

商报讯 (记者 张恩) 最近,有一则消息让很多创业者激动,一款名叫 Bitstrips 的加拿大自制漫画应用,或许要被 Snapchat 以 1 亿美元的价格收购了。

据了解, Bitstrips 最开始的功能主要是让用户自己制作头像,后来它又推出独立的表情自制应用程序,用户可以将使用延续到聊天工具的表情制作中。这不禁让人想起前年曾经红火一时的一款软件——“脸萌”,相较于“脸萌”之后的沉寂, Bitstrips 的结局显然更好些。

靠头像、表情包走红的案例,近年来并不少。在脸萌之前,有表情工厂、魔漫相机等;在这之后,有微信自制软件 Mojime、她社区等。就在今年年初,一款名叫 Faceu 的表情制作软件(和脸萌是同一团队)还红极一时,引得不少名人明星也纷纷尝试,近日更是获得了 B 轮融资。

但是,就像当时脸萌所遇到的“盛极必衰”尴尬境地一样,很多人会问:走红了,但是,然后咧?



做表情包能卖出 1 亿美元?

从脸萌、魔漫相机到 Faceu 表情包接连走红,但是,然后咧?

能成为“现象级”并不容易

从脸萌到 Faceu,体现微创新的力量

脸萌是 2014 年 7 月获得千万 A 轮融资的,当时,创始人郭列对外透露,脸萌的产品会持续更新,融到的资金将用于漫画产品的研发、品牌建立上,未来将开发“朋友圈的场景配图”。为了变现,未来可能开发手游等产品。

“持续更新”这一承诺似乎已经兑现了,于是, Faceu 来了, Faceu 在获得由美图领投的 B 轮融资后,郭列再度对外表示, Faceu 将定位短视频聊天,与 QQ、微信文字语音聊天不同,需要同时将视频图像处理与 IM 即时通讯体验做到极致。

且不论 Faceu 的未来如何,但在华旦天使投资 CEO 张洁看来,要想成为“现象级”并不容易,这些 App 本身就比大多数 App 幸运许多。

“不仅如此,从脸萌到 Faceu,内在仍存在一定的连贯性,并且 Faceu 在双向传播上,更胜于脸萌。这就和当年的博客、后来的微博一样,回头看,其实仅仅是用了一些小调整,就发生了蛮大的变化。”张洁说,这就是微创新的力量,且它是具有一定意义的。未来想要做一个颠覆性的产品并不容易,相反是从细节上做出一些产品变动,能够获得意想不到的效果。

F1 上海站开幕在即 杭州“赛车迷”可以这样玩

商报讯 (记者 叶根琴) 4 月 16 日-17 日,激情四射的 F1 中国大奖赛上海站开赛在即。伴随着轰鸣的马达声和尖叫声,汉密尔顿、莱科宁、维特尔、巴顿等 F1 世界冠军星光熠熠再战赛场。

F1 赛车固然是此次出行的“主菜”,但“配菜”同样必不可少,那就是顺道游玩,感受南方城市的风土人情。在驴妈妈旅游网上可以看到,多条“赛车迷”线路产品不仅包含了 2 张 F1 上海站 2 日联票,还有 1 晚四/五星级酒店。观赛之余,杭州市民可自由选择上海国际卡丁车世界、古漪园、南翔老街、上海汽车博物馆等赛场周边景点来一次江南文化名镇游。

驴妈妈旅游网显示,1 晚赛车场附近五星喜来登酒店 + F1

高额的收购或投资是为了买用户?

走红后成为巨头的一部分,其实也不错

很多人会问,为何 Bitstrips 这款软件能够卖出 1 亿美元的价格,就像脸萌、Faceu 一样,明明软件功能并不复杂,却能轻松获得数百万、上千万的融资?

“其实巨头或者上市公司收购、投资项目,往往是看准了产品背后的用户。”张洁说,就像美图投资 Faceu,美图本身的用户群主要积累在 80 后、90 后,而 Faceu 在 95 后、00 后中有很好的拓展度,与其花钱自建团队做产品,不如直接投资项目。换句话说,这数千万元甚至更高的投资价格,其实体现的是产品背后用户的价值。

“巨头或上市公司愿意做这些,其实于创业公司而言是好的,并不是每一个项目都可以支撑到做起一个产业链来,能够成为巨头的一部分,其实也不错。”张洁说,于巨头或上市公司而言,这也是一桩美事,如果能趁此抓住下一个市场爆发点,就是最好的了,就算项目失败了,至少这个团队还能被吸纳到公司原有的架构中去,也不算一笔赔本的买卖。

随着现在互联网“大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米”的现象越来越多,其实我们不必在意“然后咧”这件事,一旦有巨头向其伸出了橄榄枝,无论项目失败与否,相信这些初创公司都能活得挺精彩。

上海站 H 或 K 副看台票 2 张仅需 2656 元,还附送 F1 限量主题邮票。提前预定不仅价格更优惠,还可以避免“寻房无门”的尴尬。目前杭州至上海往返高铁票价约 180 元/人,杭州赛车迷连住带玩人均 1500 元就可以观赛游乐两不误。

据了解,如果看完 F1 比赛还不过瘾,铁杆赛车迷还可以选择量身定制的体验游。驴妈妈旅游网推出的“欧洲德、比、奥三国赛车体验 9 日定制游”,可根据游客喜好设计行程细节和报价。旅行期间,分别在德国纽博格林赛道、霍根海姆赛道和比利时斯帕赛道上亲自体验一把风驰电掣的感觉,一定会让热爱 F1 的你欲罢不能。

今年美国游市场将高速增长 预订周期提前

商报讯 (记者 叶根琴) 日前,途牛旅游网发布《2016 美国旅游趋势报告》。基于途牛去年美国游客户大数据,《报告》对今年美国游趋势做出预测:今年美国旅游市场将呈爆发式增长,深度游、自助游、跟队自驾将获得更多消费者青睐,个性化的体验式旅游将成新潮流。

美国成为中国游客出境长线游最热门目的地之一。途牛

旅游网监测数据显示,去年,更多的消费者在途牛旅游网预订美国方向跟团游、自助游、当地玩乐、跟队自驾以及邮轮等旅游产品,出游人次同比增长超过 100%。近期,在签证更新电子系统(EVUS)登记新政等因素带动下,途牛美国游产品咨询、预订量大增,很多消费者早早预订暑期跟团旅游产品,预订周期比往年提前 1 个月。

古炉火锅亮相杭州

商报讯 (记者 詹军) 近日,古炉火锅在杭州的保俶路开出首家店。新颖的菜品、特有的川味再加上小资的复古装修,引来四方食客关注。

据了解,古炉火锅首次入沪就受到众多美食爱好者的追捧。如今,古炉火锅已在上海、杭州拥有多家直营门店,营业面积近 2000 平方米。为了确保食品安全,古炉火锅还在成都建

有原材料、底料、油包加工厂,实现了“完全、自主、独创”的原材料供应链。

“我们的专业厨师团队来自成都,力求打造以老成都麻辣火锅为特色的知名连锁火锅品牌。我们的许多食材都是从成都空运来的,例如鹅肠、牛肚、黄喉等招牌菜。”杭州古炉餐饮管理有限公司张总表示,接下来,将在杭州开出第二家店。

说三道市

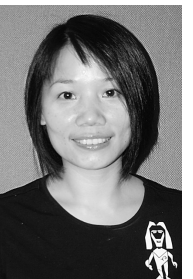
吃药不是为了解馋或果腹

国家药监局 4 月 1 日发布《关于落实〈国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见〉的有关事项(征求意见稿)》,这标志着一致性评价工作将正式全面展开。据《征求意见稿》显示,包括国产仿制药、进口仿制药和原研药品地产化品种,均须开展一致性评价。而且凡在 2007 年 10 月 1 日前批准上市的列入国家基本药物目录(2012 年版)中的化学药品仿制药口服固体制剂,原则上应在 2018 年底前完成一致性评价。这也就意味着,一致性评价已成为我国药品上市的全新标配,任何产品今后都必须通过一致性评价的考核,否则将面临注销药品批准文号的厄运。

这样的事情,与其来评论它,不如一起来学习相关的知识。所谓的一致性评价,就是仿制药必须和原研药“管理一致性、中间过程一致性、质量标准一致性等全过程一致”的高标准要求。也就是说,在此之前,国内的普通药物研究无须开展一致性评价,尤其是仿制药、小厂药、国产药,就是可以和原研药、名牌药和进口药有不一样的质量。既然不一样的价格,品质与疗效的差异允许存在价格那么大的差异。貌似一样的药品,杂质的含量可能不一样,生物利用度不一样,副作用有差别,临床安全性和有效性自然就不同。

如今,国家要求必须进行药物一致性评价,这是为了提高药品的安全性和有效性,保障民众的用药安全和有效。这么听起来,您找到之前有些便宜的国产药或仿制药吃了就是没效果的症结了吗,原来,不仅仅只是厂家不同,价格不同,有些药的疗效的确可能存在差别。

国家提高收紧药品的质量标准,当然会让一些走低端路线的中小药企难以生存。一个很显著的事实是,一致性评价正式实施之后,其一次性投入将在 500 万以上,加上前期基础研究的成本,一个产品没有 800 万出不来,所以届时药品价格有可能会上不会降。个人想说,药品这个东西还是在质不在量,在于疗效不在于价格。一种失去质量标准的仿制药卖得再便宜,可是你吃了没有用,不等于白吃了药吗? 吃药不是为了解馋或果腹,药物界的一致性评价终将大大提高药品的疗效好评。



本报评论员 沈国婷