

“三江两岸”、美食之都、购物天堂……

杭州在全国五城市劲吹旅游休闲风

记者 叶向挺

正在从旅游城市向城市旅游转型升级的杭州,第五年带着自己精心准备的旅游资讯,走出家门,以全国巡回推广的形式,自南向北的选取国内5至6个重要城市,然后用最紧凑的行程安排,向这些城市所在地区的旅行社推广最丰富精彩的杭州旅游资源。

与以往不同的是,此次巡回推广活动对目的地城市的选择,是基于高铁的迅猛发展而出现的高铁沿线一些重要的省会城市。“伴随着高铁经济的强势腾飞,北京、郑州、长沙、武汉等省会城市已经因为高铁效应而形成了区域性辐射圈。高铁旅游也在快速发展,我们希望通过对这些城市的有效推广,带动其辐射区域对杭州旅游的新关注和重新认识。”杭州市旅游委员会主任李虹说。

还和以往不同的是,这次推介,完全把“三江两岸”黄金旅游线资源提升到和杭州传统的核心旅游产品同样重要,甚至更重要的位置来宣传,而且还把“美食之都”、“购物天堂”整体强势推出,效果直入人心,在此行所到之城市,皆掀起一股属于杭州的休闲旅游风尚。

本次杭州旅游促销推广团由杭州市人民政府牵头,汇集了市旅委、园文局、西博办、杭旅集团、区、县(市)旅游局、杭州知名宾馆饭店、景区景点、旅行社、十大行业协会、新闻媒体等单位108名成员,重点宣传“美食之都·购物天堂”和“三江两岸”黄金旅游线,推介杭州近年来实施的西湖、运河、良渚、南宋皇城遗址、西溪和市区河道等综保工程取得的重大成果,宣传西湖成功跻身世界文化遗产。



“三江两岸”主力亮相

在去年的全国巡回推广活动上,“三江两岸”的休闲风情已经有了一定程度上的传达。虽然不是推介的核心主体,但依然在一些旅行商心里留下了印迹。

武汉一家旅行社国内部经理赵宜凌说,去年杭州带去的那场推介会,他已经对“三江两岸”很感兴趣,也在既有的一些华东线旅游产品里,针对杭州的旅游线加入了杭州郊县的一些景点,“市场反应非常好,但是那时候可能这些地方的旅游产品还在不断发展和建设,看到今年杭州带来的‘三江两岸’黄金旅游线,我又一次被深深打动,而且我觉得现在应该是很成熟的可以把这些景点推向市场了。”

美食、购物重磅出击

“我参加过许多场旅游推介会,一般都是听导游推介,看看图片介绍,从来没有一个城市会像杭州这样,不仅带给我们视觉上的享受,还带来了实实在在的味觉体验,就冲着这东坡肉和龙井虾仁,我也要好好宣传杭州的旅游!杭州实在是一个充满小资情调的休闲宝地。”在听完杭州市旅游委员会的推介,及品尝了招待午宴上杭州厨师亲手现场烹制的东坡肉和龙井虾仁,长沙交通音乐广播记者梁瑞如是说。

带着大厨团队一道参与推介,在推介会招待宴会上,奉上由杭州大厨亲手现场烹任的地道经典杭帮菜,是此次推广活动的又一重大亮点。“每场宴会上需要用到的食材,我们都是分批从杭州空运至目的地,并通过特殊

中国国际旅行社总社国内旅游部总经理张陵捷对杭州从观光旅游向休闲、度假、会奖、观光等综合性旅游发展的转型升级感触颇深,“杭州拥有的自然风光不必多说,现在杭州旅游通过城乡统筹发展,打造旅游的转型升级,尤其是现在推出的‘三江两岸’旅游线,比如富阳的《富春山居图》实景图、桐庐的严子陵钓台、建德的七里扬帆龙舟漂流,还有千岛湖,都大大丰富了杭州的休闲旅游内容。这些旅游线给游客提供了真正意义上的休闲体验,而不仅仅是用眼睛看,这将成为杭州旅游新的增长点,也是新的优势所在。不得不说杭州真的是一个大气开放的城市,是一个极具亲和力与诱惑力的旅游目的地城市。”

的手法,保证其味道的纯正与鲜美,比如东坡肉,现场制作肯定不行,所以我们事先在杭州准备好,然后极速冷冻,已保证它最正宗的味道。”杭州知味观·味庄行政总厨助理李冰峰告诉记者。

在每场招待宴会上,记者发现每张餐桌上,两盘杭帮菜几乎都是唯一见底的菜品。

除了美食,购物也是此行推广会上的另一重头戏。“坦白说,在来参加杭州的旅游推介会前,我心里想的,无非会给我们欣赏一下杭州西湖的风光图片,但是没想到啊,现场扑面而来的却是美食、购物,还有那些此前不知现在却强烈想去的‘三江两岸’。”梁瑞告诉记者,杭州的这场推介会,让他如坐春风,“我觉得杭州不仅在关注一个城市的

在推介会上,临安、建德、富阳、桐庐、淳安等杭州几个区、县(市)旅游局负责人和旅行社代表几乎都是推广会当地旅行社商们关注的焦点,或寻求合作,或了解详情,而在这些交流中,也让杭州的“三江两岸”沿线旅游业的代表们感受到强烈的市场需求。

“我们在打造富有自身特色的‘17度新安江’旅游品牌的同时,通过和目标市场旅行社的交流,了解到当地游客的需求,所以我们也谋求更多的发展模式,比如和周边邻近县(市)抱团合作,一起来推广‘三江两岸’黄金旅游线中的相关旅游产品,然后再不断扩大其市场影响力。”建德市旅游商贸局市场科科长穆亚琴说。

传统旅游产品,同时也在关注现代游客的出行需求,比如越来越多的游客渴望品尝地道美食,希望可以开心的购物,而传统的风光游览似乎已经开始慢慢减少其在出行中的比重了。不得不说,杭州的旅游工作者深谙市场,同时也走在市场的前沿啊!”

“杭州正在向城市旅游转变。我们此次强势推广美食、购物资源,除了让大家感受杭州真正的休闲品质,还在于有效实现旅游产业带动商贸服务业的整体发展,这是非常重要的产业内容。这次我们强调到杭州之后,游客能吃到什么、购到什么,是对旅游六要素中的吃、购、娱的强势推出,我们把休闲产业的兴奋点推到公众面前,推到业界面前,我们下了很大的功夫。现在看来,效果还不错。”李虹说。



用心展示 杭州品质旅游细节

随着高铁经济的发展,以及游客的教育程度、消费能力和对旅游品质的要求,不断要求着杭州旅游能够顺势而变,这和杭州旅游的转型升级恰是互为因果。走出家门推广旅游,带去最新的旅游内容,但也不仅仅是单一的旅游产品。

比如杭州旅游集团,在此行推介中,充分整合了旗下的旅游行业和旅游产品,以组合的形式带去了购物、美食、美景、住宿相结合的旅游新线路、新产品,在每场推介会上都是不少旅行社商关心的内容。其实,这些都反应了杭州在用心展示自身的品质旅游细节。



而细节当然不止于此。在每场推介会的会场外,推广团成员都会彻夜布置橱窗,只为在出席推介会的嘉宾在抵达会场的最开始,就能看到杭州特色旅游产品,比如西湖龙井茶、南宋官窑茶具、旅游工艺品等等。

在推介会上,每一位嘉宾面前都冲泡着一杯清香四溢的龙井茶,而这杯中的茶叶,是推广团一路携带的今年的新茶;

当然,还有在现场赠送的“三江两岸”黄金旅游线联票、杭州景区(点)门票等等,都体现出杭州旅游的精致和谐、大气开放。也难怪长沙市旅游局副局长陈威在听完推介会后感叹:“在杭州做旅游真是一件很幸福的事情。”



财经看点

全国8起双反案中6起牵涉杭州,上百家杭企受困 应对贸易摩擦,企业要学会算“大账”

实习生 郑春苗 记者 陈勇 通讯员 冯怡晖

“今年以来,中国进出口外贸形势更为严峻,贸易摩擦更加频繁。”近日,杭州市外经贸局公平贸易处处长孙国利刚从海关那里拿到今年1到4月份的进出口贸易数据:全国进出口贸易增长6%,出口增长6.9%;浙江省出口增长4.2%,杭州市出口增长2.5%,与去年同期相比,增长速度明显下降。这个数据传递出一个重要信号:中国的进出口增幅在大幅放缓。

与此同时,今年一季度,杭州已上报的双反案达到6起(全国8起),涉及企业100多家,涉案金额3700多万美元,相比去年同期增加了5倍。业内人士指出,外贸形势的严峻与产生的贸易摩擦增多,有着必然联系。

“经济发展好的时候,市场的需求量大,都不够用了,还会挑剔吗?但今年内外部形势都很复杂,美国金融危机,欧债危机导致全球市场萎缩,需求量下降,因此竞争异常激烈。再加上政治因素,比如美国政府提出今年出口达到倍增。而中国是对美出口大国,自然首当其冲成为贸易战的对象。”孙国利接受记者采访时分析道。



学会算“大账”不计“小账”

“虽然此次涉案金额不高,但浙江是汽配件出口大省,生产的汽配件可以用于全世界的汽车。政府和企业花下巨大的人力财力打赢这场案件,无疑对整个行业的出口发展形成深远影响。”韩杰表示,在应对贸易摩擦上,我省外贸企业要学会算“大账”不计“小账”。“大账”指的是行业、企业的长远发展;“小账”是指应诉的投入。对此,金固公司总经理孙锋峰会更深:“其实,涉案钢制车轮只占到金固公司出口总量的10%左右,即便放弃美国市场,印度市场和国内市场也完全能消化这部分产能,去年9月,金固公司还在泰国投资设厂,通过全球布局分散贸易风险。但考虑到‘双反’可能引发的连锁扩散效应,企业仍然选择了全力抗辩。”

历时一年的抗辩中,金固几欲放弃,最后

能够坚持下来,除了政府部门的支持,还靠着一个信念:中国产品没有故意压低价格,抢占美国市场。要证明,还靠数据说话。

“无损害的抗辩往往集中在两个方面,第一是我产品对美国行业是不是已经产生损害,第二是我产品将来会不会对美国行业产生损害,将来也不会,我们才有可能赢得无损害终裁。”孙锋峰说,不到一个月的时间,金固公司从多个部门、机构找来大量数据,形成了抗辩的主体材料,对过去十年的海关数据进行了细致分析后证明:过去十年,中国钢制车轮在美国市场的份额并没有大幅提高,中国产品与美国的客户群体并不一样,至少在未来三年内不会构成正面竞争。

企业如何避免“中枪”?

中国的“双反”案件为何越来越多?为减少贸易摩擦,避免“中枪”,企业可以做哪些努力?

“在贸易摩擦上,近年来出现一些新的变化。比如以往与中国发生贸易摩擦的多是发达国家,但如今和发展中国家的贸易摩擦增多了,比如南非、墨西哥、印度等国。而涉案行业,也从过去传统的劳动密集型转向高新技术型。在手段上,国外与中国打贸易战,以往以人民币汇率为由产生的倾销问题为主,现在汇率问题基本上无文章可做了,就更注重反补贴这块,对政府造成很大压力,这也就是说把贸易问题政治

化了。”张勇说。打贸易战必然是两败俱伤的。如何减少摩擦?除了国家之间的交流沟通,企业自身也得加强自律。孙国利建议企业,“首先,不去惹人。企业在品牌上、技术上下足功夫,走创新道路,你的产品有独特性,不可或缺。再者,加快转型升级,提高产品质量。还有就是要走出去发展,企业要有全球化战略眼光,把制造基地设到更合适的国家去。比如中国鼓励企业在泰国设立生产基地,目前已有30多个企业参与,这也是规避贸易壁垒的一种有效途径。”

福彩“刮刮乐”要送百台液晶彩电 中了奖再抽奖,5月15日开始

本报讯(通讯员 李智)为回馈新老彩民,感谢广大彩民对浙江福彩“刮刮乐”的厚爱,浙江省福彩中心从5月15日起推出“刮刮乐”奖上抽奖活动,买“刮刮乐”不仅可能中百万大奖,且还有100台42英寸LED液晶彩电等你拿。

据浙江省福彩中心介绍,从5月15日到8月31日,凡是在浙江省内购买“刮刮乐”彩票并中得5000元及以上的中奖彩民,均有资格参加本次奖上抽奖活动。符合条件的中奖者凭中奖彩票及本人身份证在各地福彩中心兑奖时,填写一份“刮刮乐”抽奖单,交给市福彩中心参与抽奖。省福彩中心将从6月份开始,组织三次公开抽奖,时间安排在6月下旬、7月下旬和9月上旬,抽出幸运名额依次为30名、30名和40名,共计100名。每位幸运彩民除了中得相应奖金外,再获送42英寸LED液晶彩电一台。幸运名单将在浙江福网(www.zjflcp.com)和有关报纸上公布,公开抽奖实况将在浙江影视频道“福彩天天乐”中播出。幸运彩民可在各地福彩中心领取派送奖品。

福彩双色球

第2012056期 全国销量:363402618元 浙江销量:2814680元

中奖号码:红色球(●) 蓝色球(★)

Table with 4 columns: 奖等, 中奖条件, 中奖注数, 奖金(元/注). Shows winning numbers and prize amounts for the 2012056 lotto draw.

福彩3D

第2012129期 中奖号码 [3][6][8] 销售总额:61778934元

Table with 4 columns: 奖等, 浙江中奖注数, 每注奖金(固定), 中奖号码. Shows prize amounts for the 3D lottery.

浙江福彩刮刮乐

(5月7日—5月13日)

Table with 3 columns: 票种, 大奖(元), 个数. Lists different ticket types and their respective prizes.

福彩15选5

第2012129期 投注总额:956490元

Table with 4 columns: 奖等, 中奖条件, 中奖注数, 奖金(元/注). Shows winning numbers and prize amounts for the 15选5 lottery.

以上信息若有误以公证数据为准 5月15日

假如地震来了,你的孩子Hold得住吗

杭州地震科普夏令营 招募营员

本报讯(实习生 沈谢芸 通讯员 许平 记者 李长灿)地震来临时,青少年由于没有自我保护的能力,往往成为受伤的主要人群。如今,就有这样一个夏令营,给孩子一个学习自救知识的机会。由杭州市地震局主办的杭州市2012地震科普夏令营,目前正在招募营员。7月4日至6日,夏令营将在杭州市景华小学地震科普教育基地和浙江临海国家地质公园进行。

这次夏令营以“防震减灾,从我做起”为主题,旨在向广大青少年普及防震减灾科学知识,训练防震避险、自救互救基本技能。活动中,青少年可以参观杭州市景华小学地震科普教育基地、临海国家地质公园和临海古长城,考察临海独特的山区地貌、自然风光,采集制作当地的岩石、矿物标本。

据了解,本次夏令营主要招募杭州市小学五年级至初中三年级身心健康且对地震有浓厚兴趣的在校学生,计划招收80名,并通过公开竞赛、择优录取的原则进行筛选。竞赛内容为防震减灾基本知识,分别刊登在杭州市地震局信息网(http://www.hzdzj.com/)和杭州市景华小学校园网(http://www.hzjhxx.net),有兴趣的读者可以登录网站查看详情。