

支付宝牵手浙医儿院共建“未来医院” 首家上线 mini 医保自助机 看病缴费不排队

商报讯(实习生 罗鹏翀 记者 郭雪红)近日,支付宝和浙江大学医学院附属儿童医院(简称浙医儿院)正式宣布合作共建“未来医院”,同时全国首家上线 mini 医保自助机。这意味着,以后杭州家长带孩子去浙医儿院就医,可以先在支付宝上预约挂号;缴费时,通过 mini 医保自助机刷诊疗卡显示需支付的二维码,家长用支付宝扫描支付即可。

浙医儿院方面表示,现在家长不管是去滨江院区还是湖滨院区就医,都可以先在支付宝内关注“浙江大学医学院附属儿童医院”的服务窗,在线即可完成预约挂号、缴费、查报告等全流程服务。

据介绍,浙医儿院滨江院区已经上线了四台 mini 医保自助机,6月份可实现医保和自费部分通过自助机直接完成缴费。在浙医儿院滨江院区,记者看到一名80后家长正在使用 mini 医保自助机:他先将诊疗卡插入自助机,屏幕上即刻生成缴费二维码,用支付宝扫一扫即可完成缴纳,整个过程不到10秒,比传统的就医时间节省了近一半。

不过,记者发现,目前 mini 医保自助机暂时只支持

自费用户使用。但浙医儿院相关人士透露,目前去浙医儿院看病就诊的自费用户占到一半。

蚂蚁金服医疗事业部总经理王博透露,妇幼类医院一直是支付宝关注的重点之一,通过 mini 医保自助机,可以节省家长的就医时间,并有效缓解儿童医院排队长的现象。

浙医儿院副院长傅君芬表示,和支付宝共建“未来医院”,并在全国首家上线 mini 医保自助机,是浙医儿院“互联网+医疗”的举措之一,希望能给患者带去更好就医体验的同时提升医院的运营效率。作为 mini 医保自助机的技术支持和制造方,广州海鸮网络科技有限公司相关负责人表示,未来会根据实际运营情况,在医院内增加自助机的布置。

支付宝方面提供的数据显示,未来医院项目上线两年来,全国有近500家医院加入,覆盖了全国90%的省份,用户通过支付宝,就能享受挂号、缴费以及查报告等全流程移动服务。此外,支付宝覆盖国内所有主流挂号平台,可支持全国2000家医院在手机上挂号。



微新闻

再次发力场景战略 随手记上线“人情账本”

商报讯(实习生 罗鹏翀 记者 郭雪红)日前,随手记上线酝酿已久的人情账本,加上之前的生意账本、旅游账本等,用户已能同时使用的随手记账本多达9个。

随手记 CEO 谷风表示,在中国,人情是一个庞大的市场,更是一种独特的文化现象和传统。总的来说,中国人的人情往来主要有婚嫁、满月、生日、乔迁四类,对应的用户群体也大多为有一定经济能力的生意人、白领以及公务员。“使用人情账本的用户,表面看他们是通过记账来管理他们的资金收支,但从本质上讲,这部分人群是在通过记账来管理他们的人际关系。”

据介绍,随手记此次推出的人情账本主要有三大亮点:第一,在账目的分类与设置上,最大程度贴近中国人的习惯。第二,有便捷的查询功能,不论是按照成员还是

按照时间等查询都非常简单。第三,精美的报表功能,让用户通过图表的形式一目了然地掌握您收礼或送礼的统计数据。

在谷风看来,正如随手记之前推出的生意账本是与传统金融机构形成的三方互联的闭环价值链,背后是其定制化的金融服务产品一样,这次推出的人情账本,也是基于对人情往来这个生活场景的深刻洞察,通过率先推出人情账本这个产品,最早地去占领这块市场,形成用户口碑和认知度,构建产品的护城河,进而在未来的竞争中持续保持先发优势。“从2013年到2015年是场景化时代,随手记正是通过引领用户分场景记账的需求,将每个场景的应用和功能做深做透,从而实现了用户规模和用户活跃度的几何级增长。”

中兴推年度旗舰 AXON 天机7

商报讯(实习生 罗鹏翀 记者 郭雪红)日前,中兴通讯在北京发布旗下面向高端市场的年度旗舰手机 AXON 天机7,并宣布签约郎朗为其形象代言人,全国30个分会场同步直播。AXON 天机7提供高配版、顶配版两个版本,以及金色和灰色两个颜色。其中,高配版售价3299元,顶配版售价4099元,即日起两个版本在京东接受预约,6月2日开始销售。据介绍,天机 AXON7 搭载高通骁龙820处理器,6GB LPDDR4 内存+128G 存储,5.5英寸 AMOLED 2K 屏;制式上,支持7模22频双卡待双4G。中兴通讯执行副总裁、终端 CEO 曾学忠表示,中兴的产品中心正在逐渐上移,以后中兴将更加聚焦中高端市场。“中兴目前在 B2C 消费者领域还处于进阶阶段,只有在战略层面高度重视转型,才能获得话语权。”

VIPKID 斥资1亿 启动全球化移动战略

商报讯(记者 郭雪红)日前,VIPKID 宣布斥资1亿推进全球化移动战略的部署,将于近日上线全新 iPad 学习客户端,让小朋友们在 iPad 上也可以和北美外教老师双向视频连接。VIPKID 创始人兼 CEO 米雯娟表示,VIPKID 此次布局移动端,并非是从 PC 端向移动端的简单迁移,而是利用多元渠道,全面覆盖中国小朋友学习场景。“在线教育多元化发展是未来的趋势。未来三年,VIPKID 将持续投入,打造在线教育全生态、多维度、跨国际的产业布局。”VIPKID 提供的数据显示,截至目前,平台共有超过50万的注册用户,付费用户超过2.5万,外教总人数已经超过2500人。

氧气中国推出企业服务专场

商报讯(记者 郭雪红)“海量的企业用户,旺盛的服务需求,巨大的市场缺口,资本的强势涌入,使得 To B 在各个细分行业、各个业务模块中全面开花。企业级 paas(把服务器平台作为一种服务提供的商业模式)服务是近年热点。”日前,在由氧气资本主办的“氧气中国·2016 创新创业大赛企业服务专场”活动上,七牛云浙江区总经理牛小满表示。网易七鱼总经理阮良则认为,做企业服务要有自己的核心价值,不能为了差异化而差异化。根据《2015 中国企业服务创业白皮书》,去年共有400家企业服务公司获得融资,获投总金额达250亿元。这次专场活动,共有10个创业项目和团队参加角逐。经过数小时的激烈竞争,最终来自杭州多准数据技术有限公司的多准项目摘得桂冠。

网秦发布 2016 年 Q1 财报

商报讯(记者 郭雪红)网秦日前发布的2016年第一季度财报显示,第一季度,公司移动增值服务营收为4270万美元,同比增长70.0%。根据财报,网秦第一季度移动增值服务营收上升主要是由于移动游戏的营收和移动社交视频直播平台的营收实现增长。其中,移动游戏的营收增长主要得益于飞流游戏在国内和海外市场的持续扩张,第一季度飞流游戏的营收同比增长43.1%。同时,移动社交视频直播平台的营收大幅提升,这得益于秀色视频直播业务的迅猛增长,其营收同比增长319.9%。网秦 CEO 许泽民表示,2016年我们有了良好的开端,我们聚焦的消费和娱乐业务上的核心领域,正在产生积极的增长和更好的盈利趋势。

2018 年亲子行业市场规模或突破 3 万亿

商报讯(实习生 罗鹏翀 记者 郭雪红)“在互联网+时代背景下,国内亲子产业正呈现出三大趋势。一方面,二胎政策的利好使中国每年的新生儿人口出生数量进一步增长,亲子用户基数持续扩大;居民消费实力和消费观念在不断升级,对孕婴童相关产品的消费投入持续提升。另一方面,移动智能终端已成为标配,亲子主力用户在线时间增长,消费呈现出场景化、个性化的特征。”日前,在2016美团大众点评“互联网+亲子行业大型主题峰会”上,美团大众点评到店综合事业部总裁吕广渝表示。在他看来,对所有亲子行业的商户来说,美团大众点评战略合作后带来的红利期正刚刚开

始。易观智库研究报告显示,2015年亲子产业整体市场规模已突破2万亿元,预计2018年亲子行业市场规模有望突破3万亿元。

据美团大众点评亲子事业部总经理张晶介绍,美团大众点评亲子业务将深入到信息决策、交易和服务的闭环,通过精准的用户细分、丰富的专业内容、线上线下联动等不断满足用户需求,为用户与商户提供更为优质的 O2O 服务。据悉,目前美团大众点评亲子频道已经收录100多个城市的45万家亲子类品牌商户,月访问用户超过千万。

京东金融发放过亿红包预热 618

商报讯(实习生 罗鹏翀 记者 郭雪红)每年6月是京东的店庆月,每年6月18日是京东店庆日。在店庆月,京东都会推出一系列的大型促销活动,今年也不例外。今年京东的“618”大促从6月1日开始,将一直持续到6月20日。前天,京东集团旗下京东金融提前打响了今年618大促的第一枪,宣布自6月1日起发放总价值超过1亿元的“红包雨”福利。届时,所有用户都将有机会获得最高4999元的现金红包。

据介绍,6月1日-6月17日期间,所有京东金融实名用户都可在每天的上午10点、下午2点、4点和6点18分四个时间段,登录京东金融 APP、京东钱包 APP,以及京东商城 APP、PC 端、微信或手机 QQ 端的京东购物页面,领取总价值过亿元的“红包雨”,个人最高可获得4999元的现金红包。

京东金融市场部相关负责人表示,本次京东金融在618期间的“红包雨”区别于常规的抢红包活动模式,除了现金红包,还将同步发放不同倍数的现金红包“翻倍卡”,利用翻倍卡,用户可将领取到的现金红包金额进行倍数翻倍。比如,用户分别抢到了一个10元现金红包和一张

10倍翻倍卡,那么用户即可进行组合,轻松收获100元的现金红包。该现金红包可用于在京东商城消费,也可直接提现至个人银行卡。此外,此次“红包雨”中还有618海量神券,包括京东商城购物优惠券、白条满减券、直减券、免息券、息费折扣券等,用户分享“红包雨”活动链接还将额外获得优惠券礼包一份。

除“红包雨”活动外,京东金融还将推出一系列的优惠福利,让用户痛快地剁手。其中,京东白条提供的12期免息和最高6180元的提额福利可以助力用户任性买买买;京东钱包的61800个免单机会以及618元立减优惠让用户花钱更痛快;京东众筹将在618大促期间每天推出一个爆款商品,并以低于市场价的价格让利用户。同时,用户在京东商城首次使用京东小金库进行支付,可享受最高随机立减618元的优惠。

京东金融这位负责人表示,这是京东金融第三次为集团的618大促活动护航,不管是亿元“红包雨”,还是旗下的京东白条、支付、众筹、保险等各条业务线提供的资源支持,都是为了让用户在今年的京东618大促中能够痛快地消费。