开不了工。所以,想赶工的业主,记得找个晴朗的好天气,把板材尽快地运进场。

4. 用环保的成品家具代替现场木工制作

“除了一些必要的木工制作,如石膏板吊顶、木基层以及不规则的橱柜外,其余的木制品,都可以选用成品。”曹宇推荐说,虽然家具到货需要一段时间,但成品家具购买只需提前测量尺寸,不影响装修进度,能帮你节省不少木工制作、涂刷油漆的施工时间。

此外,现场制作的木作产品,都需要现场涂刷油漆,有害气体会与物质的挥发期,相对要长于经过厂家处理的同种原料的成品家具。对于想要在春节前入住的业主而言,购买成品家具不仅节省时间,也相对更环保,有利于家人身体健康。

按时到场有效配合施工

要在互不影响的前提下交叉施工加快速度,业主需要在开工手续办理、材料进场验收和橱柜设计方案确认等环节按时到场。尤其是采取包清工方式时业主需及时将主材采购到位,保证各工序之间紧密衔接。
(本文指导:杭州卓恒装饰工程有限公司现场监理部总监赵钧,杭州采泰装饰工程有限公司总经理曹宇,南鸿装饰工程总监祝裕明)

今年全省家具行业平均利润低于5% 明年企业需警惕“泡沫式复苏”

记者 廖路平

浙江家具行业正面临更多的机遇与挑战。近日,浙江省家具行业协会五届二次会员代表大会在绍兴召开。全省500多位家具行业精英参会,共同回顾2012,展望2013,交流畅谈浙江家具行业的发展。

据了解,今年达到亿元产值的浙江家具企业已超120家,喜临门、顾家、圣奥、年年红等15家企业均在各专业家具领域稳坐第一把交椅。但今年浙江省家具行业平均净利润率低于5%,浙江省家具行业协会理事长蒋鸿源认为,明年家具企业尤其需警惕行业的“泡沫式复苏”。

根据浙江省家具行业协会1-11月份统计资料测算,2012年全省家具全行业3000多家企业完成工业产值1350亿元,比上年增长11.5%,预计家具出口90亿美元,比上年增长12.7%,增幅在全省各行业中名列前茅,继续位居全国第二。至2012年底,全省已拥有中国驰名商标23个,浙江名牌47个,浙江省著名商标38个。

而两张来自杭州地区的产业新名片:“中国办公家具产业基地”——杭州、“中国浴柜之乡”——萧山党山,让全省的特色家具产业集群发展更为活跃。

然而,喜悦背后亦有隐忧。行业成本的大幅增长,使家具企业利润率同时跌到历史谷底,数据显示,今年全行业的平均净利润率预计不会超过5%。

据了解,家具业经过30多年高速发展,积累了产能过剩、卖场过多、效益低下、恶性竞争、不规范经营、知识产权意识差等诸多问题,一场经济寒冬催化了问题的暴露。“矛盾远未解决,出牌还需谨慎。”蒋鸿源提醒,企业必须放慢发展速度,清除多年积弊,调整产品结构,转变增长方式,提高经济效益,有打持久战的心理准备。不要梦想在短时间内就能实现矛盾的解决和经济的复苏。因为有些复苏行为很可能是“泡沫式复苏”。

另悉,大会颁发了2012年度浙江省家具行业质量重视奖、标准贡献奖。同时,授予喜临门、花为媒、顾家家居、圣奥集团、年年红、方太厨具、利豪家具、城市之窗等十五家企业(排名不分先后)“2012年度浙江省家具行业领军企业”荣誉称号。

用原木代替原有地胶材质 钢琴阶梯升级为音乐阶梯

富得利助力杭州建成国内首部原木音乐阶梯

记者 廖路平

用原木地板代替易损的普通地胶材质,把乐音单一的钢琴阶梯升级为能发出120种乐声的“音乐阶梯”。近日,由富得利地板参建的杭州“音乐阶梯”升级改造项目正式完工,并向杭州市民与外地游客开放。今后,只要你经过杭州剧院旁的武林广场地下西通道,就能体验各种音乐在脚下流淌的快乐。

“在全世界范围内都很难找到同样材质本质的音乐阶梯。”据了解,刚刚完成改造的“音乐阶梯”,54个阶梯全部采用原木地板制作而成,可以发出包括钢琴、小提琴、二胡、古筝、鼓在内的120多种乐声,是国内首部由纯原木打造的音乐阶梯。记者也去现场体验了一把,用原木地板代替原有地胶材质,脚感更舒适,原木的本色在寒冷的冬季也比原来黑白分明的钢琴键造型,让人觉得更加自然温暖。

“习惯了都市快节奏的生活,人们容易忽视简约而又有益的生活体验。一边走路一边能听到音乐,这种体验就会变得有趣;而当原木成为脚下的温暖,在地板上步行的音乐旅程会让你更加欲罢不能。”富得利地板营销总监王国华表示,木居和音乐同样代表了品质生活,而音乐阶梯倡导低碳步行的环保初衷与富得利所推广的原木品质生活方式一样,都源自于对都市品质生活的重新定义,引领对生活本质的尊重和回归。

据了解,与音乐阶梯带给城市的意义一样,富得利一直努力用地板开创一种值得尊重的品质生活体验。自2003年至今专注十年打造橡木王国,把代表着高贵和品质的欧美家居文化引入国内。遍布五大洲的原材料基地为富得利地板产品奠定了“优中选优”的坚实基础,而原创设计和纯手工定制则成为了富得利引领家居流行的核心竞争力。以此次音乐阶梯项目为例,富得利突破产品运用范畴,选用了特别为户外环境定制的,经过防腐工艺处理的,原材料来自印尼苏门答腊岛热带雨林中的珍贵木材——印茄木,以保证原木音乐阶梯在多变户外环境中,耐磨以及稳定性。

亿丰最家空间上周末亮相杭城 借力杭报诠释“家装新节俭主义”

2012年,可说是家居建材行业的“洗牌”之年,尤其是建材行业,俨然呈现出品牌战略撤退的趋势。然而在这样一个寒冬,亿丰最家空间家居博览中心(以下简称亿丰最家空间),以“家装新节俭主义”的独特定位,上周末在杭州成功试营业。

商场的首次营业时间,因顾客人数众多,两度被迫提前。不少如科勒、TOTO、诺贝尔、美标、阿拉尼等消费者耳熟能详的一线大牌都直接拿出杭城年度最大力度折扣,推多款高性价比套餐,或者以直降到底价来力挺亿丰最家空间,受到现场业主追捧。15-16日两天,商场会员卡的销售量远远超2000张。

与开业同期,杭州日报联合亿丰最家空间,在上周发起一场“关注家装品质”公益活动,同样火爆。据介绍,在当天的活动现场,提前报名并到场签到的业主,即可享受免费的监理节点服务一次。新家购置在吉如家园的俞先生介绍,他对装修是个彻头彻尾的“门外汉”,通过杭报这次活动,他对杭城的家装监理有了一定了解,同时找到了一个负责的监理替他“管家”。

“这正是我们举办这场活动的初衷,让杭城的百姓能在商场里采购到‘大牌平价货’和‘平价大牌货’的同时,也能享受更多家装服务,对‘家装新节俭主义’才会有更深入地了解。”亿丰最家空间的相关负责人介绍。商场将在2013年1月1日正式开业,届时还会有更多惊喜,回馈给杭城的百姓。
(宜涵 路平)

义乌国际家具产业展在杭举行招商会

近日,记者通过义乌国际家具产业展杭州招商会了解到,全国工商联家具装饰业商会,中国商业联合会商品交易市场专业委员会,将联合义乌市人民政府和全国各家具行业协会,合力推出属于浙江自己的家具展览会——2013义乌国际家具产业展览会。

“杭州,作为中国办公家具生产基地,杭城办公家具企业在业内有着举足轻重的地位。”据介绍,“本次展会将以家具产业集群区

为基础,打造产业品牌区域特色馆,如,中国办公家具生产基地——杭州馆,中国中部家具生产基地——南康馆,中国椅业之乡——安吉馆等等。”

浙江省家具行业协会理事长蒋鸿源表示,以家具产业集群区为基础的特色馆打造,可以有效地避免同质化竞争,在展示家具产品的同时推广生产基地,还能提升生产基地所在城市的知名度,是值得关注的展会新模式。
(宜涵 路平)

金帝海珀 12月21日 10000个苹果全城大派送

苹果“圣”宴暨金帝海珀 2012 圣诞狂欢夜 12月22日邀您共庆

当“末日”来临,你是否在期待不一样的惊喜?不如在12月21日,以苹果为媒,接受金帝·海珀的祝福!更可在12月22日,亲临海珀艺术生活馆现场,参加金帝·海珀2012圣诞激情狂欢夜,一起庆祝“末日”后的重生,提前感受圣诞的喜悦!惊喜圣诞礼、梦幻魔术、砸蛋有惊喜、温馨火鸡大餐等,诸多精彩节目,期待您亲临体验!据悉,金帝·海珀感恩季五重置业特惠,12月31日正式结束,品质鉴赏者,请勿错过良机!

10000个苹果全城派送

这将是引动整个杭城的祈福盛典,更是金帝·海珀的真情感!12月21日,在武林广场、西湖文化广场、临平人民广场、地铁站等全城10个地点,金帝·海珀将借着10000个精心准备的苹果,10000个祝福,真诚传递给每一位有缘的杭州人,祝愿你们,即使“末日”来临,依然平安一生、幸福安康!而这一份感恩之心,更期待有您的加入,让我们一起以“感恩之心”,共享美妙人生!

苹果“圣”宴,感恩狂欢,赢取 iPhone 5

12月22日晚,一场来自金帝·海珀的苹果“圣”宴、感恩狂欢晚会,终于将在“末日”重生的第一天,提前迎来圣诞节的喜悦、狂欢!带着神秘礼物的圣诞老人、或者洋溢着神秘气息的魔术师、抑或风情优雅的舞者,都将为这个圣诞狂欢夜,营造无与伦比的激情氛围!现场特别设置的互

动游戏,如幸运砸金蛋等,更是惊喜连连!现场还将有温馨的火鸡大餐,让您体验浓郁的异域风情!12月22日圣诞狂欢,期待您的激情参与,更有机会赢取 iPhone 5 大奖!

感恩五重礼,最后时限,最高优惠 6 万

有的机会,错过终身遗憾!临平人居品质标杆,金帝·海珀,感恩季五重礼,现已进入最后阶段!团购惠、砸金蛋、年夜饭大抽奖等,每一个环节,都设置丰厚的优惠力度,从1.5万元到6万元不等,更有多项优惠,叠加享受;特惠活动截止12月31日!品质标杆,置业首选,如此钜惠,前所未有,错过即永失!

96㎡双卫三房,创新人居,折后 7500 元/㎡起

以创新思维,精工打造,突破户型局限,挑战人居舒适度!金帝海珀二期9幢,1.8号楼96㎡创新户型,南向双卧、双阳台、双飘窗,更享前



效果图

庭后院,无遮挡一线河景,双卫三景三房的空间设计,一家可尽情畅享天伦。而折后7500元/㎡的起价,更让城市菁英阶层,轻松享有人性化、高使用率的人居精品,尽情享受品质生活!

据悉,金帝·海珀86-96㎡创新户型,火爆热销中!极致工法样板房及奢华实体样板房,华丽绽放,恭迎品鉴!海珀艺术生活馆:余杭区临平荷禹路33号(邱山隧道北口200米)。海珀艺术生活馆:0571-89162222。