

会下围棋不算啥 人工智能还能预测“歌王”

越来越“聪明”的它,未来还能做什么

商报讯(见习记者 李明)上月,谷歌围棋人工智能AlphaGo以4:1的战绩,打败韩国九段棋手李世石。这一结果让不少围棋界人士咋舌,也再一次把人工智能推上舆论风口。

的确,当下人工智能的发展已取得不少突破。

4月6日,阿里云科学家团队公布消息:阿里云人工智能程序小Ai将预测《我是歌手》总决赛歌王。该节目总导演洪涛和参赛歌手黄致列都表示质疑:“人对音乐的感动,不是机器能测出来的。”然而,阿里云人工智能首席科学家闵万里却对此信心满满。

且不论预测结果如何,能肯定的是,人工智能已经可以对人类的情感作出预判。那么,越来越“聪明”的人工智能未来还能做些什么?



人工智能也懂音乐?

人们通常把预测判断能力超强的人称为“神算子”,而如今,人工智能也“覬觐”这个头衔。如果小Ai能准确预测出“歌王”,称其为“神算子”似乎也不为过。

阿里云人工智能首席科学家闵万里介绍,小Ai主要基于神经网络、社会计算、情绪感知等原理进行工作。此前,小Ai已经进行了大量的学习和训练,并在交通、音乐黑马等多个领域成功预测。他透露,小Ai在之前的《我是歌手》突围赛中多次实战预测,成绩不俗,对于本次歌王的预测,应该也不在话下。

为了解开这道谜题,阿里还专门对小Ai“聘请”了工程师、科学家、音乐人等多位专业教练,“海补”几百万首歌,以此提升小Ai的音乐品位和鉴赏能力。比如让其自动学习音频的重要特征,形成对歌曲的多维度评价,不断训练小Ai对音频及受欢迎程度之间的关联性思维;同时,让小Ai从历史赛事和资料中寻找影响比赛结果的变量因子,训练出一个实时动态模型进行预测,比如歌曲、歌手、粉丝、现场氛围、网友讨论等维度,让小Ai现场实时计算,最终给出预测排名。

“在小Ai眼里,歌手是无数标签的集合,从某种意义上讲,如果小Ai喜欢李玟,那一定比粉丝爱得更深。”闵万里说。

专业人士都不敢妄猜的歌王

小Ai能做到吗?

随着人工智能的发展,智能机器人走进服务业,参加赛事已屡见不鲜,但是在人类“情感”预判上还鲜有突破。

要知道,在《我是歌手》决赛过程中,歌手的现场演唱、听众的感知以及粉丝效应都是影响最终结果的因素,专业评委尚且不敢断言,人工智能程序能做到吗?

闵万里表示,小Ai挑战歌王预测,是人工智能在音乐和赛事领域的全新尝试。他举例说,“智能机器人下围棋,是对明确规则的深度搜索,而歌王预测是对无明确规则的广度搜索。”

而在南江机器人总经理章逸丰看来,这更倾向于人工智能的一次应用和表演,谈不上突破。“理论上说,只要把所有能影响比赛的因素都作为参数,放到一个理想学习的模型中,就可以预测任何事情,但目前来看,实际操作还有一定难度。人工智能要保证一定预测成功是不可能的,只能说有一定的概率。未来人工智能判断成功的概率会越来越高,达到甚至超过最有经验的人类的水平。”他说。

人工智能未来还能做些什么?

不久前,有消息称,国外某技术团队开发出一款人工

智能程序,能自动识别黑白照片中的景物,并还原色彩,还原度跟原片十分接近。

人工智能的能力已经越来越强大,在我们生活中,人工智能应用其实并不鲜见。手机App中的智能推荐、工厂的大数据分析、物流的选址和路径规划等等,都用到了人工智能技术。它常常以“隐藏者”的身份存在,人们很难感知到它。

“而人们早已习惯人工智能带来的各种便利。随着数据的指数级增长,计算能力、智能算法的快速演进,人工智能领域的发展和推广应用非常快速。它可以应用于各种行业,比如,将人工智能应用于机器人领域,以提高机器人的智能型。”南江机器人总经理章逸丰说。

在章逸丰看来,如果机器人本身的感知能力和运动控制能力跟不上,那也是不行的。从这一角度而言,人工智能作为一项技术,其发展可以很好地推动其载体的发展,而机器人是绝好的人工智能载体,所以我们相信,在接下来的生活生产中,机器人可以借助人工智能给人们更多“福利”。

“围棋、图像识别等案例,引发了大家对于人工智能的关注,这些应用只是人工智能的展现载体,能让人直观地接触到人工智能这个概念,当然,这也恰巧体现了人工智能的优势和潜力,未来,它定会给人一种超出预期的惊喜。”章逸丰说。

在家发豆芽、榨菜油都不稀奇 将来家庭主妇可以实现在家自酿啤酒

业内人士:智能小家电使用频率较低未必有市场前景

商报讯(记者 卢莎莎)近日,美国的一个众筹网站上推出一款家用啤酒酿造机。消费者只需要往啤酒酿造机中投入酿造材料,等上一段时间,便可喝到自己酿制的啤酒。

不单是啤酒,菜油、豆芽、豆腐、果冻、棉花糖等食品已经可以通过智能厨房小家电,自己在动手做出来。然而,业内人士认为这些智能厨房小家电使用频率低,不看好销量。

商家打出食品安全牌 家用豆芽机、榨油机网上卖得火

家住萧山的张女士最近买了一台家用豆芽机,她告诉记者:“自己在家发豆芽感觉比外面买的要放心,而且机器会自动催芽,十分便捷。”

众筹网站上推的这款家用啤酒酿造机在酿造过程中会自动捣碎、杀菌、发酵。啤酒机还能传送数据到手机软件上,消费者可通过手机软件查看啤酒的酿造情况,包括温度、酿制阶段和时间等。甚至连啤酒的口味、苦度、酒精含量等信息也会在软件中显示出来。

豆芽机、榨油机、酸奶机都打出“无添加”“新鲜健康”等口号作为卖点。商家打出食品安全牌,大力推销这些智能厨房小家电,有些在网上卖得十分红火。

在淘宝网上输入“家用豆芽机”,跳出7534件商品,价格都在一两百元左右。其中销量最好的一款标价51.9元,最近30天售出17500多台。输入“家用榨油机”,跳出4109件商品,价格在一两千元。销量最好的一款标价

1198元,最近30天售出近200台。除淘宝外,苏宁易购、国美在线上也有不少家用豆芽机、榨油机在售。

业内人士不看好使用低频的家电销量 除螨机、咖啡机、原汁机等销量大增

记者咨询了杭城多家家电卖场相关人员,均答复没有家用榨油机,豆芽机也较少。苏宁卖场小家电部门负责人季金金告诉记者:“卖场里主要销售的是中高端线路、智能型的小家电,智能电饭煲、扫地机器人、豆浆机、微波炉、烤箱等。”

“国内的智能厨房小家电也正朝着普及化、时尚快捷、创新节能的方向发展。”季金金表示,比如扫地机,现在都有记忆路线功能,对清扫过的地方会进行记忆,在第二次清扫时不会重复。

季金金说:“家用榨油机、爆米花机、棉花糖机家庭主妇买的多,可以增加生活乐趣,体验田园生活,然而这种厨房小家电并不是主流,使用频率较低。因此在网上销售较多,卖场里一般不太引进。”

“榨油机、豆芽机这些小家电虽然越来越智能,但并不是非常实用,使用频率比较低。啤酒酿造机可能也是一种低频使用的小家电,毕竟自己在家酿造的啤酒口感可能会与传统啤酒口感存在差距。我认为将来家用啤酒酿造机的销量可能不会特别高。”季金金表示,这两年除螨机、咖啡机、原汁机等实用型的家庭智能小家电销量大幅增加,这也跟人们越来越注重生活品质的提升密不可分。



本周蔬菜和鸡蛋 价格有所下降

商报讯(实习生 杨燕松 记者 郑炜)据杭州市商务委员会(杭州市粮食局)市场监测统计,与上周相比,本周蔬菜和鸡蛋的价格以下跌为主,猪肉零售价上涨。

猪肉供应量稳中略增。本周市区猪肉日均供应量7247头,与上期相比增加3.54%,生猪到杭价日均20.31元/公斤,与上周相比上涨0.92%;白肉批发价日均25.57元/公斤,与上周相比下跌0.67%。本周条肉零售价33.43元/公斤、腿肉30.78元/公斤、全精肉35.13元/公斤,与上周相比,分别上涨1.06%、0.2%和0.29%。预计下周猪肉供应量高位稳定,价格坚挺。

蔬菜成交量回落,价格以下跌为主。本周蔬菜日均交易量2336吨,与上周相比减少7.06%。本周青菜零售价7.5元/公斤,大白菜5.55元/公斤,包心菜7.44元/公斤,与上周相比,分别下跌2.72%、下跌3.65%、上涨3.91%。预计下周蔬菜上市交易量稳定,价格或略有小幅反弹。

普通鸡蛋价格继续下降。本周普通鸡蛋零售价每公斤10.89元,与上周相比下跌1.36%。

家常水产品的价格略有波动,鲫鱼零售价21.3元/公斤,草鱼16.03元/公斤,鳊鱼19.84元/公斤,包头鱼17.28元/公斤,与上周相比,分别上涨0.76%、下跌0.37%、上涨0.86%和下跌0.12%。