

“互联网+”系列七：互联网+农业

# “互联网+”重塑大农业 农业部推进“信息进村入户” 电商业务下沉 抢占农村市场

近日,农业部将发展农业电子商务列为20项重点工作之一,将加快推动农业电商的发展。同日,农业部在浙江省遂昌县召开全国信息进村入户试点工作推进会,强调要把信息进村入户打造成“互联网+”行动计划在农村落地的示范工程。作为“互联网+”系列的延续,本周以“互联网+农业”为主题,告诉你可能出现的投资机遇。

## 政策大力扶持“互联网+农业”

农业作为一大传统产业,每年都被列入中央一号文件。如何使其发展更有效率,并使广大农民的收入和生活有切实地提高和保证,成为了当下管理层最想解决的问题。今年的政府工作报告首次提到“互联网+”,这也使得农业这棵老树也有了发新芽的机会。

根据商务部新闻发言人沈丹阳的表述,今年中央一号文件提出了“实施电子商务进农村”的要求,目前商务部正会同相关部门研究制定关于加快发展农村电子商务的指导意见,重点将集中在对农村传统流通网络进行信息化改造,建设农业生产资料电子商务平台,发展农产品电子商务,以及拓展农村电子商务服务领域等四个方面。商务部今年将会投入比较大的力量推进农村电子商务的发展,主要是继续推进“电子商务进农村”。

在近日召开的中国电子商务峰会上,农业部将发展农业电子商务列为20项重点工作之一,把推动农业电子商务发展作为转变农业发展方式、建设现代农业的重要举措。

会议指出,“互联网+”代表一种新的经济形态,孕育无限可能,未来农业物联网、大数据、信息服务将涌现出新的企业和产业。会议还强调要把信息进村入户打造成“互联网+”行动计划在农村落地的示范工程,重点做好公益服务上线、推进电商进村、创新信息监测预警方式、完善市场化运营机制等8项重点工作。

政策效应迅速点亮“互联网+农业”概念。统计显示,目前全国涉农的网站超过3000个,有24个省市、31个地县在阿里平台设立了“特设馆”,在淘宝网正常经营的注册地为乡镇和行政村的网店更是达到163万家,其中经营农产品的网店已经接近40万个。河北、浙江、江苏、山东等地出现了淘宝村212家,农产品网络零售额达到1000多亿元,仅浙江省农村青年网上创业群体就达到100多万人。

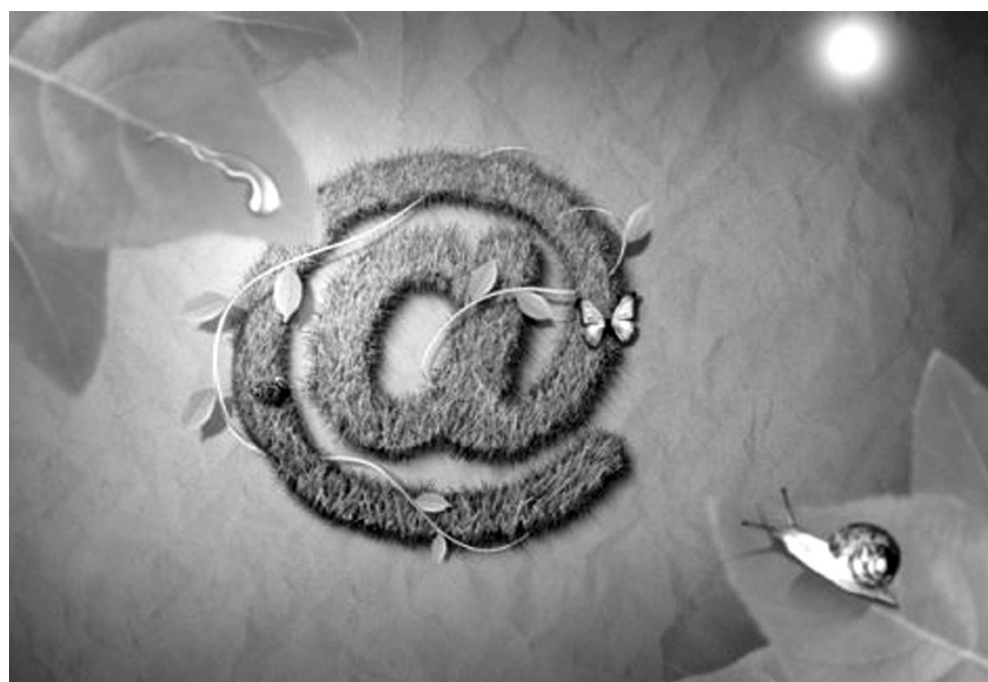
## 电商业务下沉农村电商市场

在一些专业研究机构看来,互联网农业的发展前景十分广阔,京东、阿里等国内互联网巨头,争相发展农村电商市场。

方正证券在最新研报中指出,在即将到来的“十三五”期间,信息化技术将渗透到三农各个领域,不管是产前的农资电商、农机电商,还是产中的农业物联网、生产管理信息化系统,或者是产后的农产品电商、农产品大宗交易平台,都将充分受益,预计市场容量将超过万亿。

京东农村电商项目相关负责人透露,未来,京东将从金融贷款支持、数据引领支持、人才培养支持等多个方面,结合生活服务、旅游服务等功能,继续加大农村电商的探索力度。其中的一大重点是农村金融,按照规划,与京东农村电商一起,京东金融将通过为乡村推广员试点授信,正式进军农村金融市场。

另一大互联网巨头——阿里巴巴的行动同样迅速。阿里现已启动“千县万村计划”农村战略,未来三至五年内将投资100亿元,建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。目前“村淘”已进驻全国8个省区市,覆盖13个县、295个村。根据阿里的规划,重点发展的涉农电商业务,对农民消费者来说是“网货下乡”,对城市消费者来说是“农产品进城”。



蚂蚁金服发布的数据则显示,过去一年,新增的农村余额宝用户超过2000万,增收7亿元。其中,东莞、温州、苏州、泉州、成都等地的农村尤为活跃,开户数居全国前五。“80后”和“90后”是绝对的主力用户,占据去年新增农村余额宝用户的75%。

## 信息化、互联网金融是突破方向

从当前细分市场来看,农业信息化、农村互联网金融以及农垦改制(土地流转)三大领域,有望成为未来“互联网+农业”的主要突破方向。

齐鲁证券分析指出,经济新常态下,农业搭上“互联网+”列车是产业现代化转型升级的必备法宝。中国经济面临增速放缓、结构调整的重要时期,消费需求正在变化中升级,农业亟需告别以往粗放、低效的生产方式,搭上与现代技术集合的告高速列车。2015年无疑是农业互联网投资的元年。齐鲁证券研报显示,目前触及产业链互联网的农资巨头估值普遍在20倍-30倍之间,较其他产业互联网上市公司估值仍有较大差距,智慧农业板块股价仍有较大上升空间;同时,农业年产值达到5-6万亿,利润1000亿元以上,借助农业信息化和互联网手段,匹配于金融服务,“互联网+农业”有望开启5-10年的黄金增长新时代。在农业诸多细分产业中,齐鲁证券尤为看好中国农业信息化、农村互联网金融、农垦改制(土地流转)领域的三大投资机会,2015年将成为领涨农业的主流核心机会,预计后期行情会向纵深演绎,投资机会将扩散。

瑞银证券认为,在“互联网+”的大趋势下,未来互联网将改造农业产业链。大数据、物联网、电商等互联网技术是驱动农业产业链实现全新变革的重要因素:产前阶段,农资服务商将通过引入大数据技术,同时农资电商有望兴起;产中阶段,农产品生产主体在搭建物联网和农业信息服务平台的基础上,将通过精准农业实现量化生产;产后阶段,农产品进入流通后,农产品电商将代替传统的流通渠道。加上互联网巨头跨界进入农业互联网领域,瑞银证券十分看好互联网与农业加速融合后的发展前景,并建议投资者持续关注“互联网+农业”的投资风口。

(记者 林司楠)



微信扫一扫  
关注杭州股票圈