

新能源汽车调查

接二连三的自燃、频受质疑的续航里程…… 新能源汽车，遭遇成长的烦恼

记者 唐登涛

不限购、不限行、还有补贴，顶着政策的重重光环，新能源汽车近几年大步快跑迎来爆发期。有统计数据显示，2015年，我国电动乘用车的销量为20.74万辆，约占全球的37.7%。中国首次超过美国，成为全球电动汽车销量最高的国家。

可观的增长，使得越来越多的产业资本纷纷涌入新能源汽车领域，乐视、小米甚至苹果这样的科技公司，都雄心勃勃地加入进来，一些传统车企的大佬也不断跳槽到新创立的新能源汽车公司。

这一切，看来都是那么美好。

不过，和外界看到的荣光相比，新能源汽车领域面临的挑战和困难也不少。2年前，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福指出，制约新能源汽车推广的首要因素是“里程焦虑”（即电动车续航里程太短，满足不了人们跑长途的需求），谁解决了“里程焦虑”谁就赢了。2年过去了，市场上能买到的新能源汽车越来越多，人们的“里程焦虑”似也有减轻，可各种新问题接踵而来。

一是安全性。因为使用了大量电池，且需要充电（有的车型是换电），电池是否可靠、充电是否无忧，一直以来都是新能源汽车用户们所担心的。虽然各大车企都采取了很多防范措施，技术也在不断进步，但每年仍不时有电动汽车自燃事故发生。以今年6月上旬为例，便有2起自燃事故。6月2日晚，上海一辆荣威e550在充电时自燃；6月10日晚，杭州一辆“微公交”停在地库时和旁边的2辆汽油车一起自燃。更早前，特斯拉、比亚迪、众泰等许多品牌旗下的电动汽车都自燃过。尽管车辆的自燃原因有很多，也不仅仅是新能源汽车才会发生，但接连不断的此类事故，让人们对新汽车的安全性打上了大大的问号。

二是续航里程。为了尽可能



打消人们的“里程焦虑”，各新能源车企都在加紧研发电池，增加车辆续航能力，但一些电动汽车的续航里程并没有宣传得那么强。不少车主在实际行驶中发现，满电的车辆并不足以开到厂家宣传的距离。据说，曾有评测人员对4款国产新能源汽车进行测试，充满电后，在全程开空调暖风的情况下，它们的实际续航里程都与厂家宣传的最大续航里程相差甚远，个别车型偏差超过50%。这就难怪，电池容量虚标、续航里程达不到宣传里程、充不上电等，已成为电动汽车最集中的几项投诉。

不仅如此，丰厚的补贴也导致一些新能源车企出现骗补行为。2015年下半年以来，骗补事件成为汽车圈最热门的话题，以致于国务院亲自牵头进行核查。此外，还有充电设施不足，小区安装充电桩难题等一系列问题。

新能源汽车，一个正在蓬勃发展的新产业，如果不小呵护、稳步推进，并认真解决面临的各种问题，任其透支市场红利，能走多远，还真是一个未知数。

快报汽车维权全媒体平台 汽车的问题交给我们

1. 发送微信。微信关注“杭州车讯”，在后台留言，简单描述投诉的问题，别忘了附上姓名、手机号码，方便我们进一步了解详情。
2. 拨打电话。快报汽车中心维权热线18329102200（限工作日9:00-17:30）。
3. 寄邮件。邮箱地址:dskbcar@163.com，简单描述投诉的问题，别忘了附上姓名、手机号码。
4. 加QQ。QQ号:3469074787，工作日的工作时间里，我们有专职人员在线为你服务。



续航里程虚标，是很多车主烦恼的问题。



充电不当，易引发自燃。



微信扫一扫 关注“杭州车讯”
汽车消费遇到问题，请找我们。