

# 杭四中高一男生邹全 50秒轻松记住一副扑克牌

## 《最强大脑》曾邀请他参加节目

### 他说,特殊记忆才能完全是练出来的,初二开始每天训练一小时



通讯员 吴新平 记者 张娜

这两天,杭州第四中学下沙校区的开学典礼被许多同学津津乐道,因为典礼上来了一位“高人”,他能用十秒左右时间记住100个杂乱排列的数字,堪称“最强大脑”。这位高人名叫邹全,高一男生,去年他参加世界脑力锦标赛拿到青年组世界排名第18位。

昨天,我们赶到学校和邹全聊了聊。小伙子个头挺高,戴副黑框眼镜,时常狡黠一笑,投入记忆时非常专注,又有不符年龄的深沉。

#### 50秒复原一副扑克牌

我们事先准备两副扑克牌,其中一副随意打乱,请邹全先看这副牌,然后用另一副牌按顺序复原。

邹全双手交叉,抵住额头,轻声说了句“我要构建记忆宫殿了”,开始闭目冥想。十几秒后,他拿起第一副牌开始看牌,看牌时间50秒左右。看好牌,邹全再次握拳,抵住额头冥想。

一分钟后,他拿起第二副牌,就像港台片里的“赌王”一样,在桌面“刷”的一声,好似划了一道弧线,牌就从左往右排成个扇形。一张张找牌,中间几乎没有停顿,看起来非常轻松。随后他说了一句“好了”,我们跟着一张张对照,太惊人了,完全一致!

听到我们鼓掌赞叹,邹全收起深沉的面色,咧嘴一笑,说:“这不是我的最好成绩,比赛时我用了42.5秒,还得再练练。”

#### 什么叫“记忆宫殿”

记忆宫殿?这个词,曾在热播美剧《神探夏洛克》中出现,大反派就是用这种记忆方法,脑海中存储了海量的信息,甚至几十年前的一件旧事。

邹全说,这种记忆方法听起来很玄乎,其实很简单。

找一个熟悉的地方,比如自己的家,在脑中想象起来。当你“走”过时,在不同的地方,用不同的物体记住不同的牌。它们将会是稍后储存信息的“插口”。打开门,先记两张牌,走到鞋柜前,再记两张牌。按照构建顺序,走过客厅、沙发、电视、茶几、卧室等,放好所有的牌。

这条线路百分之百地刻进大脑后,你就拥有一座记忆宫殿,可以不断重复运用。复牌时,通过视觉联想,按线路向前走,将在每

个“插口”处回忆的信息串起来,就能完美复牌了。

此外,记忆有时还可以用故事联想的方法。就拿刚才记扑克牌为例,比如方块7、梅花5。四个花色也想象成数字,黑桃是1,红心是2,梅花是3,方块是4。方块7就是47,可以联想成“司机”。梅花5就是35,联想成“山虎”,连起来就可以编个小故事,司机开车遇到山虎。

有时要记的东西太多,可以在记忆宫殿里再编故事联想,两者结合,效果很好。

#### 初二开始记忆训练 每天要练1小时左右

有了这些记忆方法,邹全说背起历史事件来,完全不成问题。比如1894年,甲午战争爆发。1894可以联想成“一把救世主”,编成故事:一把救世主,也挽救不了甲午战争的惨败。比以前死记硬背速度可以快上三五倍。

他的记忆力从小就这么好?

邹全说,他的记忆不是天生的,基本全靠锻炼出来,每天最少要花半小时到一小时。到了大赛前,还会密集训练。

邹全的特殊记忆能力,从初二开始专门训练。“那时很想学个炫酷的技能,偶然看到记数字,觉得很帅。就找到记忆大师周强老师,开始启蒙训练。刚入门先背圆周率、记数字,最开始5分钟记30个数,现在只要10秒不到,1小时能记1000个数字。”邹全说。

去年,他在成都参加第24届世界脑力锦标赛,通过“人名头像、抽象图形、虚拟历史事件、随机词汇”等十场比赛,过五关斩六将,获得青年组世界第18名。

比赛还没结束,《最强大脑》节目组就找到他,邀请他参加节目录制。考虑到耽误上课,邹全婉拒了。

今年世界脑力锦标赛在新加坡举办,邹全还想去参加,挑战一下,想成为国际记忆大师(需要满足三个标准:1小时内记住1000个随机数字;1小时内记住最少10副扑克牌;2分钟内记住1副扑克牌)。

将来想做什么?邹全说还没想好,可能会去推广脑力运动。他说,将来全民健身的趋势会向“全民健脑”发展,多锻炼思维、多思考,大脑才能保持活力。

#### 杭四中 鼓励学生追求自己的兴趣

推荐邹全上开学典礼的是学生处主任翁宇芳。她说:“以前都是成绩好的学生上台发言,邹全成绩不算最好,但特点鲜明,这就是四中一直致力于培养的有特色的人才。”

“四中这样的人才非常多,比如几十年前毕业的金庸、漫画大师华君武。现在涌现的有特色的学生也很多,去年考入浙江大学的女生谷燕燕,把校园画成一本漫画,食堂的包子、教室的黑板、徐志摩的雕塑等,都在其中。这本漫画册现在印了很多本,每年发给高三毕业生,留作纪念。”

翁主任说,学校一直鼓励孩子们追求自己的兴趣,并能一直为之努力,最后成为一个有特色的人才。

## 上城区“教师方阵”精彩亮相 教育局局长项海刚说 最好的教育莫过于感染

记者 姜晓蓉 通讯员 程艳

昨天上午,在胜利实验学校的操场上,举行了一场不一样的升旗仪式。学生队伍的中央,站着两列整齐的教师队伍,老师们统一着装,站得笔直。上城区教育局局长项海刚用嘹亮的口令给老师和同学整队,请同学们“向老师看齐”,号召全体教师为学生作出表率。

与胜利实验学校一样,上城区其它中小学、幼儿园的升旗仪式也有专门的教师方阵。由校长书记带头,站在全校学生的最中间,带领学生唱国歌、站队列,完成整个升旗仪式。

为什么要“向老师看齐”?上城区教育局局长项海刚说,最好的教育莫过于感染,教师要不断提升自我修养,亮出身份,作好表率,让孩子成为一个善良、丰富、健康、阳光、快乐、高贵的人。

## 星辰幼儿园 开学走运河

通讯员 王莉莉

昨天,杭州市星辰幼儿园施家桥园区开学,幼儿园新学期第一课是让中大班的小朋友徒步运动。老师说,幼儿园开展的“猴年同行,毅路由我”的活动非常有意义,沿着运河一路步行,没有孩子喊累,小朋友在运动中感受快乐,积极争做一名阳光健康的小主人。



## 启正中学学生 宣传美丽杭州

近日,杭州启正中学初二(5)班的学生在吴山广场,向市民和游客宣传美丽杭州、G20峰会,倡议以文明杭州的良好形象迎接中外客人。

(行敏 摄)



## 采荷二小 行走中的世界课堂

记者 胡信昌

采荷二小很多学生、老师在开学第一天收到了各种各样的明信片。这个寒假,学校很多同学去外地旅游,他们从各地寄明信片给学校的老师和同学,同学们在明信片上写满了

祝福,有的祝愿老师身体健康,有的给全班同学鼓励,新学期加油。

毛建和老师,“读万卷书,走万里路。”同学们寒假里在外游玩,开阔了眼界,丰富了知识面。开学第一天,同学们都在看各地的明信片,这是“行走中的世界课堂”。

产业资讯·广告

# 金立全新品牌形象亮相 MWC 加速全球化战略布局



2月22日,正值2016年世界移动通信大会(MWC2016)之际,金立在巴塞罗那召开了“科技悦生活(Make Smiles)——金立S8暨金立全新品牌形象发布会”,发布了金立新logo,同时打出“科技悦生活”的全新slogan。同时亮相的金立S8则是首款印有新logo的产品。全新品牌形象的诞生,预示着金立将进一步加速品牌全球化进程,全面提升品牌力。

金立相关负责人在MWC2016发布会现场表示:“微笑是一种全球化语言。我们希望,无论你是在北京还是巴塞罗那,在中国云南香格里拉还是印度斋普尔,无论你在全球的任何地方,都能够看到金立的这张笑脸,你在使用金立手机的时候能够感受到生活之乐。”

值得注意的是,金立选择在MWC2016

上发布全新品牌形象,不难看出其背后的深意:金立品牌全球化进程的进一步贯彻、深化和推进。通过全新品牌形象所展现的品牌新内涵,金立想要进一步向世界展示金立,囊括全球用户,而不仅限于国内一隅。

实际上,金立的全球化动作由来已久。早在2007年,金立便已经开始积极进军海外市场,从渗透印度东南亚,到转战俄罗斯、意大利、法国,再到加强在非洲地区的开拓,金立已在海外市场布下了一张以印度为首的东南亚市场及非洲市场为主的“版图”,同时剑指欧洲市场。如今,金立已外销40多个国家和地区,并已进入8个国家的运营商体系,在印度市场排名前五。2015年,金立在全球销量超过3000万台。

对于金立2016年的预期销量,金立集团董事长刘立荣曾在发布会上对外透露,整体目标4500万台,其中海外市场占比超过1/3。金立的国际化进程正与刘立荣对全球智能手机市场的判断休戚相关。他曾公开指出:“在接下来的2-3年内,手机行业将会发生翻天覆地的变化,只会存在6-10个全球化品牌。未来不存在区域性品牌,只有全球品牌才能生存。”

从刘立荣的高瞻远瞩来看,打造全球品牌才是金立真实的意图所在。当然,全球化不是口号,当金立走向国际,直面更强大的竞争对手时,最需要的就是强大的品牌力作为支撑与后盾。此次品牌力的全面提升,仅仅是金立拓展宏图伟业,走向全面国际化的重要开端。