

柳传志卖完蓝莓卖西湖龙井 龙井 + 联想 = ?

又是一年春茶吐芽,在杭州的龙井茶产区里,遍布山头的采茶工正双手翻飞采着茶叶,茶客们也开始蜂拥进入梅家坞的茶楼。就在这个当口,一只外来的“大鳄”在杭州登陆。昨天,联想控股佳沃集团与中国农业科学院茶叶研究所,正式对外宣布达成战略合作。卖了蓝莓又卖猕猴桃的柳传志,现在开始卖龙井茶了。

近几年,各路资本和商界大佬跨界农业,养猪的网易和种大米的京东,这些“高大上”的互联网资本在农业养殖领域却是雷声大、雨点小。不过,在新的一轮政策红利下,包括联想在内的资本进入农业,看起来决心都不小。

记者 胡轶笛

柳传志:联想做农业下了决心

昨天,联想控股佳沃集团与中国农业科学院茶叶研究所联合打造的龙冠龙井系列春茶,也趁清明前的时机上市,联想佳沃的现代农业布局又增添了龙井茶。

2013年,佳沃集团与中茶所完成战略合作协议,控股杭州龙冠茶叶实业有限公司。佳沃集团拥有龙冠实业60%股权。龙冠茶叶的前身,是成立于1950年的地方国营杭州龙井茶场。在联想控股董事长柳传志看来,这有着特殊的意义。

“联想和中茶所的结合,是一个技术和商业环境的结合。”柳传志说,“十八届三中全会强调了中国的经济发展要走市场经济的道路,希望联想和中茶所一起能够更好地发挥制度创新、产权机制创新、技术创新、业务模式创新的优势。”

“联想进入农业的决心,通过佳沃团队的努力,大家都看得非常清楚了。”柳传志说。联想控股把农业列为五大核心板块之一,此前柳传志还曾在公开场合表示,农业将是联想上市以后的第二级火箭,也就是说,联想在上市以后,对农业盈利是有要求的。

商界大佬跨界玩票多过实干

最近几年,商界大佬一脚跨进农业,似乎成了一种流行。特别是处在聚光灯下的互联网企业,在农业领域的折腾更引人注目。

早在2009年,丁磊就宣布准备养猪,但直到去年底网易第一次对外公开了部分养猪项目细节时,养殖仍在试验阶段,养猪场里只有400多头猪,其中25%左右即将出栏。

京东商城曾经高调宣传投资农业,刘强东曾在老家宿迁种有机水稻,2012年大米开卖,但市场上的声音越来越小,直到刘强东宣布京东不会脱离电子商务的主线。

除了互联网界,其他商界大佬也没闲着。民生银行董事长董文标去年表示,未来将要打造5000艘渔船,去远

洋捞金枪鱼,而前证监局干部、中山证券前副总裁邱大梁,干脆做起了“自然农人”,养起了“丘处鸡”。

有评论认为,做农业“水很深”,需要真正沉到底,而农业和互联网行业又相去甚远,完全陌生的农业养殖对一些互联网大佬来说,更像是玩玩而已。

联想控股佳沃集团总裁陈绍鹏在接受记者采访时说,农业其实是“三高”行业,由于生产分散等原因,特别容易出事,是个“高危”行业,现代农业对科技的要求特别高,“甚至比IT的高科技还高”,因此对管理的要求也非常高。同时,农业对实践性和操作性要求也很强。“作为CEO和负责人,没有亲手碰过一定是不太懂的。”陈绍鹏说。

第二轮农业跨界潮开始涌动

对于进入茶叶市场的时间点,陈绍鹏解释说,联想在最初考虑进入农业时,茶叶就是优先类别之一。“我们经过系统研究,并不是看到了市场的起起落落才做。”陈绍鹏这样对记者说,“中国现代农业和现代产业,温度都还没有到那个时间点,但是序幕已经拉开了。”

在这方面,柳传志此前曾表示,现在做农业的条件成熟了。农业改造的技术空间极大,在土地确权流转、适度规模化经营等土地新政下,现代技术会与农业融合,产生新形态的农业。未来,中国的市场也将更好地对接全球的资源,满足中国日益扩大的消费需求。

不过,柳传志认为,农业与其他生意不同,不能快速回报,一个民营企业要大到有一定的“吨位”,有足够的投资能力包括连续投资能力,才能做这样的事情。

实际上,浙江本土资本也已开始向农业领域拓展,西子集团和绿城集团大手笔在杭州周边城市投入现代农业,也给自己制订了长期投入的计划。



互联网和房地产今年最缺人 技术研发最有“钱”途

记者 沈积慧

本报讯 今年什么行业最火?什么行业最有“钱”途?近日,国内一家知名招聘网站的调查数据显示,互联网/电子商务、房地产开发两个行业居网上发布职位数量前两位。技术研发成为今年调薪幅度最大的行业。

互联网和房地产开发最缺人

招聘网站前程无忧发布的统计数据显示,今年2月全国网上发布招聘数超过300万个,同比上涨38.5%。

从行业来看,排在网上发布职位数前十位的行业分

别是:房地产开发、互联网/电子商务、金融/投资/证券、计算机软件、快速消费品(食品/饮料/化妆品)、教育/培训、建筑与工程、服装/纺织/皮革、机械/设备/重工和贸易/进出口。

其中金融行业的职位发布数同比涨幅超过100%,互联网/电子商务行业、建筑与工程两个行业的同比涨幅也超过了五成。

长三角地区的互联网/电子商务行业一直是人才需求量的大户,在2月份网上发布职位数达到了6万多个,位居各个行业之首,占该地区人才需求总数的7.4%。

房价走势阴晴不定,但房地产行业的招聘市场一直非常活跃,就长三角地区来看,2月房地产人才需求量位居各

个行业的第二位,占该地区人才需求总数的6.4%,紧逼位居第一位的互联网/电子商务行业。

七大职业薪酬或上涨 技术研发居首

根据前程无忧的《2014 离职与调薪调研报告》显示,今年各类职能人员的调薪幅度依然会存在一定的差异。

从本次最新的调查数据来看,预计今年技术研发类员工的调薪幅度最高,为11.1%;财务、市场营销、生产工程及人事行政类员工,今年的调薪幅度也都在8%以上。采购物流以及业务销售类员工的调薪幅度相差不多,预计调薪幅度将分别是7.6%、7.5%。

明珠电视今起“大变脸” 三档新栏目同时上线 “阿六头”还要玩穿越

历经一年多的筹划准备,明珠电视今起将“全新上市”,三档新栏目同时上线,而老牌新闻《阿六头说新闻》也有大动作,据说“阿六头”们要开始玩穿越了。

2014年喜剧类栏目成了各大电视台的新宠儿,一系列主打“喜剧”主题的综艺栏目层出不穷。杭城的老牌喜剧栏目《开心茶馆》,去年底刚刚过了8岁生日,为了迎合更多年轻人的口味和需求,由《开心茶馆》原班人马精心打造、集结全杭州喜剧明星的爆笑喜剧表演秀《开心兄弟团》即将开团。观摩节目的样带,可以说一分钟就

有个笑点,话题内容不仅涉猎广泛,而且非常新,上星期杭州刚发生的事,这周开心兄弟团就搬上舞台开始演了。

《开心兄弟团》分为各具特色的三个板块:“开心驾到”带来特色幽默的搞笑短剧;“杭州味道”上演诙谐有趣的外景故事;“开心乌龙院”演绎搞怪嗨翻的袖珍情景剧。每个喜剧段子短小精悍,迎合了时下青年“碎片化”收视需求,总之一句话,《开心兄弟团》是你释放压力、畅快淋漓笑一场的不二选择。《开心兄弟团》每周日晚8:00播出。

法制类栏目题材不算新鲜,但能做到极致的好栏目并

不多。明珠电视即将推出的全新栏目《法治现场》将打造杭州法制类栏目的品牌。节目联合杭州公检法司等权威资源,突出专业性和权威性。不仅关注大家身边的法律故事,真实记录鲜活案例,点滴记录法制进程,栏目组更想做到的是,帮助每个人更好地学法、懂法和用法。《法治现场》的另一大特色是时效性,它不仅第一时间发布法治信息,每期故事都有第一手素材和现场画面,更以独特的新闻视角,追访披露最新热点事件,深度调查重大法治案例。

(陈铭)