

财经全媒体记者亲历报道 民生帮帮堂 生产、生活、消费、求职、欠薪、财产、物价、创业、安全…… 求助电话:15988155317 访非遗大师 寻薪火传人 5 实习生 郑春苗 沈会芸 全媒体记者 许卓恒 文+图+视频



财经博客·谈“资” 本期博士 记者 李长灿 同步精彩在杭报在线 www.hzrb.cn

《知音》欲上市与定位无关 经济规律不可违 据《北京日报》消息,中国证监会最近披露的信息显示,知音传媒拟在上海证券交易所上市,目前正处于初审中,若成行,将成为国内期刊第一股。业内人士却认为,《知音》通过大量复制悲惨曲折的爱情故事以及名人轶事占据农村市场,品位低俗,不应该被批准上市。 “草根”不等于低俗 网友“肉肉球”:《知音》偏爱家庭私事及明星八卦,的确不够高雅。 博主:作为一本自我定位为面向草根的杂志,《知音》跟高雅沾不上边,但它多年来能稳居国内期刊发行量第一,必有其成功的理由,也必然有认可它的庞大读者群体。 投资看的是收益率 网友“小梦芽”:有些人以“品位低”为由抵制《知音》上市,有点可笑。一本市场规模和综合实力都在全国期刊界居首位的杂志,怎么不可以上市? 博主:资本市场上投资者的选择,看重的是股票能否带来利润和回报。只要是合法的市场主体,且财务数字符合上市标准,就不应该以品位、道德等借口横加阻挠,这是常识。 在目前的A股市场上,卖扑克牌、普板鸭的上市公司不在少数,如果以品位衡量,难道这些公司都不该上市?有网友说得好,资本市场上只有守法企业与违法企业,而没有所谓的高雅企业与低俗企业之分。

# 一艺功成岂偶然 天分人力两相连 非遗体验活动昨结束,随行市民连呼相见恨晚

第一站 十竹斋“印得太逼真了” 从杭报门口驱车出发,15分钟后,大家就看到了位于中山北路237号的“十竹斋”,木版水印艺术传承人魏立中正带着徒弟们在印制书画。 看到记者一行,魏立中正放下手中的活,领着大家参观起展厅。“这是画的吧?”热情高涨的读者一边看着墙上的作品,一边议论纷纷。 “这是我老师用木版水印的技术做出来的。你们别看这幅画简单,中间可是有40多道工序呢!”魏立中正笑着说。 “我们美术课本上有这幅画。”11岁的梁博凌指着齐白石的名作《虾》说道。 想要做好木版水印,首先需要了解什么是木版水印。木版水印由勾描、刻版、印刷、装裱四部分组成。魏立中正说,印刷术是中国四大发明之一,但是只能印刷文字,可是木版水印却能将各种图画、印章复制得如真品一般。 “400年前,中国制作彩印技术的时候,外国人可是还在拿着羊皮纸抄书呢。”“可是现在国外却超过我国了。”一位读者惋惜地说。“没错,所以我们需要保留和发扬中国这些古老技艺,不让他们丢失。”魏立中正接话道。 魏立中正指导读者亲自体验一把木版水印。但因为勾描和刻版,没有一定基础的是做不了的,所以他让大家体验的是木版水印的第三步——印刷。别看他印刷简单,做起来一点也不能马虎…… 参观、体验完毕,每位读者还得到了魏老师赠送的木版水印《西湖十景》。 第二站 利民服装店“民族的就是世界的” 站在杭州利民中式服装店的门口,记者看到店内的墙壁上贴着一串红色的大字:民族的就是世界的,旗袍是中华服饰文化的精华。走进店内,仿佛穿越回了那个人人都穿旗袍的年代。古老的连接着水桶的熨斗、有些生锈的缝纫机,一切都和外面的世界显得格格不入。 一进店,一位上了年纪的读者就问起了行情:“我老伴每天要晨练,可是却找不到哪里可以做好的晨练服。请问定制一套要多少工钱,我要叫她来做。”上城区社区学院的金老师也被店里老师傅手工缝制的精美旗袍迷住了,她说:“我一会儿就去丝绸市场买料子,明天来做。” 店里的盛师傅告诉记者,利民中式服装店是目前唯一一家名字上打着中式服装店,利民服装也是最老、最正宗的中式服装店。 “我们不做西式服装,只做中式的,北京奥运会上那几款青花瓷的旗袍,就是我们做的。” “出国工作、访问或者留学的,有很多来我们这里定制服装。”振兴祥中式服装制作技艺传承人包文其说,近年来,巴黎时装周上的设计师都在学习运用中国元素和技艺,服装是有周期性的,越来越多的人开始回归关注起中式服装。 第三站 杭绣班“我要常常来打扰你们” 好好来学杭绣。” 正在刺绣的李女士也被读者们团团包围,“绣这个要花多少时间?”“已经绣了1/3了,用了半年时间。”“我小时候看到过我母亲也绣过,你能展示一下挑线、穿针、刺绣吗?”李女士当即从一根细线中又分出了1/16的线,穿入极细的针眼里,现场演示给大家看。“真是鬼斧神工啊。”“心要静如止水,才能这么一直做下去吧。”读者们感叹道。 “一艺功成岂偶然,天分人力两相连。还须滋养源头水,寂寞楼居四十年。”“老杭州”周先生说,余任天的这首诗说出了他参观本次非遗作品后的心情。



## 财经看点

实习生 郑春苗 记者 李长灿 7000多元的智能吸尘器,4万多元的全自动咖啡机,4000多元的电动剃须刀……这些个头小小,身价却不菲的高端小家电,总是让人忍不住发问:“为什么”、“凭什么”。 近日,记者调查发现,所谓的高端小家电,价格都是普通产品的几十倍。有的在材质上做文章,有的功能独到繁多,有的设计抢眼。 调查:高端小家电多打智能牌 “这款电饭煲的内胆喷了一层黄金铜,有解毒功能。另外,它运用了IH三维立体加热方式,根据个人口味作出细致化的调节。”昨日,在杭州大厦C座6层的小家电区,“福库”专柜一位工作人员向记者介绍道。 记者看到,这款电饭煲的标价是5980元,其外形与旁边标价3000多元的电饭煲并无太大不同。“口感上肯定不一样,越高端的越个性化,用过才知道。”这位工作人员说,这款近六千的电饭煲一个月平均能卖出三四个,目前消费人群还比较小众。 记者调查发现,高端小家电中几乎都打智能牌,一款“福库”智能吸尘器,标价7680元,“这个吸尘器可以自动识别定位,规划清扫。一般房子有两三百平方米的消费者来购买的比较多。”销售人员表示,有些工作比较忙的白领,没时间打扫,又不想请阿姨,来买这款吸尘器的也不少。 而在飞利浦小家电柜台,记者看到巴掌大的电动剃须刀,标价四五千的占了大半,专柜销售

## 7000多的吸尘器和4万元的咖啡机,追着买 天价小家电也兴购房心理

工作人员告诉记者,四五千这个价位的剃须刀销量最好,月销售额有20多万,中年男性是主要消费群。 提醒:高价未必中高端高品质 不过,记者在走访中了解到,高端小家电的实际销售情况并不好,还是属于小众消费。 “来咨询的人蛮多,不过大多数都会因为价格问题,仅限于咨询。”在世纪联华超市庆春店,一位小家电销售人员张经理告诉记者,多数消费者对小家电的认识,还停留在单一的功能上,在简单功能具备的情况下,一般消费者会选择更实惠的。 张经理说,高端小家电的购买者往往有两类,一类是年轻时尚人群,本身比较喜欢新鲜事物,对高科技感兴趣,对产品的智能化、个性化要求比较高;另一类就是物质条件比较优越的消费人群,他们往往 选择能提供更好的服务的产品,对价格不太敏感。 事实上,近年来,小家电被视为家电行业中的金矿,甚至被称为“家电行业最后一块美味蛋糕”。 “小家电产品并不像彩电、冰箱、洗衣机三大件,行业竞争不是那么充分,目前还处于产业的高利润时期。”业内人士对记者说,小家电的生产商为了进一步提高利润,便在产品中融入时尚、健康、低碳、抗菌等多种功能及附加值元素。 从数据上来看,这些被赋予的高附加值与小家电的利润成正比,被赋予高附加值后,小家电的利润普遍增长了30%,甚至更多。 相关消费领域专家指出,“购买天价小家电的消费群体,也存在一种购房心理,那就是‘买涨不买跌’,但市场风云变化,小家电行业近来增速已放缓,厂商要提高产品性能,并为消费者提供最新的消费观念,才能让消费者买单。”

## 【这些年,我和空调不得不说的·2012空调消费微调查】⑥

# 修不起的“大金” 欠人性化的“格兰仕”

你遇到过空调一过保修期就开始罢工,让你每年都要为修理“出血”“头大”的情况吗?你是否发现空调厂家狂打“价格战”最终把钱省到了产品细节上? 空调烦恼事,告诉我们!



记者 张丽华 你遇到过空调一过保修期就开始罢工,让你每年都要为修理“出血”“头大”的情况吗?你是否发现空调厂家狂打“价格战”最终把钱省到了产品细节上? 难道,购买空调时消费者也要“拼人品”吗? 本期“这些年,我和空调不得不说的·2012空调消费微调查”为您讲述两个烦恼的空调故事。

真心修不起的大金中央空调:每年修理费用都可以购买一台壁挂分体空调 “杭州日报搞空调消费微调查,我简直像见到了自己的娘家人一样,终于有地方可以倾诉了!”市民金女士给我们发了邮件,讲述了一段她和大金中央空调的“孽缘”。 2004年新房装修时,家庭中央空调刚开始流行,金女士和丈夫一起比较了几家中央空调的厂家,再加上买房时开发商送了两台大金中央空调的外机,最终花了3万多元购买了5台大金中央空调室内分体机。“用10年肯定没问题,我们很多客户都用了十多年了!”金女士说,当时大金服务部的人拍着胸脯夸自家空调的质量,而且刚开始用的时候制冷效果的确不错,还挺省电。 “可好景不长,三年后,也就是大金中央空调刚过了保修期,两台室外机一到夏天就开始轮流罢工。“不是这台的主板坏了,就是那台的变频模块坏了,每年花在维修外机的费用都可以买一台壁挂分体空调了!”金女士说,至今为止室外机已经大修过3次,一次花了1000多元,另外两次分别花了2000多元,高昂的维修费用搞得她很纠结,到底是继续修理还是换挂式机。“毕竟前期投入花了3万多元,装修也是按照中央空调的样式来的,我还是下不了换的决心。但是这样子用下去,每年一罢工,就要花一两千,你说郁闷不郁闷!”金女士说,自己曾经多次与厂家和售后反映此问题要求给个合理的解释,但每次他们都过了保修期为由拒绝任何的回答,最终自己只能无奈地承受着大金中央空调带给她的痛。同时,她希望自己的使用经历也能给其他消费者一个参考。 金女士的遭遇,让我们不得不长叹一声:难道,购买空调时消费者也要“拼人品”吗?对于此事本报也将继续关注。像这样子过了保修期却屡坏屡修,让消费者不断“出血”的情况,商家能给出更好的解决办法吗? 设计欠人性化的格兰仕空调:插头线太短,82岁老人每次开关都要搬凳子爬高 “我前年、去年连续买了两台格兰仕空调,质量倒还好的,就是细节设计太不人性化了!”家住建国中路,今年已经82岁的桂大伯打电话来参加本报“2012空调消费微调查”,专门要给格兰仕空调“找找茬”。 “我在卖场选购的时候,看到格兰仕空调的插头延长线还蛮长的,但是安装工到我家安装空调时,插头延长线就只有0.5米了!”桂大伯说,对于年轻人来说,这可能不是问题,但对他这个82岁高龄的老人来说,因为插头延长线太短,插座很高,他每次去拔插头都还要搬张凳子爬高,真是又危险又不方便。 另外,桂大伯还说以前空调铜管都有5米长,自

【参与方式】 1. 杭州日报空调消费微调查热线 18958007980、85052837 2. 杭州日报空调微调查QQ群: 7176299;email可发送至 xonix5450@163.com 3. 点击“杭报在线 www.hzrb.cn”—2012空调微调查—这些年,我和空调不得不说的·“专题页面发帖 4. 写信邮寄至—杭州体育馆路218号杭州日报803室3C工作室(邮编310041) 5. 参与时间:4月24日—5月中旬 (注:参与读者务必留下姓名和联系方式,以便我们为幸运读者发送礼品) 网络支持:www.hzrb.cn 调查热线:18958007980

## 【潮我看】

母亲节 App Store 应用大推荐 记者 张丽华 每年5月的第二个星期日,也就是本周末——5月13日就是母亲节啦!如果你还没有想好送妈妈什么礼物,不如拿起手边的iPhone、iPad、iPod touch、Mac等苹果产品去苹果在线商店App Store下载一款母亲节应用,为妈妈送上一份“潮”礼包! 小编在此搜罗了几款应用,仅供参考! 适用于所有妈妈的应用——贺卡制作应用 在母亲节为妈妈亲自设计和制做一张充满爱意和感恩的贺卡吧,以传递给妈妈最深的爱。 真卡漫递(免费,应用于iPhone、iPad和iPod touch) 真卡漫递是一款制作、邮寄实物明信片的应用,使用手机相册或是随手拍摄,几分钟之内便可制作出一张精美的明信片。这张明信片会打印出来,盖上邮戳,即便不在父母身边,也可遥寄最真挚的祝福。每张明信片6元,支持支付宝付费。 同类应用推荐:Cards、毛笔亲笔信 适用于新妈妈和准妈妈的应用——成长记录&远程照看 App Store 丰富的各类应用软件为准妈妈和新妈妈们提供从孕前护理、孕中护理、营养指导到婴儿早教的一系列指导与教育。 My First Five Years(应用于Mac) 这是一本非常流行的婴儿成长历程的记录簿,新妈妈们可以用它来记录宝宝从诞生开始,关于身高、体重以及第一个生日等具有纪念意义的时刻,还可以加入音频、视频及简短文字等等,将这些珍贵时刻永恒地铭记下来。可惜目前这本电子记录簿仅可以通过Mac App Store下载,而且价格有点小贵。 Withings With Baby(免费,应用于iPhone、iPad和iPod touch) 这是一款免费的智能监视器,允许父母远程照看宝宝的一举一动,并且可以与宝宝进行简单的互动,帮助年轻的爸爸妈妈们更好地照顾孩子。 同类应用推荐:WebMD Baby、Baby Monitor 3G Baby Bump Pregnancy Pro、亲亲我的宝贝、Paper Fun: Cut & Paste Lite。

## 阿里集团强力反腐 首批涉腐网店被关 涉案淘宝小二和网商已被警方刑拘或采取强制措施

记者 张丽华 阿里巴巴集团称,部分网商和个别淘宝小二私相授受,破坏了市场规则。淘宝已经主动公布了这几起事件,决不能容忍几百万网商辛苦经营的家园被腐蚀。涉案的几名淘宝小二和网商,目前已被警方刑拘或采取强制措施,淘宝将继续严厉打击此类行为。 阿里巴巴集团强调,在淘宝没有捷径可走,唯有诚信合法经营,才是根本所在。透明、诚信是淘宝以及网商赖以生存发展的基石,任何动摇这一基石的行为绝对不容忍。 阿里巴巴集团在信件中同时向社会各界公布了举报邮箱:lianzheng@taobao.com,并承诺会有专人负责跟进,并对举报人的信息严格保密。 而对于试图通过各种手段谋取不正当利益的网商,一经举报或查实,阿里巴巴集团表示将一律关店,并视情况移交司法机关,追究其法律责任。 这是阿里巴巴集团持续反腐的进一步措施,早在2010年,淘宝网即成立了廉正部,用以处理内部不正当利益输送问题。并在此后陆续公布了一些对内部员工和网商的调查处理结果,部分已经进入司法程序。 2011年,阿里巴巴集团反腐持续升级,在集团层面成立了廉正部,并由公司创始人之一的蒋芳领衔,此前蒋芳在阿里巴巴B2B曾领导过对欺诈供应商的调查,可见其反腐的决心。 据悉,在去年的淘宝年会上,阿里巴巴集团董事长马云就曾强调,淘宝必须反对官僚,严防腐败。淘宝表示,淘宝从来对腐败零容忍,也有勇气和决心与类似不良现象斗争到底。