

【先睹为快】文/记者 郭兰英

BMW6系四门轿跑车 中国上市会在杭州举办

史登科博士:西子湖之美和BMW6系“车之美”相得益彰



刚刚在2012北京国际车展上亚洲首发的BMW6系四门轿跑车中国上市发布会,5月10日在美丽的西子湖畔举行。包括著名舞蹈家杨丽萍在内的诸多嘉宾受邀出席,共同见证了上市活动。

全新轿跑 西湖绽放

之所以选在华东、选在西子湖畔举办BMW6系四门轿跑车中国上市发布会,宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士是这样解释的:“杭州,不仅是宝马中国市场版图中的重要城市,而且是一个非常美的城市。自古以来,美的东西有着天然的联系,西子湖之美和BMW6系‘车之美’,是多么相得益彰。”

作为BMW品牌历史上首款四门轿跑车,

BMW6系四门轿跑车散发出独特、前瞻、格调之美。凭借着优雅灵动的美学设计和良好的驾驶乐趣,一举摘得2012年产品设计红点奖——设计界奥斯卡的“最高设计品质奖”。BMW640i四门轿跑车从即日起在全国BMW授权经销商处正式发售,全国零售指导价格为120.5万元。BMW650i xDrive四门轿跑车也从即日起接受预订,今年第三季度正式发售,全国零售指导价格为200.5万元。

为高档四门轿跑车市场树立全新基准

富裕的浙江,历来是豪车必争之地,杭州更是重中之重。虽然今年一季度车市整体下滑了3%,但豪车在杭州仍在大肆扩张,到2013年底,宝马还要在杭州新增5家4S店,达到10家格局;奥迪则要增加至12家,奔驰也计划新增网点。对此,史登科博士非常有信心地告诉记者:“没错,第一季度确实有略微下滑,但4月份市场在回暖。今年1至4月,我们在华共计交付了十万辆BMW汽车,七千辆MINI,同比增长35%。我们十分看好中国市场,今年整体车市还是会增长,高端市场的增幅则要强于整个市场。”

“优雅、奢华,以及超强的实用性,BMW6系四门轿跑车为高档四门轿跑车市场树立了全新基准。全新的设计语言、全新的车身外观、全新的底盘设计,我们完全相信BMW6系将是这一高端细分市场领域的领导者。”史登科博士对BMW6系四门轿跑车的喜爱溢于言表。



【试驾】文/记者 章燕清

充分感受“移动商务行馆”魅力 ——试驾斯柯达昊锐2012款



悠扬的琴声和深具文化底蕴的茶道表演,让在场嘉宾感受到杭州这座休闲之都的独特魅力,这和此次斯柯达昊锐——这座“移动商务行馆”所要传递的“人性化舒适”相得益彰。“逸享舒适、感悟生活”——上海大众斯柯达昊锐2012款媒体舒适试驾会本月10日在杭州云栖海航度假酒店举办。2012款昊锐相较老款车型,配置上有所升级,新增KEYLESS免钥匙进入及一键启动系统、BOSS BUTTON副驾驶座后后排调节钮、PLA升级版智能泊车辅助系统等

配置。昊锐2012款2.0TSI AT豪华版和2012款2.0TSI AT尊雅版成为本次活动的试驾车型。路试在景色宜人、曲径通幽的杭州梅家坞进行。昊锐2.0TSI发动机带来温顺又不缺乏爆发力的动力输出,在绿影斑驳中游刃有余,深踩一脚油门,推背感随之而来。昊锐低调的外观下,隐藏了一颗澎湃的心。由于场地的限制,没法通过更多激烈的方式来体验昊锐的动力性能,但昊锐以其人性化的舒适操控赢得了好评。轻盈的方向盘、精准的转向、舒适静谧的车内环境,尤其是宽敞的空间和静谧

出色的隔音,让整个试驾的过程休闲惬意。场地自动泊车体验中,2012款斯柯达昊锐所带来的升级版PLA智能泊车系统,让你在更短的两车间隔距离中,成为泊车高手。一直以来,昊锐就以典雅的形象、卓越的品质及人性化的舒适性累计了相当不俗的口碑。截至今年1月,斯柯达昊锐累积销量已超过十万辆,赢得超过110项业内权威大奖。据悉,昊锐2012目前限时推出“5零大惠,生活从容驾享”促销活动,订购昊锐全系车型皆可享0购置税、0保险、0利率、0手续费和30装饰费等价值三万元的礼包。

【聚焦靓车】文/雷俐娜

SUV城市新体验 汉兰达全能百分百



2009年国产上市的汉兰达,是一款引领潮流的豪华座驾,以精准的定位和卓越的产品力,成功地开辟了“豪华城市SUV”这一细分市场,并在这个级别中上演着一出没有竞争对手的表演,上市三年取得了十分不俗的市场成绩,稳居大中型SUV市场NO.1的地位。它的到来,开辟了“豪华城市型SUV”这一潜在需求巨大却一直处于空白状态的细分市场,为中国豪华车的潜在消费群体提供了一个全新的选择。

回想十多年前,人们喜欢开越野车,是因为可以搭乘它去冒险,去寻求刺激;而今,在喧闹的都市里,人们选择SUV更多的则是希望能在喧嚣中获得一份宁静与舒适。作为豪华城市型SUV的代表,汉兰达在保留传统越野车高通过性和开阔视野基础上,兼备轿车的舒适性和操控性,因此受到越来越多消费者的青睐。

驾驶舒适性:媲美豪华轿车

据丰田汽车汉兰达项目总经理平田博幸介绍,丰田在1998年开创了“豪华城市型SUV”这种新的车辆模式,并在2001年推出了汉兰达,设计上充分考虑了城市行驶的需求,力求获得驾乘豪华轿车般的舒适感。

在实现媲美豪华轿车的操控性的同时,汉兰达出众的静谧性同样带给驾乘者非一般的享受,这主要归功于最新的空气动力学技术和高级隔音材料的使用。汉兰达不仅减少了车身产生的空气阻力,亦严格控制了底盘下方的运动气流,最终带来可媲美豪华轿车的低风阻系数。同时,汉兰达在车辆底部、车门周围及车顶和行李箱等部位都装配了性能优良的隔音材料,最大限度上将外界噪音隔绝在座舱之外。而在发动机方面,汉兰达的工程师精心设计了大容量消音器配置,大大提升了汉兰达的安静系数,带来非凡的静谧驾驶感受。

先进配置:领先豪华车市

作为一款“豪华城市型SUV”,汉兰达的配置水平在整个豪华车市场处于领先地位。智能钥匙/发动机一键启动系统、三区独立控温空调系统、3.5英寸彩色多功能信息显示屏、8英寸触控式多媒体显示屏、DVD多媒体语音导航系统、蓝牙免提电话系统、倒车影像系统、HAC上坡启动辅助控制系统、DAC下坡辅助控制系统等先进、豪华配置,都悉数搭载到汉兰达上,为车主带来更多的便利性和安心感。

此外,汉兰达的中控台开创性地设置了一大一小两个液晶显示屏,分别是3.5英寸彩色多功能信息显示屏和8英寸触控式多媒体显示屏。多功能信息显示屏可以显示倒车影像、空调控制显示,以及时间、室外气温、可行驶里程、加油后平均油耗、总体平均油耗、总体行驶里程等行驶信息。8英寸触控式多媒体显示屏具有导航、音响、蓝牙免提电话和倒车引导等功能,操作快速、便捷,还具有语音识别功能。

安全性:顶级的安全性

安全性也是汉兰达的一大亮点。出色的安全性使汉兰达无论是在何种用车情境之下,都给人以安心的感觉。在被动安全方面,汉兰达拥有丰田享誉全球的GOA车身,并装备了空气囊、前排预紧三点式ELR安全带、带自动锁定装置的第二排安全带、符合ISO标准的儿童座椅固定系统等安全装置。在主动安全方面,汉兰达配备了iBA刹车辅助系统、带EBD的ABS防抱死制动系统、VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、EPS-VSC联合控制系统、HAC上坡启动辅助控制系

统、DAC下坡辅助控制系统等丰富的安全配置。

空间设计:宽敞、灵活、实用

而在内部空间方面,汉兰达相对于豪华轿车来说无疑具有先天优势。汉兰达大约比一般豪华轿车高出的30多厘米,其中有大约一半贡献给了离地间隙,另一半则用于车内空间。置身车内,无论身体还是精神都有一种放松的感觉,这一方面要得益于宽敞的空间,更得益于出色的人机工程学设计。比如握感很舒服的方向盘、力道适中的踏板和换挡手柄,都让人觉得这似乎是与自己相处已久的座驾而非第一天接触的新车。

此外,汉兰达优雅的车室精心设计了各类人性化的储物空间,将实用性与智能性相结合。譬如,大型中央储物盒可以容纳多枚CD光盘等物品;副驾驶座设置有储物箱并加装LED照明灯,可放置手套、车检证等较大物品;仪表盘下方小储物格可放置硬币、少量纸币及发票等;中控台下储物格和驾驶席前方侧储物格则可用来放置手机或香烟等。

汉兰达融合了豪华SUV、豪华轿车、高端MPV的优点,其强悍的外观、豪华的内饰、宽敞灵活的内部空间、游刃有余的操控性以及力臻完美的舒适性等,使之成为能够满足多情境用车需求,响应“宜商宜娱,从容人生”时尚生活态度的不二之选。

【聚焦靓车】文/邱志军



延续思域平台优势 思铭CIIMO亮点解析

作为东风Honda首款自主研发车型,思铭CIIMO于4月22日在北京上市后,引发了业界的广泛关注。据悉,思铭是基于思域平台打造的一款入门级中级车,继承了东风Honda一脉相承的高品质,并以更亲民的价格满足了中级车入门级客户群体的需求,因而一推出即获得消费者的高度认可。

外形内饰设计:延续动感时尚元素

拥有一副靓丽的外形,是俘获消费者芳心的首要条件。思铭CIIMO无疑做到了这一点。这款基于思域平台打造的中级车,秉承空气动力学的设计理念,精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接,富有层次感的双眼皮与动感的尾部线条相呼应,更显流畅性和力量感,透露出一种别样的时尚气息。此外,思铭CIIMO拥有拉力红、塔夫

绸白、钛金银、雪花银四款靓丽色彩可供选择,充分满足年轻消费者的个性化要求。

在内饰设计上,思铭CIIMO独特的多功能感性驾驶舱让人眼前一亮。经典的数字化多层次仪表盘、品质精致的面板、运动感十足的中控台、金属质感的换挡杆以及温馨的内饰材质,让人置身其中即感受到强烈的科技感和品质感。

舒适性:超越同级车的乘坐空间

对于购买中级车的消费者来说,乘坐空间也是他们考虑的重点之一。思铭CIIMO整车长度为4545mm,宽度为1755mm,高度为1450mm,轴距达到了2.7m,充分保证了驾乘者更宽敞和舒适的乘坐空间。带后背自调节功能的人体工学设计的座椅,可进行六向调节,使

乘坐舒适性大幅提升,缓解长时间驾驶带来的疲劳。

为了提升车内空间的使用率,思铭CIIMO不仅通过采用一体式可放倒后排座椅来扩充行李箱的空间,还额外增加了丰富的储物空间,让驾乘者能够随心放置各种随身物品,以满足家庭用车需求。

【杭报在线新闻集锦】主持人/杨鸣

奥迪全球首个单品牌赛事 奥迪R8 LMS杯车赛在沪启动

奥迪在全球的首个单品牌赛事——奥迪R8 LMS杯车赛,4月28日在上海启动。16辆相同配置、统一调校的奥迪R8 LMS闪耀亮相上海奥迪国际赛车场。在未来的七个月中,包括熊龙、李英健、郭富城在内的国内外知名车手和奥迪用户,将通过分设在上海、珠海和鄂尔多斯五个分站赛角逐年度总冠军。中国公众不仅能亲临其境体验GT3冠军赛车奥迪R8 LMS间的较量,更将借此感受奥迪品牌延续百年的赛车运动文化。

启动仪式当天,奥迪R8 LMS杯完成了揭幕战排位赛。作为赛事特邀赛手的香港著名歌手、影星郭富城说:“奥迪R8 LMS是我驾驶过的动力最强劲的赛车,我非常高兴有机会在这样的顶级赛事中挑战自我。”

首届奥迪R8 LMS杯由职业车手、奥迪用户和特约嘉宾车手组成16支车队,将争夺三个年度冠军头衔——“奥迪R8 LMS杯车手总冠军”、“奥迪R8 LMS业余杯总冠军”和“奥迪R8 LMS杯车队总冠军”。 (章燕清)

南京依维柯推出新欧卡 整车品质得到显著提升

在刚刚闭幕的北京车展上,作为上汽商用车板块重要组成部分的南京依维柯推出了跃进12版欧卡K301以及K101,成为商用车阵营中的一大亮点。

本次发布的欧卡K301作为跃进高端轻卡车型,在科技、外观、安全等各方面都得到全面加强,是跃进品牌对不断消化吸收欧洲商用车先进的设计、造车理念的再度升级,也是跃进践行自主品牌创新发展的重要体现。据了解,K301采用了SOFIM发动机,起步有力,爆发力强,加速迅速,同时,共轨电喷系统的使用,有效减小了发动机震动和噪音带来的影响,使得整车的舒适性和驾驶品质得到显著提升。该车型另一大亮点在于K301动力链系统采用意大利依维柯技术,加上变速箱和后桥的优化配置,体现出动力性能高、油耗水平低的特点。 (郭兰英)

“强劲动力”“低燃油” 逸致,一款省油的车

当前,随着国内成品油油价破“8”,车主用车压力急剧攀升。选择一款省油的车,成为现代家庭减轻日常用车成本的务实之举。

据了解,逸致融轿车、MPV、SUV三种车型优势于一体,尤其具备了MPV、SUV车型所难以企及的节油性能。逸致全系搭载丰田先进的直列四缸双VVT-i发动机,并与“CVT无级变速器”形成了完美的“铂金动力组合”,同步实现了“强劲动力输出”和“低燃油”。车主丘先生对此深有体会:“五一期间,我开的是1.8L逸致,五人加行李满载去江西吉安,往返近

八百公里,只用了一箱油,按八元油价计算,平均每人油费一百元都不到。”

“ECO节油驾驶显示系统”是逸致节能环保理念和智慧的体现之一。金先生说:“在出游的高速路段上,我基本保持90km/小时的匀速行驶,ECO绿灯一直亮着,此时综合百公里油耗仅为6.2L。”逸致的风阻系数仅为0.295,这对降低油耗也非常有利。此外,逸致拥有2780mm超长轴距,确保了宽敞的车内空间和乘坐舒适性。而924L的超大行李空间,也充分保障了家人的载物需求。 (章燕清)

中国敞篷观光客车首次驶往英国 安凯汽车伦敦展示中国客车风采

由中国生产的双层敞篷观光客车近日首次驶上伦敦街头,成为英国公共交通史上首批投入使用的中国制造的敞篷观光客车。这也为中国客车在海外市场的拓展树立了新的里程碑。这批敞篷观光客车全部来自安徽安凯汽车公司,今年4月起,在伦敦上路运营,并将在伦敦奥运会期间,接待来自全球的奥运游客,展示中国客车的风采。

7月28日,第三十届夏季奥运会将在伦敦盛大开幕。届时,来自全球的游客将云集伦敦。安凯敞篷观光客车运

营在伦敦市内的多条旅游线路上,经过白金汉宫、威斯敏斯特教堂、圣保罗大教堂、伦敦塔、伦敦大桥、伦敦眼、大本钟等伦敦著名的旅游景点,所以对这批车辆的安全性、可靠性、舒适性都有着极高的要求。安凯双层客车采用全承载车身设计,经过有限元分析,形成框架式整体受力结构,运行更加平稳,乘坐更加舒适。安凯客车的“双层客车骨架车身装配方法”在2011年3月获得国家专利,是中国客车行业吸收、引进、再创新客车技术的典范。 (雷俐娜)