

50 亿拿地,半年内双盘齐发 旭辉产品令杭州惊呼“奇迹”

今年杭州房地产市场,来自上海的品牌房企旭辉集团以黑马之姿,高调赢得整个市场的瞩目和热议。仅在一个月之内,旭辉集团就斥巨资 50 亿拿地,布局江河之畔,以精准的眼光和市场判断,抢占城市发展先机。在此之前,旭辉品牌可能还不被杭州客户所熟知,但是其惊人的开发效率、卓越的产品打造能力,早已名动业内。事实上这家老牌房企常年位列全国百强,近年所迸发的势头,更让业内惊叹不已。

2012 年 11 月 23 日,面对艰难的市场环境,旭辉跨越困难,成为当时近 16 个月以来罕见一个叩开“港交所”大门的内地房企。同年,旭辉销售业绩首次跨过“百亿”门槛,2012 年,旭辉更已位列全国 36 强,成长性 10 强。

此次入杭,旭辉集团分别与恒基兆业和绿地中国两大巨擎联手开发,如此强强合作备受业内期待。事实证明,旭辉速度让人足够惊叹。至 2013 年 11 月,不足 6 个月的时间,城北、城南两大项目恒基旭辉府、绿地旭辉城两天内相继亮相,总共吸引超 5000 组客户到访,给冬日的楼市注入了一针强心剂。

奥体板块迎来重要盛会

2000 余组客户率先体验都市地标生活

未来都市生活范本,绿地旭辉城现场展示中心 11 月 17 日盛大启幕

2013 年 11 月 17 日,奥体板块迎来一场重大盛会:滨江奥体地标住宅——绿地旭辉城现场展示中心盛大启幕,为杭州带来未来都市生活的体验样板。当天,众多嘉宾莅临现场,在奥体主体育馆旁共同见证奥体地标生活的“杭州首映”。

逾 2000 组嘉宾见证,未来都市生活体验区首映杭州奥体

下午 14:08,旭辉集团杭州事业部总经理助理孙骥先生登台致辞,为大家隆重介绍绿地旭辉城打造的璀璨地标生活。绿地旭辉城由世界 500 强绿地集团和中国房企 50 强旭辉集团强强联手打造,以约 150 米巅峰姿态雄踞奥体核心地段,位列奥体地标建筑群重要一席,与对岸钱江新城“日月同辉”共相辉映杭州“钱塘江时代”。在不久的将来,以“大江我为峰”为格局气势的绿地旭辉城亦将与“山高人为峰”的未来业主共同品鉴杭州这座美丽的城市和美好的都会生活。

随着旭辉集团杭州事业部营销总监王正先生、绿地旭辉城项目总经理谢志刚先生和孙骥先生的剪彩仪式结束,绿地旭辉城现场展示中心正式对外开放,为到场嘉宾呈现未来都市生活的亲切预演。展示中心样板区所呈现出的气质正是流行于世界城市精英的生活方式:无边际水池和水中吧台等营造出亲切的生活气息,



而水池中心的瑜伽表演正是绿地旭辉城一直倡导的健康理念;男士雪茄区、会客会友区、室外阅读区等功能性区域,也在露天的园区内实现第二客厅的功用。贵宾们在这些功能区欣赏瑜伽表演,与友人品茶闲聊,感受舒适的生活体验。丰富的竞技游戏、娱乐表演以及 Casino 活动则为大家提供了精彩的游园体验。

源于花园城市的生活方式,约 35 万方未来都市生活范本

证孩子的安全。就像展示中心呈现的一样,未来业主们可以在园区内开派对、办沙龙、观赏露天电影等,实现“第二客厅”的生活体验。

世界奥体的成功经验,绿地旭辉城攫取杭州奥体丰厚价值

享受如此巅峰的生活体验同时,绿地旭辉城的业主们还将得到奥体场馆所带来的强劲板块推动。洛杉矶、悉尼、北京、伦敦……它们都用鲜活的实例证明,奥运场馆对一个城市有着何其巨大、深远的影响。在中国,奥体中心也在多个城市发挥着重要的板块推动力。南京奥体中心、广州亚运村等便是其中的佼佼者,今天,这样的神话将被杭州奥体中心再次验证,作为板块当之无愧的地标住宅,奥体主体育馆旁的绿地旭辉城将成为其板块获益者。

可以预见,在众多世界级奥体的板块推动成功经验上,随着绿地旭辉城的擎天问世,绿地旭辉城的业主将优先获益于奥体板块发展潜力。

垂询热线
(0571) 56970999

展示中心
杭州·滨江·奥体主体育馆旁

恒基旭辉府 一站式大盘 再燃大城北热度

震撼!大城北人气火爆的传奇,再一次被改写。11 月 16 日,恒基旭辉府 5000 方景观示范区首开,开放半日人气破千组,当日来访接待超过 3000 组。几乎复制了当初万科北宸之光示范区首开之时的火爆,对比 5 月时的春意盎然,这把冬天的热火,似乎更有说服力。大城北,一站式教育大盘,又一标杆性大盘诞生!

十大媒体联袂推荐,超 3000 人热捧,城北又一标杆诞生

作为旭辉携手恒基(旭辉拿地后,与香港三强恒基兆业联手开发其城北 24# 地块)在杭州首个面世的项目,恒基旭辉府早就受到了业内极大的关注。即便是在强手如林的城北,这个项目凭借绝佳的区位、出众的前景、一站式的教育资源和良好的品牌口碑,早就获得了业内认可,被各大主流媒体授予“2013 重点推荐楼盘”称号!

11 月 16 日,恒基旭辉府 5000 方景观示范区首开,在未进行大规模推广的情况下,1 小时内便云集了 500 余组客户到场,之后更是半天人气破千组,全天累计超过 3000 组客户到访,继万科北宸之光之后,又一次创造了城北的大盘奇迹。据悉,来访客户的范围南至滨江、西至文一西路留下区域,而城北区域客户更是占了大头,客户群覆盖之广,影响力之巨,在当今的杭州颇为少见。

恒基旭辉府,大城北 一站式教育大盘

恒基旭辉府项目,位于京杭大运河东岸,运河新城北,距离万达广场距离不足 4 公里,整个项目建筑面积约 30 万平米,产品类

型涵盖瞰景高层、电梯洋房以及商业街区等形态。

从交通区位上看,恒基旭辉府地处大城北发展核心位置,尽享运河新城的配套资源。该项目周边上塘高架、秋实高架环伺两侧,从项目出发,短时间无缝连接两条城市动脉。

从商业配套看,该项目西南方 4 公里内就是万达广场,距离大关欧尚、拱宸桥仅 6 公里,8 公里内实现了大关欧尚、万达广场、西田城、中大银泰城、杭州新天地等城北主流商圈的全覆盖。更值得一提的是,恒基旭辉府(不含紧邻的旭辉 18 号地块)内部配备了近万方的超大社区商业体量(超过万科北宸之光的 8000 方商业)。据悉,旭辉正在致力于对所有商铺正在进行统一的业态规划和先行招商,目标形成集特色餐饮、社区超市、精品购物、休闲购物于一身的高品质商业街区。

从教育配套来看,恒基旭辉府周边云集了幼儿园、小学、中学等一站式教育资源,其中省级名校杭十四中就在项目南侧。对于刚需人群来说,教育配套远比商业配套更加实惠甚至重要,但是大多数的学区房价格大都居高不下,甚至一房难求,而恒基旭辉府家门口就具备这样的优质教育资源,无疑能够为业主节约大量的时间成本和金钱成本,难怪会受到客户追捧。



实景图

综上所述,恒基旭辉府之所以能再现大城北的明星效应,除了其强大的产品能力和品牌号召力外,更源于其区位优势、内外部商业配套资源、一站式的教育资源的独特性优势。恒基旭辉府这样的大盘公开之时,倍受关注就不足为怪了。

该项目主力户型为 89-110m²,不管是户型设计还是建筑细节都做到的精益求精,与当下刚需置业者的购房需求不谋而合。有兴趣的朋友可以去项目现场参观了解。

垂询热线:(0571) 87337333

展示中心:杭州市丽水北路与崇杭街交汇处

