

# 杭州日报



市区天气预报

今天上午阴有阵雨,下午到夜里阴有中到大雨。今天偏东风3-4级。今天白天最高气温23摄氏度,今天平均相对湿度80%。明天阵雨转阴到多云。东北风3-4级。气温18到25摄氏度。



大众热线  
0571-85109999

杭州日报报业集团出版 国内统一刊号:CN33-0002 第20479号 今日 12 版

2012年5月14日 星期一 农历壬辰年四月廿四

## 9所民办初中招生摇号昨结束 最热的学校,7个人抢1个位置

两天内,未派上学生可向未招满的民办学校补报名

教育新闻 **5** 版

## 女主角选出来了

杭州首部城市情景微电影5月28日上映



都市·热点新闻 **8** 版

## 创建低碳森林城市 共享富裕阳光生活

富阳以“创森”为载体打造杭州的西郊生态公园

区县(市)新闻 **6** 版

# 胡锦涛电贺中克建交20周年

>>>详见第2版

温家宝主持第五次中日韩领导人会议

## 中日韩自贸区谈判年内启动

新华社北京5月13日电 第五次中日韩领导人会议13日在人民大会堂举行。中国国务院总理温家宝、韩国总统李明博、日本首相野田佳彦出席会议。会议由温家宝主持。三国领导人回顾了中日韩合作的进展,进一步明确了未来合作的目标和重点,并就共同关心的国际和地区问题深入交换看法。三国领导人同意年内正式启动中日韩自贸区谈判,并见证签署中日韩投资协定。

温家宝表示,中日韩在应对国际金融危机同舟共济,务实合作取得显著成效。面对日本3·11特大地震和海啸灾难,三国守望相助,共渡难关。中日韩已成为休戚相关的命运共同体。加强合作符合三国和三国人民的根本利益,增强了战胜困难、共同发展的力量。当前,国际金融危机尚未结束,东北亚和东亚地区面临诸多不稳定、不确定因素,中日韩要加强战略沟通协调,不断增进三国之间的政治互信和战略互信,尊重和照顾彼此重大关切,营造积极友善的社会氛围,妥善处理影响合作的不利因素,维护共同利益,开创中日韩合作新局面。

温家宝就加强三国务实合作提出以下建议:

第一,加快推进中日韩自贸区建设。三国要密切协调,确保年内正式启动三国自贸协定谈判。在谈判中既要坚持开放、公平和透明原则,也要照顾彼此关切,最大限度实现互利共赢,争取早日建成三国自贸区,为东亚经济一体化注入强劲动力。

第二,深化产业和金融合作。以签署中日韩投资协定为契机,为三国扩大投资合作创造稳定、公平、便利的环境,促进三国经济融合。建设中日韩地方经济合作示范区,扩大三国间贸易本币结算,推动东亚财金合作。

第三,加强可持续发展领域合作。继续推进环境三大优先领域合作与联合行动计划,探讨制定东北亚环境管理体制。(下转第2版)

# 把握正确导向 加大引导力度 为党的十八胜利召开营造良好氛围

茅临生在杭报集团和下城区调研时强调

本报讯(记者 王夏斐)日前,省委常委、宣传部部长茅临生赴杭报集团和下城区开展专题调研,实地考察了杭报集团旗下的杭州日报、都市快报、每日商报和下城区的十竹斋艺术馆、王马社区,并召开座谈会听取汇报,强调要把正确导向,加大引导力度,为党的十八大和省第十三次党代会胜利召开营造良好氛围。市委常委、宣传部部长翁卫军参加调研。

成立于2001年的杭报集团,现已发展成为拥有11种报刊,20余家网站的大型现代传媒集团。近年来,集团坚持正确导向,解放思想、勇于创新,积极应对舆论环境深刻变化和传播格局深刻变革的挑战,加快构建以报刊为核心的现代传媒产业体系,主流舆论阵地巩固壮大,舆论引导能力不断提高。杭州日报通过实施“报网融合、三屏合一”战略,实现了纸质终端、电脑终端和手机终端的无缝对接,全天候、全时段有效覆盖受众;都市快报推出的电视新闻节目《快报时间》,以报道好人、好事以及为观众提供权威有效的服务资讯为宗旨,体现了媒体的社会责任;每日商报上的二维码,用手机扫描即可实现快速上网,观看由该报提供的动态新闻资讯……茅临生对集团的创新实践给予了充分肯定,并勉励集团要再接再厉,奋发进取,继续当好我省地市级党报的排头兵,为推动地方的经济社会发展作出积极贡献。

茅临生强调,杭报集团要牢记媒体责任,着力在五个方面下功夫,不断壮大自身实力,提高引导水平,做强主流舆论,努力实现社会效益和经济效益的双丰收。要牢牢把握正确导向,坚守政治思想、道德价值和真实客观“三条底线”,把牢政治导向、价值导向和稳定导向,充分发挥传统媒体的优势,为推动经济发展、社会和谐提供舆论支持。要全力打造全媒体,深入研究新形势下受众心理特点和接受习惯,把握规律,勇于创新,依托丰富的办报经验与高科技的传播手段,进一步打造好全媒体传播体系,提高传播能力。要加快发展文创产业,以延伸拓展、提高效益为着力点,把发展文创产业与彰显自身优势、拓展核心业务、履行社会责任等有机结合,形成全产业链发展模式,进一步提升集团的整体实力和竞争力。要持续深化“走转改”活动,着眼服务群众、引导群众,进一步组织广大新闻工作者深入基层,真正了解和满足群众的生产生活需求,有效发挥新闻宣传工作在服务群众、服务基层中的积极作用。要着力加强正面宣传,坚持团结稳定鼓劲的方针,把握好主题主线,把握好导向基调,为迎接党的十八大和省第十三次党代会的胜利召开营造良好舆论环境。

下城区近年来高度重视服务业发展,服务业产值已占到全区GDP的91%,列全省90个区、县(市)第一。下城区第九次党代会提出了深化文明建设、繁荣文化事业、提升文创产业的产业发展思路,并计划把体育场馆打造成文创一条街,进一步提高文创产业和服务业在全区国民经济中所占的比重。在下城区调研时,茅临生充分肯定了该区发展现代服务业的思路和举措,希望结合当地实际,整合文创资源,按照经济发展规律,大力发展文创产业。(下转第2版)

一台草根晚会,一个似乎不可能完成的任务 杭州日报“手拉手”公益平台让不可能成为可能

## 昨天央视新闻频道《新闻直播间》 播报本报记者帮助一位外来务工者圆梦



5月3日,一位来自湖北利川的在杭打工者曾凡山向杭州日报“手拉手”公益平台求助:他想办一台献给天下母亲的晚会“妈妈之夜”,纪念他那操劳过度、因病去世的母亲。“手拉手”公益平台从此开始了征集节目和主持人、征集群众演员、联系场地等工作,帮助这位外来务工者圆梦,晚会在前天终于成功举办。

>>>详见第8版



打造东方品质之城 建设幸福和谐杭州 宣传实践活动专题报道

## 有放心校车天天接送 有农家书屋天天开放

黄泥墩村:幸福像花儿越开越旺

本报讯(通讯员 王音知 建德记者站 李壮娇)黄泥墩村是建德新安江街道的农业大村,种植草莓、甘蔗、西瓜和蔬菜的经济效益一向很好,每天忙着供货给本地市场,更把上千斤的新鲜蔬菜运往上海超市。虽然是“田园恰恰值春忙”,但村民们个个脸上笑开花。“我们村产销两旺,主要是靠规模化生产,村里现有十几户果蔬大户,种植面积都达15亩以上,每年纯收入都有十几万”,黄泥墩村书记笑眯眯地说。

“现在不要自己耕地,自己赚钱,还要让别人帮我们耕地,为我们赚钱。”段书记与记者卖了个关子,径直带记者去一片面积达30多亩的农田,只见路边竖着一块牌子——“开心农场”。“你应该玩过开心农场的游戏吧,这里就是现

版,我们把之前大棚自己搞的农家乐升级,变成常驻田间自摘自种自娱自乐的农家生活体验。目前已有20多户认领十几平方米的土地,种各自喜爱的蔬菜瓜果,前来参加开心农场的参与者都声称过瘾、很开心。”

现在村民腰包鼓起来了,大家也越来越注重精神享受,村委每月邀请居民来居委会活动室看农业科普知识片;(下转第2版)



## 听真心话,办实在事

上城区深入走访为企业、居民排忧解难

本报讯(记者 孟杨斌 通讯员 陈宏洋 刘婷婷)“这个呼叫器很好用的,只要按一下对应的按钮,社区、医院、家政服务马上就能接通。上次我不小心摔了一跤,就按了这个呼叫器,马上就有电话打过来,问了情况后很快派人来把我送到了医院,多亏了有这个政府免费安装的老人呼叫器!”当上城区委书记陈红英关切地询问向慧芳老人对区里居家养老服务意见时,这位家住该区湖滨街道东平巷社区的老人紧紧拉着她的手,不停地表达着感谢……这是前不久作为区委书记的陈红英冒雨深入社区,走访慰问独居老人时的温馨一幕。

当天,陈红英一行先后走访了湖滨街道的5户居民家庭,与他们面对面交谈,进一步了解居民生活状况和存在的困难。在随后召开的社区民情座谈会上,陈红英针对社区负责人和居民提出的关于小区监控探头安装、房屋安全隐患等问题一一进行了详细了解,并当场要求相关部门马上落实解决。“我上次反映的屋顶雨水槽和水管接触漏水问题,陈书记知道后马上通知有关部门进行了修理,为我们解决了难题。”居民余慧儿感激地说。

据了解,上城区自今年3月正式启动“走村入企进社区、排忧解难送服务”大走访活动以来,全区领导干部纷纷走进企业、社区、居民家中,倾听民意、了解民情,认真研究解决企业、社区、居民反映的热、难点问题,为企业排忧解难,帮助居民解决实实在在的问题。“有时候,我们有了困难向社区反映,但社区因能力、资源所限解决不了,层层向上反映需要很长时间,领导有时也不能很准确地掌握情况。”湖滨街道一位社区居民骨干说,“现在领导下基层走访,让我们感到政府真的很重视老百姓。”(下转第2版)

市领导赴市教育局调研时强调

## 坚持育人为本 德育为先 全力推进学习型城市建设

本报讯(记者 徐楠)日前,市委常委、宣传部长翁卫军赴市教育局调研,实地考察了局机关有关工作部门,并召开座谈会听取汇报,他强调,市教育局要认真学习贯彻市第十一次党代会精神,牢固树立育人为本、德育为先理念,勇于创新、奋发进取,全力推进学习型城市建设,为打造东方品质之城、建设幸福和谐杭州提供坚实的人才支撑。

翁卫军充分肯定了杭州教育工作的成绩,他说,市教育局在市委、市政府的正确领导下,解放思想、更新观念、勇于创新、克难攻坚,工作扎实、成效显著,许多工作走在了全省乃至全国前列,为杭州经济社会发展作出了积极贡献。他指出,教育关乎民族振兴、社会进步,事关城市发展、百姓民生,是我市深入推进文化名城文化强市建设和“打造东方品质之城、建设幸福和谐杭州”的重要内容,与推进“三城三区”建设和“城市国际化”、“城乡

一体化”等重大战略决策的实施密切相关,责任重大,任重道远。

翁卫军强调,下一步,要继续拉高教育标杆,按照“全国一流,国际领先”的要求,全力推进我市教育跨越发展,并高度重视成人教育等社会化培训工作,积极构建终身教育体系。要继续推进素质教育,坚持育人为本、德育为先,充分发挥资源优势,加强社会主义核心价值观主题教育,努力培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,促进全面发展。要继续深化教育改革,进一步加快名校集团化办学、城乡学校互助共同体建设的步伐,加强教育国际化的探索和研究,着力在教育的内容、形式、管理、课程设计等方面与国际一流学校看齐接轨。要继续加强师资队伍,深入实施名师名校工程,不断强化校风、师风、学风建设,积极构建融洽的师生关系,切实增强广大教师爱岗敬业、教书育人。(下转第2版)

## 西湖龙井荣获中国驰名商标

本报讯(记者 李琳 通讯员 姚岚)喜讯频传!西湖龙井自去年被授予地理标志证明商标后,最近再获中国驰名商标荣誉,成为国家级的“金字招牌”。

西湖龙井是杭州的一张名片,但一直以来鱼龙混杂,市场得不到有效保护。如今,“西湖龙井”获得国家地理标志证明商标、驰名商标,西湖龙井就有了法律法规保护的新局面。

特别是去年,在市区各级党委政府的大力支持下与相关工商部门的努力下,2011年6月28日“西湖龙井”国家地理标志证明商标终于注册成功。西湖龙井结束了由于在流通领域没有专属商标注册和使用,对非西湖产区

的假冒西湖龙井茶没有法律依据打击的尴尬局面。

随后,杭州市西湖区龙井茶产业协会又立即启动中国驰名商标的申报工作,2012年4月27日,“西湖龙井”经国家工商行政管理总局商标局认定并公布为“中国驰名商标”。

“获得驰名商标荣誉,西湖龙井品牌知名度和市场影响力必将获得极大提升,对‘茶为国饮,杭为茶都’建设将产生广泛而深远的影响。”西湖区农业局局长何海强说,驰名商标及其使用管理服务的推行,将对“西湖龙井”品牌起到有效而持久的保护作用,特别是打击假冒“西湖龙井”商标犯罪,促进西湖龙井茶产业管理和可持

续发展保护,巩固西湖龙井茶产业的强势地位。

今年,西湖区龙井茶产业协会对西湖龙井统一包装进行了试点,全面推行统一标识,即在申请使用证明商标的企业在原包装上加贴“统一标识”。下一步,西湖区和西湖风景名胜名胜区将更加加强“西湖龙井”商标管理,执行最严格的保护措施,实行统一包装和防伪标识管理。包装和防伪标识的数量将以茶农茶园面积和所生产的茶叶产量来确定,达到总量控制;包装和防伪标识的信息可以追溯到生产该茶叶的茶农和企业,确保产品溯源;建立茶叶专业合作社等集中包装中心,确保产品正宗。(详见9版《旺财超市》)

## 中国最大的IMAX巨幕电影落户新天地 杭州新天地:要做24小时城市活力新中心

本报讯(通讯员 米侃 记者 赵海旭)这几天,开车经过石祥路与东新东路交界处,只要稍加留意,你会很容易看到一幅蔚为壮观的景象——曾经杭州重机厂的巨大厂房,那巨无霸般的红砖建筑外面已经搭起了层层的手脚架,饱经岁月沧桑的外墙也在工人们灵巧的双手下逐渐改变着颜色。

原来,就在不久之后,一个单层高达23.8米,内外装饰无比拉风的IMAX电影院,将在原重机厂板焊车间厂房外增建出来,电影院中,将安装一块25米宽、14米高,画面比例为1:1.19的屏幕。在IMAX电影院西面紧挨着,还会有一个多

达12厅的新建电影院。

“国际上,IMAX屏幕的标准宽度为22米,杭州新天地这块25米宽的巨幕尺度超出常格,称得上是‘中国第一’。”电影院有关负责人那自豪的语气丝毫不用遮掩。自前年3月首次亮相之后,杭州新天地于当年年底向公众展示了概念性设计方案,此后将近整整一年都没有在市场发声。如今,杭州新天地又携一系列重磅级签约,再次高调出现在公众面前。这也标志着这一重量级城市综合体进入实质性启动阶段。

去年12月5日,杭州新天地引入世界十大酒店集团之一的美国卡尔森集团旗下五

星里笙酒店,是卡尔森集团专门为亚太地区高端客户度身定制的顶级酒店品牌丽笙(Radisson Blu),并由德国著名的GMP建筑事务所度身定制酒店建筑。从建筑效果图上看,GMP设计了一个犹如多面水晶石般的高层建筑,四层高的裙楼覆盖着的高大深广的酒店入口,其上方是19层高的主楼,高度达75米,一共有320个房间。丽笙酒店极富特色的美食节、主题酒吧,也将有望进驻新天地。

这几天,沿着东新东路的新天地售楼处也悄然开放,在现场的沙盘中,曾经参与新天地设计的三位建筑大师——尼古拉斯·格雷姆肖、(下转第2版)