

# 销售额突破 18.7 亿！ 小米新国货引爆米粉节 首卖的六大新品开售当天就被一抢而空

商报讯(实习生 许思哲 记者 郭雪红)4月6日24时,小米史上持续时间最长的电商狂欢节—第五届米粉节正式落幕。据了解,此次米粉节期间总销售金额突破 18.7 亿元。而在 4 月 6 日上午 10:08,支付金额就已经破 13 亿元,成功超越去年双 11 小米天猫旗舰店支付金额 12.54 亿元的成绩。

更让业界感到惊叹的是,此次米粉节全程 7 天小米网 mi.com 和小米商城 APP 共吸引了 4683 万的独立访问用户,游戏参与次数 10.2 亿次,总参与人数创历届米粉节之最,米粉节已经成为国内消费电子领域最受消费者关注的电商节日。

作为新国货的倡导者,小米首次将这一理念深入贯彻到今年米粉节当中,这也引起了消费者的强烈关注。在最终公布的小米生态链 10 大热销新国货排行榜中,以小米空气净化器 2、小米净水器为代表的智能家居产品、九号平衡车为代表的酷玩类产品都成功入围,这也显示出小米新国货正在受到市场的广泛认可。

此外,今年米粉节当中还首卖了六大新品,分别是备受期待的小米 5 尊享版、红米 3 高配版、43、48、65 英寸小米电视 3S 系列、小米路由器 3、米家压力 IH 电饭煲、小米净水器厨下式,这些新品都受到米粉的热烈追捧,在开售当日就被一抢而空。

微新闻

## 跨境电商税改下 洋码头买手制再升级

商报讯(记者 郭雪红)根据财政部、海关总署、国家税务总局发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》,今天起,跨境进口电商将按货物标准征收相应关税、增值税与消费税。没有了原来行邮税免税额带来的价格优势,跨境进口电商的竞争将回归到满足消费者海外购物多元化的商品选择与服务需求。昨天,独立跨境电商洋码头表示,从满足消费者海外购物的多元化需求出发,将不断扩充买手资源并夯实买手服务,力求通过更多元化的商品选择与买手专业化、个性化服务,来应对税改新变化。据介绍,今年洋码头将通过完善买手成长培养,把买手培养成为专业化的电商专家,打造买手生态。比如在买手成长阶段,洋码头将开展选品、营销与服务等全面培训。此外,今年洋码头还会不定期进行国内海外消费数据分析或调研,及时了解消费者的消费需求变化,为买手在服务方面的不断完善提供更多参考。此外,税改对于物流配送时效的新标准建立,将成为洋码头完善买手服务的保证。洋码头旗下贝海国际物流将借此把物流成本降低 30%。

## 记账 App 进入流量红利期

商报讯(记者 郭雪红)随着互联网金融向纵深演进,垂直细分化将成为新时期互联网金融产业发展的重要趋势。其中,记账理财类 APP 凭借大量的数据积累和高用户黏性,作为个人金融重要的导入口已经成兵家必争之地。易观智库最新发布的数据显示,2015 年第四季度,中国记账理财 APP 活跃用户总数大幅度增长。易观智库分析称,由于早期记账理财 APP 的工具属性,给产品带来大量流量,流量入口功能开始显现,成为企业布局金融服务介入个人资产配置的重要工具。值得注意的是,作为记账理财细分领域的领导者,随手科技最近宣布 2015 年交易额达 400 多亿,其 CEO 谷凤称,盈利路径已经明晰,预计将在今年 5 月到 6 月实现盈利。

## 融贯电商助力 医药行业转型“互联网+”

商报讯(记者 郭雪红)日前,北京融贯电子商务有限公司在杭州宣布与海王长健、海尔医疗科技、上海上宜医疗等达成战略合作。融贯电商 CEO 王琳表示,此次合作是医药和医疗器械生产企业拥抱“互联网+”的一次积极尝试,将助推医药行业“互联网+”的进程。据介绍,北京融贯成立于 2012 年,在医药互联网应用方面有着深厚的技术底蕴和丰富的平台研发、整体规划与服务创新经验,旗下拥有 B2B 平台“我的医药网”和 O2O 平台“康康买药”。目前,前者的入驻商业企业已超过 300 家,覆盖全国 24 个省市;后者已入驻 2.7 万家药店。

## 微博启动 2016 随手拍活动

商报讯(记者 郭雪红)昨天,2016 年微博随手拍活动正式上线,今年的主题是“人人都是摄影师”为主题,活动将一直持续到 5 月 23 日。据介绍,与去年以图片为主不同,短视频将成为今年随手拍活动的新推手。据介绍,“视频悬赏大赛”将于 4 月 18 日开启,用户拍摄视频后通过微博、秒拍等上传参与活动。微博官方数据显示,2015 年微博随手拍活动共吸引近 5000 万网友参与,原创图片量超过 2200 万张,原创视频总发布量 280 万,话题阅读量超过 32.3 亿,互动量超过 2844 万。

## 智能家居、科技酷玩产品引领新国货消费趋势

在今年米粉节开幕伊始,小米就在两会政府工作报告的指引下,顺势提出“用精益求精的工匠精神,探索新国货之路”,意在让消费者买到高性价比的消费电子产品,推动新国货进入千家万户,为此今年米粉节专门推出“普及新国货”活动,并且精心为米粉设计了三大新国货套装。

据小米生态链 10 大热销新国货排行榜显示,作为小米生态链智能家居的代表产品,小蚁摄像机夜视版和小米空气净化器 2 位居排行榜的前两位,其他如小米净水器厨下式、树上式及小米体重秤都成功入围 10 大热销新国货排行榜。首次参加米粉节的九号平衡车就取得了热销排行榜第三的好成绩,这也代表了科技酷玩产品受到了越来越多消费者的关注。

为了推动新国货进入千家万户,今年米粉节专门推出了“普及新国货”活动,小米平衡车用券直减 100 元。小米净水器树上式、小米空气净化器 2,用券直减 50 元,这些让利优惠活动直接让消费者用最优惠的价格买到最具性价比的产品。

除了时尚新潮好玩的十大热销新国货之外,本次米粉节中还有一些关爱健康的“新国货”也取得了让人不俗的销售成绩。比如专门针对中老年人健康需求的小米 iHealth 蓝牙智能血压计,今年米粉节期间总体销量在去年的基础上更进一步,突破了 1.8 万台。这也证明米粉开始更多关注自己和家人的健康需求,很好地契合了小米推出新品牌“米家”的寓意所在。

## 为米粉提供极致服务

作为米粉每年一度的狂欢盛宴,在推出最大优惠力度的同时,小米在本次米粉节中也力争让每一位消费者体验极致服务,米粉节当天共有 2000 多位客服工作人员在线为消费者提供 24 小时服务,截至 6 日晚上 21 时,当天客服服务量达到 18 万单。

在物流方面,为了保障米粉能够下单后快速收到产品,小米与如风达在此次米粉节合作推出了光速达项目,在北京、上海、深圳、成都、武汉、天津六个城市进行试点,从支付到妥投平均时效 1.8 小时。

米粉节“终极狂欢”当日,小米公司联合创始人、总裁林斌专程赶到位于北京大兴的小米物流仓库,体验了整个配货流程,并为 10 位购买红米 Note3 高配版、1 位购买小米移动任我行电话卡的幸运米粉发货单签字免单。

## 米粉节线下也“疯狂”

米粉节一直是小米的电商盛宴,从今年开始,小米开始发力线下,在全国范围对小米之家进行升级及新开店面,开启小米线下新零售模式。此次小米之家也协同小米网,在线下零售渠道同步开展米粉节相关促销。据统计,7 天的米粉节活动周期,在全国范围内 20 家小米之家门店,大约吸引了超过十余万人次到店体验、消费。

在米粉节期间,小米之家面向所有到店用户提供了“到店买就赠”、“到店买就减”、“到店新品体验”等活动。并且在 4 月 6 日小米成立六周年当天,全国小米之家现货开卖小米 5,现场接受新品小米电视 3S 48 英寸版购买,物流送货上门。而北京的用户,则可以直接去小米之家五彩城店/当代商城店,限量现货购买最新的米家压力 IH 电饭煲。

截至至 4 月 6 日晚 20 点,小米之家统计出了“米粉节,狂欢周——小米之家热销排行榜”。其中,手机类前三分别为:小米 5、小米 4c、小米 Note;电视类前三分别为:小米电视 3S 43 英寸、小米电视 3S 48 英寸、小米电视 3S 65 英寸;其他热销产品前十依次为:小蚁摄像机夜视版、小米空气净化器 2、10000mAh 电源高配、小米路由器、小米插线板、小米手环、小米多功能网关、小米圈铁耳机、小米净水器、Yeelight 床头灯。



感谢有你  
明年见

mi.com

## 瞄准市场空白 高德地图推车机版导航

商报讯(记者 郭雪红)昨天,高德地图宣布正式推出互联网车载导航产品——高德地图车机版,并同时宣布该产品将首先在长安、吉利车型上落地,还将陆续配装于两者今后推出的多款量产新车。

从功能上看,高德地图车机版对手机版的传统亮点功能“躲避拥堵”和“明星语音”(比如林志玲语音版)进行了移植。在此基础上,高德地图车机版还针对传统车载导航的弊端,结合驾车场景进行了优化。在数据更新上,车机版的“手机互联”功能可以将手机上的地图数据直接传输给车机。

高德汽车事业部总裁韦东表示,这些年高德地图产品一直在为更好地满足用户需求而改变。高德地图车机版的正式推出是对于驾车出行服务的思考到了一个全新维度。

在他看来,传统车载导航被用户逐渐“抛弃”,主要源于联网

能力缺失,并由此带来数据陈旧等弊端。目前国内车载导航市场其实存在巨大的空缺。“借助实时路况、躲避拥堵、明星语音、手机互联、一云多屏等功能,以及与汽车深度融合的优势,高德地图车机版能够带给用户比手机导航更好用的驾车导航体验,真正实现联网和智能。”

与汽车企业的合作,是高德汽车战略中的重要一环。据了解,与长安汽车、吉利汽车达成的合作中,高德将为两家企业旗下多款车型提供互联网导航应用解决方案。除 CS15 外,包括长安 SUV 车型中的 CS75、CS35,轿车中的睿骋、逸动、悦翔 V7,以及吉利旗下的博越、博瑞、帝豪、熊猫等车型都将搭载高德地图车机版。

此外高德还透露,高德地图增加林志玲语音包后,手机 APP 的日下载量达到平时的 6 倍,同时用户增长速率大幅提升 230%,日活跃用户增幅超 36%。