



商报讯(记者 卢莎莎)穿上白衬衫、系上红领巾,稚嫩的脸蛋透着童年的光影。“六一”来临,“小学生证件照”刷屏朋友圈。其实,这些小学生证件照大多数是“大儿童”通过一款P图软件制成的。

显然,儿童节不再是小朋友的专属节日,不少成年人也自我“降级”,过起了“六一”。

杭州动漫游戏学院院长黄璐直言,这是成年人的解压方式,也体现了人们返璞归真、回归童年的“大儿童心态”。“大儿童,就是一群怀揣童真的成年人。”在黄璐眼里,80、90后的“大儿童心态”尤为明显。

# “小学生证件照”带着大人重返童年

## 越来越多的“大儿童”爱过六一节

### 小学生证件照、怀旧玩具和零食 儿童节悄然走红

“一开始看到朋友在晒自己小时候的证件照,以为是真的,原来是通过软件生成。”80后白领黄女士向记者展示如何通过软件做一张“小学生证件照”,她还打算把家里珍藏的童年照找出来,做个对比。

记者也亲自体验了一回,上传自拍照到这个软件,不出一分钟,就看到了自己小时候的样子,顺手转发朋友圈,引来秒赞。

还有热心网友将明星照片上传,让粉丝们一睹明星的“小学生证件照”。

让人重返童年的软件,让大家过了一把童年瘾。还有成年人,选择在“六一”这天,约上三五好友,系上红领巾,去当年就读的小学拍照留念;也有人会去游乐场玩碰碰车、旋转木马,只为重拾童年心情。

事实上,还有不少玩具和零食,也勾起了“大儿童”的怀旧之情。

电商平台上,不少卖家做起了“大儿童”生意,开辟专区卖起了怀旧玩具和童年零食。记者发现,像铁皮青蛙、竹蜻蜓、塑料小陀螺、小魔方球等怀旧玩具在网上销量还不错。还有浪味仙薯片、咪咪虾条、跳跳糖等童年零食近来也大受欢迎。

网店里甚至还能找到小时候学校小卖部卖的经典“美食”。一款售价每包仅0.3元的橡皮软糖,近一月销量达2200多笔;0.5元一包的跳跳糖,近一月销量也有1000多笔。

线下的玩具店,怀旧玩具虽不多见,但经典款,如陀螺和溜溜球,卖得也不错。

玩具店里相对热卖的产品主要是芭比娃娃、乐高积木、电影周边产品、动漫人物模型等。80后张女士就给自己买了一个芭比娃娃作为“六一”礼物,顺便回味童年。

中南乐比教育玩具总汇的汤洁店长告诉记者,大儿童

里,男生喜欢买蜘蛛侠、美国队长等电影周边产品;女生则会买迪斯尼系列的花木兰、文成公主之类的古装人偶。

“最近,店里卖得最好的是乐高积木,单月销售额可达4万-5万元。80、90后更喜欢买微型积木,可以拼装出海贼王、樱桃小丸子、叮当猫等他们小时候比较熟悉的动漫人物。”汤洁表示,买这些玩具的都是比较有童心、肯动脑也比较有耐心的人。

玩具反斗城湖滨店店长方小姐透露,80、90后们喜欢买变形金刚等玩具,也有一些家长把乐高积木买回家,就是为了和孩子一起过节。

### 怀揣童心的成年人 “六一”赠节

儿童节,抢风头的似乎成了“大儿童”。

“现在很多成年人自称‘本宝宝’,其实也是一种大儿童心态。而且大儿童这个群体会越来越庞大。”杭州动漫游戏学院院长黄璐认为,现在很多商家都看中了“大儿童”经济,不单是怀旧玩具,玩偶、cosplay服装、潮牌服饰等都是大儿童群体喜欢消费的东西。

在黄璐看来,大儿童其实是一群保持童心的成年人,他们会追求时尚、喜欢动漫类产品以及儿童化的APP等。“另外像一些喜欢二次元文化的成年人,也属于大儿童。他们并不是孩子气、幼稚,反而是很有想法的一类人。”黄璐说道。

“这是成年人对童年记忆的再生产、再消费、再体验。”浙江工业大学注意力经济学教授张雷认为,在互联网时代,人们回忆过去不再是简单的行为,而是可以通过网络进行共享,从而产生新的体验。此外,共享自己的过去也体现了当下社交的意义。

“商家售卖怀旧玩具、零食,这些也是每个人的童年都曾拥有过的东西,人们渴望保留对童年的回忆。”张雷分析,这也是成年人在现实压力下,不想长大的情绪体现,在儿童节,成年人通过这些方式回归心中的美好。



本报记者体验“小学生证件照”

### 前程无忧推 “跨职体验”手机真人秀

商报讯(记者 张恩)如果你想尝试跨职业体验,不妨来这边看看。前程无忧宣布,其将于6月16日在官方微信推出一档微信职场体验真人秀,名叫“跨职挑战八小时”,酒店首席礼宾司、汽车售后维修顾问、化妆品数字营销、彩妆师、咖啡店门店经理等将成为首批“尝鲜”职位,供非本行的在职人士和社会新人跨界体验。

基于“求职难”和“找人难”的情况日益突出,前程无忧发现,随着新职业和新市场的涌现,很多人求职时不了解相关职业的工作内容,同时越来越多的人希望能多一些职业体验。

据悉,体验活动由前程无忧发起,联合欧莱雅中国、上海虹桥一希尔顿、上海统一星巴克、上海利星、丝芙兰共同推出,活动从上海出发,发起跨职挑战真人秀,提供五份或新鲜或刺激或好玩的工作岗位供“外人”体验,旨在通过一天的体验,见识不一样的工作职能、工作氛围,在应对新工作带来的各种突发情况中,发觉自己潜在的职业能力。

参加真人秀节目的体验者分别来自这些渠道:对跨职体验有兴趣的职场人自荐报名;企业及朋友推荐;由前程无忧基于求职端信息搜索评估主动发出体验邀请。体验者最终由前程无忧、提供体验岗位企业及节目编导组三方联合评估匹配后产生。

### 杭企妃雅启动合伙人招募 共同打造优质国货护肤品

商报讯(记者 张恩)近日,杭企妃雅召开了一次合伙人招募会,协同其15家优质供应商,共同就此话题进行了探讨。据悉,杭州妃雅化妆品有限公司是露丝贝儿化妆品有限公司中国大陆地区唯一指定的OEM接单单位。就在不久前,妃雅在深圳前海股权交易中心新三板挂牌,将触角伸向资本市场。

招募会上,妃雅CEO肖卫群介绍了妃雅上市后的股权整合计划,并就优质供应商转合伙人的条件及股权分配计划和投资回报作了演示。她还介绍了妃雅旗下子公司美尔·享滴美·创客城的情况。

肖卫群阐述了美尔Meier的从商之道,并提出想要实现客户更好的重复合作率,需要做到两点,一是为客户创造价值,二是满足客户需求。“客户需要什么,我们就提供什么,尽可能让客户获得最大利益,为客户创造价值的同时,也是在为自己创造价值。”她说。

肖卫群总结道:“当下,护肤品行业需要创新,需要整合资源,实现资源共享、互利共赢。只有这样,合作才能长久。”她透露,妃雅正在联合优质供应商们,就更好地探索企业生产标准进行研究,力争做到研发、包装、生产全产业链严格管控,以制造出更优质的国货护肤品。

## 暑期旅游市场迅速升温 6月底7月初机票价格将会全线上涨

商报讯(记者 潘婷婷)你最近有出游的打算吗?想出去旅游的可要抓紧时间了。随着暑假的到来,旅游市场不断升温,出游人数“蹭蹭”上涨,超低价的特价票也变得越来越少。昨天,记者从多家航空公司了解到,6月底、7月初,机票折扣力度将会恢复到7-8折,有的甚至会恢复全价销售。

### 暑运前仍能抢到特价票

### 6月底、7月初机票价格将会有所上涨

杭州飞南宁330元、杭州飞海口320元、杭州飞厦门230元、杭州飞贵阳470元……6月初,厦门航空放出来的一些低价机票。

这几天出游,市民或许还能淘到一些特价机票,然而,随着暑期旅游市场的到来,机票的折扣力度也会越来越小,尤其是到了每年的7月中下旬到8月,这个时候是旅游出行的旺季,机票价格普遍会恢复到七八折。

“目前,我们有放出来一些特价票,杭州飞大连,这几天出游价格在2折左右,机票在300多元,但是6月底、7月初开始,折扣力度就没那么大了。”海南航空杭州营业部的工作人员介绍。

记者在某在线旅游网上发现,正如航空公司所说。杭州去昆明的机票,6月中旬最低的价格在500元左右上下,但是到了6月底,价格就上涨到了800元,到7月初最低价格就已破千元,价格贵了一倍多,机票价格基本稳定在7.8折。

海南航空的工作人员介绍,6月机票价格有几个浮动,在6月7日之前,有中考、高考,又是端午节前,是一个低谷,价格不高。9-11日,考试结束,端午节小长假,出游人数明显增多,价格会略有上浮,节后市场又会淡一点,在20日之后,算是正式进入暑运,机票价格会不断上涨。

### 坐高铁、大巴 来一场说走就走的旅行

如果你暑假想出行,却没买到折扣低的机票,可以选择经济、实惠、舒适的高铁,来一场说走就走的旅行。目前,从杭州出发到全国各主要城市都有列车可以到达。

杭州往北,可以去济南、青岛、南京、沈阳、北京、天津等地;往南走,去厦门、福州、广州、深圳等地都很方便。如果想要一路往西,就可以搭上沪昆高铁这趟“顺风车”一路往西。南昌、长沙、怀化、贵阳……曾经那些遥远的地方,近到坐火车就能朝发夕至啦。

坐高铁也未必会比坐飞机的时间要长。就拿济南来说,杭州出发,到济南最快只要3小时24分。小半天的功夫,就可以吃上济南的奶汤蒲菜、把子肉、盘丝饼,去逛趵突泉、大明湖、千佛山、芙蓉街等景点了。

另外,杭州去厦门坐高铁也很方便。坐飞机,算上候车时间,跟坐动车的时间也相差不多。目前,杭州去厦门的高铁动车有26趟,最快只要5小时18分,费用也比较低,坐动车,二等座价格只要281.5元。

如果你想去近一点的地方,可以选择坐大巴。目前,杭州长运推出了12条自由行线路,其中有古镇、海岛、名山、乐园游等。

比如,杭州去横店有“穿越横店”线路,一日游价格255元起,二日游420元起,从汽车南站发车,首班是6点50分,末班是18点30分,共12班。

最近长运还推出了迪士尼旅游专线,有选择一日游、二日游旅游自助行套票,包含往返汽车票和门票。以一日游为例,早上7:30从杭州出发,晚上21:00从上海回杭,一个成人游玩,往返车票+乐园一日游的门票,最低价格是659元。