



漫画 / 连诚

在寒冷的冬季,人需要保暖,汽车更需要保护。都市白领吴女士发现,由于需要保养的汽车零部件比夏季多,爱车的维修保养费用也在冬季悄然上涨。因此,她致电我们,询问冬季爱车保养的技巧和注意事项。

为了更好地解答吴女士的疑惑,笔者特地请来了东风日产专营店的专业人士作为本期帮主,为消费者答疑解惑。

帮主表示,吴女士的问题也是爱车一族非常关心的问题。进入冬季后,因为气温变低,汽车部分零部件比较脆弱,保养更要小心。那么,哪方面的保养必不可少呢?帮主告诉我们,冬季保养防冻、除雾最为重要,尤其是对于北方的车主。

帮主建议,冬季保养首先要及时更换防冻液。防冻液具有防冻、防开锅、防腐蚀、防水垢等作用。值得注意的是,当室外温度低于防冻液冰点时,防冻液容易结冰,易致水箱被冻坏。因此,需要及时检测防冻液的质量。要及时将使用时间较长、颜色发黑、附着力变差的机油换掉,以保证发动机启动顺畅。另外,帮主还建议,最好在冬季来临前给爱车做一次全身美容——打蜡,打过蜡的车身不易沾水,冬天不易出现结露成冰的现象,可以更好地保护车漆。

如今正值冬季来临,很多汽车专营店都推出了保养套餐。在这方面,东风日产的“0元政策”可谓诚意十足。东风日产的“冬季0享服

## 冬季保养 健康安全均可“0元”享



务”为新老车主提供三大免费保养服务：“安全用车0元检测”、“车主健康0元升级”和“车辆健康0元养护”，让车主冬季养车后顾无忧，健康安全均可“0元”轻松享。

帮主进一步介绍，“安全用车0元检测”即“0”费用进行车辆冬季安全检测服务，活动期间，东风日产车主可到店为爱车做免费安全检测；“车主健康0元升级”即“0”元升级PM2.5空调滤芯，并清洗空调系统，为车主提供更清新的车内空间；“车辆健康0元养护”即易损耗零部件更换“0”工费，东风日产车主到店对爱车进行养护时，将不收取养护工时费。

### 背后的故事

“冬季0享服务”是东风日产冬季服务月的重要环节之一，该服务为车主提供“安全用车0元检测”、“车主健康0元升级”和“车辆健康0元养护”三大至诚服务。东风日产始终致力于为车主打造更加精彩的“人车生活”。

### 本期帮主：杜章一

职务：杭州元通港昌  
销售经理

简介：拥有5年的东风日产工作经验，秉承严谨、认真负责的工作态度，热心为顾客提供服务。



### 东风日产最新服务信息

11月30日，元通港昌感恩钜惠团购节

1. 所有车型触底价优惠(销售经理现场公布)；
2. 购车送价值8888元礼包；
3. 购车可抽奖(单单有奖,最高价值1000元油卡)。新一代天籁·公爵，天翻地覆的改变，轴距加长了125mm，达到惊人的2900mm！东风日产元通港昌专营店全面接受预定中！

专营店信息：杭州元通港昌 地址：杭州市天目山路325-2号 电话：0571-87999555

## 我们瞧不上的“乞丐车”在欧洲卖得很火 在国外怎样选车？

“一直都在瑞典生活、工作，我的座驾是一辆奥迪A4，没有天窗，没有镀铬条，没有真皮座椅，内饰也很简单，乞丐得不能再乞丐的版本(注：指只有基本配置的车型)，放在国内估计会被鄙视死，但在欧洲，这是销量最好的一个配置。”日前，有网友在某汽车论坛发帖，感叹国内外消费观念的迥异。

这几年，中国的汽车市场一直以15%以上的增幅高速发展，产销量均位居全球第一。不过，不同的文化导致了不同的消费心理。大空间、高配置的车在中国普遍受欢迎，那么老外对买车又是怎样的态度呢？我采访了几位旅居国外或在海外生活过的朋友，来看看他们眼中，当文 张瑜

### 澳大利亚： 保养便宜的日本车受欢迎 豪华车大多选择入门款

讲述人 davidmouse，两年前移民澳大利亚，现居西澳最大的城市珀斯。

澳大利亚当地人对豪华车并不是很感兴趣，马路上豪华车很少，不像杭州街头，满眼都是奔驰、宝马、奥迪，甚至保时捷、法拉利、宾利也不少见。澳大利亚人即便买奔驰、宝马等高端车，也大多选择入门款，比如奔驰C250，宝马1系、3系等，像宝马5系、7系这种豪车很少看到。澳大利亚的有钱人会花钱买环境更好的房子，买私家游艇，但不会花很多钱买大排量、配置豪华的车。普遍来说，澳大利亚人对车的态度比较实际，实用、够用就行，不会把车看作是身份、地位的象征。7座车在这里挺多的，澳大利亚人比较胖，孩子又多，7座车更实用。

当然也有例外。据我所知，房产中介通常倾向于买好车，这也是工作需要，可以让买家对他的信用更放心。

日本车在澳洲很有市场，销量排第一位的就是丰田卡罗拉。因为日本车价格便宜，更重要的是质量稳定，不容易坏。澳大利亚人工很贵，汽车一旦坏了，请人修理要花费很大一笔钱。保养也贵，比如卡罗拉做一次小保养要将近200澳元，相当于人民币1200元(以前我在国内开奔驰C200旅行车，A保的价格差不多也就这样)。而这还算是便宜的。车价和卡罗拉差不多的大众高尔夫，做一次小保养要300-400澳元。欧洲车的维修保养费用普遍比日本车贵，这也是日本车在澳大利亚卖得好的一个原因。出保以后，为了省钱，很多澳大利亚人不会再选择去4S店保养，而是到外面正规的小店做保养。

我来到珀斯以后，因为生活需要，买了一辆二手丰田普拉多，3.6万澳元，开了快10年了，但公里数比较少，不到10万公里，车况比较好。普拉多在澳大利亚卖得也很好，仅次于卡罗拉。到了这里以后，我对车的观念也有所改变。以前在国内，我喜欢性能好的车，起步快、加速性好、超车方便，老想开快点，把别人甩掉。但是来了澳洲以后，马路上大家开车都很有秩序，自己心态也平和多了。



北美地广人稀，载人装货两用的皮卡是最受欢迎的车型。

### 加拿大： 喜欢买二手车 家庭标配是一辆轿车、一辆皮卡

讲述人可儿，两个妹妹多年前移民加拿大，自己也去过好多次。

我妹妹一家生活在温哥华，温哥华和加拿大其他城市的情况有些不一样，当地华人很多，路上豪车也多，这些豪车大部分都是华人买的。因为华人出国以后发现这里的豪华车比国内便宜很多，花不了多少钱就能拥有一辆。

不过当地人更愿意买二手车，而不是新车，因为二手车性价比高。我妹妹刚毕业的时候花9000加币(约合5.3万元人民币)买了一辆二手切诺基，开了两年多卖掉了，还能卖7000加币(约合4.1万元人民币)。

加拿大很多家庭都有两辆车，标准配置是一辆轿车，一辆皮卡。很多人住在郊区，有自己的院子，停车没问题。两辆车的用途不一样，轿车是上下班代步工具，皮卡适合周末全家出游，坐的人多，还能装货，非常实用。加拿大和美国一样，也是一个地广人稀的国家，但是市中心停车位还是很紧张的，停车费也高，很多人进城不开车，坐公共交通，当地的公共交通很发达。我妹妹曾经就读的温哥华UBC大学，校园内允许开车，但车位比较紧张，学校就把停车位当做奖品，奖励给学习成绩好的学生。

日本车在加拿大卖得不错。这可能与日本车提供超长保修期有关，很多日本车都提供10年不限公里数保修，甚至终身保修。

### 美国： 选车标准更倾向于实用 不追求品牌、配置

讲述人孙昊，9年前移民美国，现在居住在纽约。

美国人喜欢开大车，这个大是指排量大、车身大。因为美国汽油很便宜，大家不是很在乎油耗，路况又好，大排量动力性能好的车，开起来感觉更爽。

皮卡是最受美国人欢迎的车型，福特的F系列皮卡多年来一直位居销量榜首。美国道路宽敞，只要不是大城市的市中心，停车不成问题，但人工很贵，买皮卡方便自己拉货干点活。

轿车的话，日本车更受欢迎，像丰田的卡罗拉、凯美瑞，本田的雅阁、思域等都卖得比较火。原因是日本车价格便宜，质量可靠，不容易出毛病，保值率也高，开了几年后卖掉，二手车也能卖个好价钱。

感觉中国人和美国人对于车的态度最大的区别在于“标签感”。中国人觉得拥有一辆豪车是身份、地位的象征，但是在美国，豪车门槛很低，几千美元就可以买一辆二手奔驰、宝马，用车来做自己的身份标签，效果不是很明显。所以美国人选车的标准更倾向于实用，适合自己就行，不会一味追求品牌、配置。而且美国的二手车交易很发达，一辆车开了几年，觉得不喜欢了，就换一辆，很方便，汽车更像是短期消费品，只要满足现在的兴趣、需求就好。

另外，感觉美国人的品牌忠诚度很高，第一辆车是什么品牌的，接下来换车，很多人会继续选择这个品牌。(下转D10版)



更多精彩吗  
玩呀，衣食住  
行的最新资讯  
……  
请微信：  
Lshuo-hz