

上接 D09 版

我们瞧不上的“乞丐车”在欧洲卖得很火 在国外怎样选车？



更多杭州吃喝玩乐、衣食住行、旅游资讯……
微信：Lehuo-hz

德国：喜欢二手车 不在乎配置 车况要好

讲述人 Jay-Zhe, 在德国生活了7年, 现在居住在杜塞尔多夫。

大多数德国人对车的要求是便宜、经济、实惠。当地新车销量不大, 大部分人买车都会选择二手车, 原因当然是二手车便宜了。德国人对车辆的配置不是很在乎, 什么天窗、真皮座椅都是次要的, 车况好不好才重要。选择二手车的时候, 主要看车龄、里程数、有没有出过事故、保养情况如何等。

德国人普遍比较懂车, 对车辆保养得也比较好, 马路上在跑的很多车, 车龄都有10年以上了, 但车况都还蛮好的。我自己开的是一辆高尔夫, 也是一辆二手车, 2001年出厂的, 已经跑了15万公里, 但车况仍然很好, 在高速上开160公里/小时(注: 德国很多高速不限速) 一点问题都没有。

除了车况, 车辆的操控性和油耗也是德国人比较在意的。德国是汽车制造大国, 大众、奔驰、宝马、奥迪都是德国品牌, 这些品牌在技术及售后等方面占据了天时地利人和的优势。除了本国品牌外, 标致、雪铁龙、雷诺等法国品牌也颇受欢迎, 这些车的设计思路相近, 都以操控、连续高速行驶为主要目的进行设计, 符合德国人的喜好。相比之下, 美国和日本汽车品牌在这里的受欢迎程度比较低。

德国的油价挺高的, 这几年涨得很快, 2年前是1.4欧元/升, 现在已经涨到1.6欧元/升, 折合人民币差不多12.8元/升, 所以德国人喜欢省油的车。

瑞士：喜欢二手车 买新车通常都分期付款

讲述人子萍, 现在居住在瑞士首都伯尔尼。

在瑞士, 至少有一半以上的人会选择购买二手车, 因为便宜。如果买新车, 通常会选择以租代买的方式, 就是先付一部分首付, 每个月分期付款, 需要支付1%-3%不等的利息。四五年以后, 如果你还喜欢这辆车, 就把剩下的尾款付清, 车就归你了, 如果不喜欢, 就不用支付尾款, 由4S店收回。这样的方式最划算, 可以获得很多免费的服务, 比如保养就不用自己操心了, 4S店会提供免费的保养。有钱人会选择定制汽车, 要什么颜色、配置都可以自己选择, 选好了以后厂家就根据你的要求生产, 需要等几个月才能提车。

瑞士人收入比较高, 在餐厅里洗盘子的服务员, 一个月的收入也有4000-5000瑞士法郎(相当于2.6万-3.25万元人民币), 相比起来, 车价就显得很便宜, 买一辆汽车就跟国内买一辆自行车一样, 很方便, 也不太当回事, 不会因为开一辆豪车, 别人就觉得你有身份有地位什么的。我在当地的一位律师朋友, 开一辆斯巴鲁的车子, 车价只有几千瑞士法郎, 已经开了好几年了, 他也没觉得有什么没面子的, 自己觉得合适就行。

和其他欧洲国家一样, 欧洲车在当地卖得最好。日本车主要是混合动力车型比较受欢迎, 比如丰田Yaris油电混合版、雷克萨斯RX400油电混合版都卖得不错。从车型来说, 旅行版最受欢迎, 几乎每款车型都会出旅行版, 后备箱很大, 当地人喜欢滑雪, 方便把滑雪用具放进车里。

日本：微型车最受欢迎 税费低 停车方便

讲述人圆圆, 7年前移居日本, 现在居住在大阪市。

日本人的消费力众所周知, 但路上跑的小排量汽车却远比中国多。

刚来日本的时候, 我就对这里满大街跑的微型车印象深刻。它们虽然身材娇小, 但很有个性, 有的简直就像是卡通车。

在日本, 微型车有特别的车牌: 普通车型的车牌颜色是白底绿字, 但微型车是黄底黑字。政府规定, 在许多街道两边, 挂黄色牌照的微型车可以随便停, 这是其他车没有的待遇。

在日本买微型车还有其他不少好处, 比如缴税方面。日本的税务政策非常复杂繁琐, 买车时要缴纳购置税和消费税, 并且每年都要缴纳汽车保有税。另外在车检时还有重量税等一些相关税种。在政策上, 微型车和大排量车的购置税相差20倍之多。除了购置税, 在保有税、燃料费、车检等费用上, 微型车所要缴纳的税费都比其他车辆要优惠许多。

更有趣的是, 微型车的保险费以及收费道路的费用也是独立于其他车辆而实施的。

除了政策扶持, 消费观念的转变, 也是微型车大受欢迎的一大原因: 上世纪六七十年代, 随着女性越来越多融入社会生活, 以及老龄化社会的到来, 具有节省能源、易于驾驶等特性的微型车成为老年人和年轻女性的重要交通工具。此外, 日本城市道路大多比较狭窄, 微型车在使用上占较大优势。



日本政府为鼓励节能型消费, 在很多路段设置了只有挂黄色车牌的微型车才能停放的车位。



在欧洲街头, 两厢车是最常见的, 它的优势是灵巧方便, 而且省油。

文 / 摄 张瑜

今年上半年各国销量最大的车

美国：皮卡领头，日系中级车竞争激烈

名次	车型	销量(辆)
No.1	福特 F 系列	367486
No.2	雪佛兰 Silverado	242586
No.3	丰田 Camry(凯美瑞)	207626

在美国, 最受欢迎的车型是皮卡, 福特 F 系列皮卡和雪佛兰 Silverado 皮卡长期占据着销量榜的前两位, 今年上半年, 这两款车的销量还分别上涨了22%和25%。轿车则主要是日系车在互相竞争。今年上半年, 丰田凯美瑞守住了中级轿车的头把交椅, 雅阁和天籁紧随其后。日本车卖得好主要是因为价格便宜, 性价比很高。

德国：高尔夫是毫无争议的国民车

名次	车型	销量
No.1	大众 Golf/Plus/Jetta(高尔夫家族)	118224
No.2	大众 Passat(帕萨特)	36828
No.3	宝马 3 系	35498

德国是汽车制造大国, 在本土拥有大量的追随者, 今年上半年的销量榜中, 前十位都被德国本土品牌包揽了, 这在整个欧洲也是独一无二的。相比奔驰宝马等, 大众车由于价格便宜, 更受普通消费者欢迎, 家用市场几乎都是大众的天下。销量排在第一的大众 Golf 是一个庞大的家族, 包括两厢高尔夫、高尔夫增高版(Plus)和三厢高尔夫(Jetta), 多款车型销量相加后, 半年销量达到了118224辆, 是第二名的三倍多。Passat(帕萨特)排名第二, 但是销量远不及高尔夫, 说明德国人对于中级车的需求不是很大。

英国：福特异军突起

名次	车型	销量(辆)
No.1	福特 Fiesta(嘉年华)	63040
No.2	福特 Focus(福克斯)	47675
No.3	沃克斯豪尔 Corsa	46147

通用旗下的英国本土品牌沃克斯豪尔一直是比较受宠的, 不过今年上半年情况有些变化, 福特的嘉年华和福克斯双双超过了它。这两款车在中国也有销售, 只是发动机和配置方面有些差异, 当然, 英国也没有这两款车的三厢版本。沃克斯豪尔就是贴牌的欧宝车, 就连车型名字都一样, Corsa 是一款小型车。

日本：混合动力车和轻型车广受欢迎

名次	车型	销量(辆)
No.1	丰田 Prius(普锐斯)	132472
No.2	丰田 Aqua	132336
No.3	本田 N-BOX	118303

日本由于能源短缺, 在节油方面下了很大功夫。丰田的混合动力技术经过几十年的发展已经相当成熟。今年上半年卖得最好的丰田 Prius(普锐斯)就是一款混合动力车型, 它在冠军位置上已经待了很久了。第二名 Aqua, 也是丰田 Prius 家族的车型, 在日本以外的很多地区有售(在我国的台湾与香港地区都买得到), 叫做 Prius C, 它属于小型车, 和雅力士一个级别, 日本本土售价169万日元(约合人民币10.5万元)。热销榜第三名则是日本国内另一类著名车型 K-car 的代表——本田 N-BOX。K-car 是轻型车的总称, 其特点是车小而轻, 发动机排量小、油耗特别低, 日本大多数家庭用车都是 K-car。

韩国：现代起亚集团一统天下

名次	车型	销量(辆)
No.1	起亚 Morning	46809
No.2	现代 Grandeur(雅尊)	46556
No.3	现代 Sonata(索纳塔)	46380

起亚 Morning 是一款微型两厢家轿, 主攻低价市场, 韩国国内起售价约合人民币4.62万, 如今在售的是第二代车型, 目前还没有引入中国的计划。销量第二名和第三名的车型均是现代旗下的, 这两款车我们国内都有售, 分别是进口现代雅尊和索纳塔。