

网红王思聪的人生买不起什么？ 花一块钱就能知道答案

付费问答能否搭上“分享经济”的快车？

商报讯（见习记者 李明）网红王思聪又刷屏了！这次是因为一个问题——“请问作为亚洲首富的儿子，您的人生还有什么买不起的？”这是网友在某问答平台上花费3000元向王思聪提出的问题，而这个问题也得到了王思聪的语音回答。值得一提的是，这个问题让王思聪和提问的网友都赚了钱。

近日，王思聪在一款付费语音问答平台上开了账号，并给自己拟了“网红、投资人、哲学家”的标签。截止到昨天下午3点，王思聪在该平台上已经回答了26个网友提问，其总收入已经近15万元，投资方向、择偶标准等热点问题都在回答之列。用户只需花费1元就能收听王思聪的回复，而提问的网友也可就问题收入与王思聪五五分，其中不少网友收入达数千元。这也让不少人感叹，问个问题就能躺着赚钱！

事实上，付费问答平台在国内已有不少，果壳网在2015年3月13日就推出产品“在行”，知乎也在本月中旬推出知乎live，但并未引起太大的关注，在不少业内人士看来，某种程度上付费问答就是分享经济模式的一种，也不失为知识分享、内容变现的一种不错的探索。这次王思聪的确赚了点钱，但这是否预示着付费问答平台的春天呢？



付费问答平台渐热

发几条语音就能进账数万元？

截至昨天下午3点，王思聪在分答问答平台上的总收入显示为140367.5元，19848人收听，一跃成为该平台上赚钱最多的人之一。其中收听人数最多的一个问题，已达14388人，按照1元1次的收听费计算，王思聪这一条语音回复就挣到近1.5万元。而提问者也能跟王思聪五五分账，去除提问费等相关费用，也有数千元进账。

此外，诸如“更倾向于什么类型的投资项目”“聊聊你的择偶标准”等问题也都有近万的收听人数，火爆程度可见一斑。也可能是这个原因，眼下对王思聪的提问费用已经从3000元/次涨到了4999元/次。

王思聪上分答消息一出，立马在朋友圈刷屏，付费问答也顺势被拉上舆论风口，付费问答到底是什么？真的能躺着赚钱？对于这一尚未普及的付费问答模式而言，不少人都会如此发问。

作为一款付费语音问答新产品，前不久，分答在果壳网旗下在行微信公众号上低调上线。分答平台打出“你睡了吗？你的问题还在帮你赚钱”的口号，在平台上，每个人都可设定自己接受提问的价格，问题明码标价，任何人只要付费就可向其他用户提问，被问者可用60秒内的语音作答。这条语音，可以被其他人付费“偷听”，“偷听”收入由提问者、回答者平分。也就是说，在这个平台上，不仅回答能赚钱，提问也可以赚钱。

除王思聪外，分答平台还吸引了罗振宇、哈文、佟大为、史航等各行业的大咖，但相比王思聪而言，他们回答问题获得的收听人数和总收入要逊色不少。

据了解，果壳网在2015年3月13日就推出产品“在行”，使用这款应用可以付费约谈不同领域的行家，如果说在行是一个私教，那么分答更像是一次快节奏的交谈。在此之前，从“赏金模式”的百度知道，到问答社区，到作业帮类细分领域的问答应用，再到在行、知乎live、分答等付费问答的

横空出世，一路走来，知识分享型平台似乎已经有了一定的发展，但是，究竟有多少人通过此类平台获利，甚至赚到数万元？还未可知。

“躺着赚钱”不是谁都可以 “分享经济”的快车不好搭

不少人觉得，知识、经验只有免费才能得到推广，然而也有业内人士表示，这些同样可以搭上互联网的快车，玩一把分享经济。

在浙大网新创建科技有限公司总裁张旭光看来，付费问答说白了就是分享经济的一种模式，借助互联网平台，针对消费者的需求进行答疑，并加入“打赏”的性质，这一模式国内不少互联网公司都有尝试。虽然之前没有把付费的概念推广开来，但也建立了一定的市场。张旭光对互联网经济的发展深有体会，“分享经济”也一直是他关注的模式。“知识、经验也能分享，也有市场，其本质上与打车平台没有多大的差别。某一领域的专家或是拥有一定知名度的人士，甚至是网红，都能在付费问答的平台上获得赚钱的机会。”张旭光说。

但是，张旭光也提到，从创业角度考量，这一类的平台也不排除有昙花一现的可能。他说：“内容和流量对此类平台而言显得至关重要，如果没有强大的流量导入渠道，创业公司就很难把平台做好。其次，知识分享的趋势还在继续，也就意味着这类平台的竞争也会越发激烈，如何适应消费者多样化的需求、增强交互性也是当下付费问答平台应该考虑的问题。”

说到分享经济，难免会提到赚钱，分答提出的让用户问、答双方都能“躺着赚钱”的可能性又有多大呢？对此，张旭光认为，普通用户赚到钱的可能性不大。“问答平台更多地是解决某些场景化需求，比如你的体检数据出来后，可以在平台上找个专家咨询，但是这一类的问题较有针对性，其他用户也没有付费收听的必要。对平台而言，如何抓取用户群体普遍感兴趣的话题尤为重要，这也是某类网红和有知名度的人士收入高的原因。”

西湖体育馆开了一场 别开生面的“全民健身会”

商报讯（实习记者 汪晓筠）近日，在西湖体育馆召开了一场特别的全民健身大会。场馆中，雪山音乐节主力乐队——遇见乐队演唱着摇滚歌曲，教练们随着音乐在场内热身……

据了解，这是“乐刻健身”一周年的庆祝活动，本次活动邀请了乐刻健身各门店的会员参与，各店明星教练一起编排了健身课程。据其联合创始人苏璐介绍，这次大会共有五种健身课程，“课程都是由会员自己报名参加。人员最多的时候，场馆内共有3000人参与本次健身大会。”

“我们想在乐刻健身一周年的时候，打造一个快乐的健身节日，创造全民锻炼的一种气氛。”苏璐说，“未来，我们希望通过以布局运动健身生态圈的方式，争取每3公里范围内就有一家门店，为更多会员带来健身便利。”

各地龙舟赛 吸引旅客前往观赛、游玩

商报讯（记者 郑炜）集体验性、观赏性于一体的体育旅游，正受到越来越多游客的喜爱。携程数据显示，今年端午，各地举办的龙舟竞渡赛事吸引了近两成国内游客前往观赛并在当地停留游玩。携程专家也指出，这是国内体育旅游迈出的成功一步。

除此之外，不少旅客为了品尝各地的粽子而开启了一段端午旅途，国内客栈的入住率也有显著提升。小长假将至，选择一个适合的目的地带家人去看看俨然成为全民旅游时代的主旋律，这个端午，受各地传统民俗特色活动的影响，部分小众目的地的热度出现上浮。

众所周知，在端午的风俗习惯中，除了吃粽子、挂艾叶、点雄黄酒外，还有一项就是“龙舟竞渡”。作为一项传承悠久的体育竞技项目，龙舟运动因屈原而起，如今已成为端午不可或缺的集纪念、娱乐、竞技于一体的节目。每年端午，全国各地都会举办各式各样的赛龙舟活动，在吸引大批选手参赛的同时，也会有不少当地居民前往观看。

“今年龙舟赛的观赛人群中，出现了不少旅客的身影。”携程旅行专家指出，有近两成国内游客选择将目的地放在有龙舟比赛的城市，“像屈原故里宜昌就是非常热门的观赛城市，其他的比如广州荔枝湾、吉林松花江、苏州金鸡湖也有不少旅客选择前往并停留、游玩2-3天。”

“奇思妙想浙江行”创业大赛 杭州选拔赛开始报名啦

商报讯（记者 张恩 通讯员 王雯）戴上头盔，就可以玩室内行走的真人VR游戏，足不出户就能虚拟看房，还能模拟试衣服。还记得在去年“奇思妙想浙江行”创业大赛全省总决赛中拔得头筹的酷炫VR项目吗？作为杭州赛区代表，杭州映墨科技有限公司借助“奇思妙想浙江行”创业大赛的影响力和覆盖度，于今年1月，获得了数千万元的A轮融资。

创业的心有多大，舞台就有多大。如果你也想实现“创业在杭州”的梦想，那么机会又来了！由杭州市人力社保局主办的“奇思妙想浙江行”创业大赛杭州选拔赛开始报名了，大赛以寻找民间创业英雄为主线，杭州市（区、县）内年满18周岁但不超过40周岁人员均可报名参赛。

其中个人或项目负责人以全国全日制普通高校在校生和毕业生为主的报名“大学生组”，以海外回国留学人员为

主的报名“留学生组”，以其他城乡各类劳动者、下岗待就业人员及复转军人为主的个人或团队报名“社会组”。

本次大赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖6名，奖金分别为3万元、2万元、1万元、5000元。一等奖项目直接参加“奇思妙想浙江行”全省总决赛。

当然，大赛对参赛项目本身还是有些要求的：它需是具有创新能力和成长潜力，有创新性的产品、技术或商业模式，突出“奇思妙想”特点。参赛团队成员必须对其参赛项目拥有合法的知识产权或使用权（授权）。

报名截止时间为6月27日。想报名参赛的个人和团队，可以直接和大赛综合部（杭州市人才服务局大学生创业服务处）联系。地址：东新路155号；联系电话：85160382、85167795。