

为什么女人总是边“剁手”边“买买买”

作者 董苏豪

阿里巴巴的钟声在纽交所高调响起,马云在跟克林顿以及一批美国商界大佬谈人生时,很绅士地将功劳归于女人:阿里巴巴70%的买家是女性,55%的卖家是女性。如果没有她们,不可能有今天的结果。

这个结论简直无法反驳,并且深得广大男性赞同。阿里巴巴的财富搬运工,正是一群喊着“买买买”的女人。

不仅是中国,在全球商家眼中,最乐于见到的正是成批成批的女性剁手党。按美国营销专家法拉·沃纳的说法:“女性消费已经正式成为全球市场的最大蛋糕。”英国的一项调查显示,每位女性平均一生要买下469双鞋。比如《生活大爆炸》扮演佩妮的卡蕾·库奥科,感受完她夸张的鞋柜,你就深刻体会到了沃纳这句话的精髓。

在网上,无数女人找到了互相模仿的机会

女性能送给阿里巴巴助攻,最简单粗暴的理由就是:她们人多,尤其是在网上。

这是一个世界性的状况。市场调研公司Comscore的报告数据显示,社交网站中的女性用户占绝大多数,她们花费在社交网站上的时间要比男性多30%以上。在2013年一项覆盖2000名美国女性互联网用户的调查显示,在网上搜寻商品的人数比例高达89%。

女性在网上活跃程度远超男性同胞!网络消费既能互动又能社交,给女人们提供了一个“听取别人意见”的绝佳地方,这对她们尤其重要。宾夕法尼亚大学贝克零售研究中心的调查结果表明,女性最容易受到同伴和导购员的影响。

我们看到别人在做一件事时,大脑会做出感同身受的反应,而女人在这方面的反应比男人严重得多。我的意思是,一个女人看到另一个穿紫色衣服的女人,很容易萌生出想买件同款衣服的想法;而一个男人看到另一个穿紫色衣服的男人,这么想的可能性要低得多。

女性营销公司尚道在2009年选取了50名18—35岁的iPhone女性用户,做了一次调研,其中有个很有趣的现象:20.4%的iPhone女性用户在购买iPhone前并不清楚其新功能,而90%以上的女性用户身边的3个朋友也正在使用iPhone。

在网上消费,女人得到了更多交流和征求意见的方便,可以满足地在浩瀚信息里了解她想买东西的各种信息。这种过程是十分酸爽的,每一条使用好评都给了她们一条值得模仿的理由。

不开心要包包,是一种自我治愈

广大男性都了解一个常识:女性每个月都会定期焦躁,在这段时期还是少惹她们为好。

但很多人不知道的是,为了冲淡这种不爽的情绪,女性迫切地需要更多的“愉悦感”。在她们眼中,最能够调节情绪的,就是购物。

英国赫德福特大学的一个科研小组曾针对443名女性的购物行为开展了访谈研究。其中,有153名女性表示自己在月经来临之前,会表现出难以控制的消费行为。她们试图通过购物来发泄,从而解决生理变化带来的压力或者抑郁感。

2008年,一项针对北上广三地17—30岁青年女性的消费研究表明:93.5%的女性都有过各种各样的非理性消费行为,而这种消费占女性消费支出的比重有22%。

根据这项调查,当女性看到那些具有吸引力或住得远的同性照片时,自己的消费行为并不会太大影响。但是,如果近在咫尺的女人穿了今年的新款露背装或迷你裙,并且被她们看到的话,女人们的神经紧张度便会立刻飙升,采取措施想要立马血拼的可能性大大增加。

所以,如果你的女朋友有一个很潮的闺蜜,请自求多福吧。

要理解女性的这种行为其实不难,更是让很多男同胞大呼不解,其实想想,这和有些人一旦不开心了就去酗酒,或者放浪形骸,在心理上是相通的。“买买买”能让女性好受点,尤其是对烦躁的女性来说,简直是种再健康不过的解决方式。

负责花钱的女人越来越多

女人爱购物,除了女性特有的社交方式和心理活动,她们在掌握财政大权上的地位上升,也是重要原因。

国家统计局统计数据以及深圳妇联组织的一项调查结果表明,我国女性人口超过6.5亿,有69.3%的女性能决定家庭消费支出。其中还有21.6%的女性,完完全全把控着家中的消费权。

在多数中国家庭中,很多女性不一定负责赚钱,但负责花钱。全国妇联的调查显示,74%的女性收入比配偶低,但有78%的已婚女性负责为家庭日常开销和购买衣物作出决定。



尤其在购买房子、汽车或奢侈品上,23%的已婚女性可以作出独立购买决定,另外77%的女性会与配偶商量后作出决定,但她们对个人好恶对于最终决定是有很大的影响的。

顺便提醒男同胞们一句,将奢侈品的购买权交给女性,也许是一件值得考虑的事情。女性购买奢侈品的重复率远远高于男性,也就是说,在男性眼里,女人会毫不犹豫地重复购买。据国际咨询公司益索普的调研,她们消费的第一动因是“展现个人品位”。

中国女人掌握财权,也算是跟国际接轨。美国统计局的数据表明了同样的结果。美国女性掌管80%的消费开支,她们每年的消费数额达5万亿美元。按美国订餐网站OpenTable公司的说法,其网络预订绝大多数都是由女性完成。在“去哪儿玩”和“去哪里用餐”方面,女人绝大多数情况下可以霸道地决定。

所以,马云感谢女性,是理所当然的。好了,我要去清空女朋友的购物车了,下次再聊。

本文来自公众微信账号“壹读”



好看好玩有知有见。

“鲨鱼君”是都市快报“漫阅读”周刊的官方微信公众平台。扫描二维码,关注鲨鱼君,可收看更多精彩文章。

物业广场

咨询:85052541、18958063164 QQ:1362076603

营业房 转让 出租

商铺出售或出租

地址:城西银泰城东边萍水街益乐路上尚庭1-2层,150㎡*7间,可自由分割。电话:13738097472

- 莫干山路25层28000平方仅余6000平方对外招商,宜各种业态18814806688
- 抢购地铁口理财型沿街商铺15万/套13184220979

虚位以待,期待您的入驻……

物业广场冠名广告

咨询电话:85052675
咨询QQ:2367351674

- 招租:拱墅区湖墅南路349号一楼商铺,建筑面积128.61㎡,免餐饮。电话:88258692
- 招租江干区景御路173号好来坞大楼一层商铺、仓库,面积1200㎡、600㎡电话13958113550
- 下沙凯恩大酒店招租:1楼店面房400㎡西餐厅或音乐酒吧13575709831
- 莫干山路与和睦路五叉路口轮胎旺铺出租或承包,可带设备,价格面议13357115888/13857120483
- 康宁路整幢出租2200方共3层,对面有大型市场,适合开客房13605708861
- 出租:文三路康新商务楼214方。古墩路颐景园住房210方13906505296鲍
- 杭州大型美食城转让或承包联营。张先生:13906505442
- 武林A商圈餐饮急转300㎡15868188650
- 出租文三西路162号85方商铺,电13588147778吴
- 低价转让登云路150㎡精装快餐店18667155661陈
- 转文三面馆15990043766
- 文一路203号304㎡商铺出租,13957151012黄女士
- 转让:城西西盘地铁旺铺87平米,13805725266沈
- 转让城西银泰对面商铺,85㎡,15925628907金
- 出租萧山临浦镇500平方饭店,电18758876332王
- 足浴转承包13185000878
- 宾馆转让15869175148

写字楼 转让 出租

新业大厦写字楼招租

毗邻北部软件园新业大厦单层550平方写字楼,另有街面房及库房出租,电话15868811008方先生。

凤起路70号一楼商铺

850㎡出租18757104193

古墩路精装写字楼招租

13588100193、87889581

浙大城市学院北秀楼约300㎡写字楼出租,可注册公司88285866,

13634101895

杭州国际创意中心(原杭州电视台)环城北路139号甲级文创园区写字楼及商铺盛大招商。

联系电话:85830566

出租莫干山路493号香园饭店旁7层3、4楼500㎡价优可停车13705714711俞

● 低价出租滨江区双层国际写字楼386㎡13336025898

厂库房 转让 出租

瓶窑凤都工业园有单层行车厂房2万㎡高9米有楼层

厂房11000㎡高5米配货梯联系电话13805778716顾

出售余杭仁和镇25亩工业土地13186978605 姜

余杭长乐工业园厂房招租

大门朝207省道13588100193、87889581

低价出租滨江浦沿,萧山闻堰厂房及办公楼6000平米,可分割13336025898

三桥南合丰办公厂房出租

22801556、13906514627

临平50亩土地厂房出售

电话:15067112666

城东二楼1600方厂库房出租,电话:13958149316

高架勾运路出口1000平方汽修厂房出租88750886

物业广场收费标准:70元/行(11字)