

消费主义登堂入室 监管模式顺势优化

A 观念迭代：“买买买”不再欲说还休

记者 张哲

很多年后的小学课本上,如果还有那一句“勤俭节约是中华民族的传统美德”,后边大概还要再加上一句,“在双十一出现之前”。每年这个时候,各路“剁手党”原形毕露。即使是平时甚少购物的人,面对满屏幕的诱惑,也往往忍不住开始疯狂买买买,将那股很可能是积蓄了一整年的购买欲望毫不客气地倾泻出来。

如果说双十一集中体现了这个国家的人们在消费观念上的改变,大概也不为过。它的盛行,标志着消费主义开始占据社会主流地位;而曾经作为一种从官方到民间都普遍认同的价值观的勤俭节约,似乎已经成了明日黄花。

一个人的七个双十一

马家慧(化名)自认为不是一个爱凑热闹的人,尤其是在购物这件事上。

2006年,她刚来杭州。11月中旬银泰店庆,同学提前告诉她,邀她那天一起去。“她们只告诉我折扣幅度有多大,没告诉我人会有多么多。”

亲临现场,目睹盛况的马家慧被吓傻了。她告诉自己,再也不要赶这种购物的热闹。

尽管如此,但打开马家慧的双十一账单,会发现她是那批吃第一口螃蟹的人之一。早在2009年,她就在双十一当天参加了淘宝商城的购物。只不过,那次买的是一个电源适配器——而且,几乎是原价买的,150元。“当时电脑刚好要换一个电源,我就急着去网购了,也没注意活动优惠。”马家慧有点不好意思。

之后几年的双十一,马家慧都参与其中。背包、裙子、减肥营养补充品……每次都会买一点,但都不会太多,浅尝辄止。“我还是想做一个理性的购买者。”

她开始注意折扣,去买那些优惠幅度大的商

消费主义文化从边缘行至主流

至上的生活方式,有两个方面的原因。

首先,中国曾经长期处在农业为主的社会阶段,资源比较有限。在这种前现代文明里,提倡节俭是必然的。“从这个角度看,把勤俭节约称为传统美德,是没有太大问题的。”

其次,新中国成立后强调勤俭节约,和当时的特殊情况有关。“物质上的丰盛在当时被视为违背了官方意识形态,因此官方只可能提倡节俭。”

而随着时代的变化,勤俭节约作为一种价值观,其式微以及被消费主义所代替,几乎是必然的。这里面也有多重原因。

一方面,从国家层面来说是鼓励民众消费的,因为这有助于拉动经济增长;而过度节俭将造成全社会的所得、产出和就业减少,特别是在经济不景气时,消费者节省开支、增加储蓄,将会破坏消费与

品。她甚至还会留心比价——在活动开始前的一段时间,提前注意目标商品的价格,以避免传说中那种“先提价再优惠”的陷阱。从2010年到2012年,三年的双十一里,马家慧总共消费了2100多元,享受了600多元的优惠。

2013年是个分水岭。那一年,马家慧结婚了。对于大多数人来说,婚后的支出并非等于婚前男方和女方支出加起来那么简单——通常要比这个总和高得多。

马家慧也不例外。2013年,她的双十一账单比往年要丰富得多:电压力锅、烤箱、扫地机器人、剃须刀、护肤品、四件套、睡衣、内裤、袜子……还有温泉套票。她花了2800多元,而这些东西按标出的原价要5900多元。

这种势头在接下去的2014年和2015年进一步加强。除了往常出现过的衣裤鞋帽类,马家慧的账单里开始包含一些大件商品,例如给爸妈买

的电视、空调和空气净化器,给丈夫买的游戏设备;也有一些是改善生活品质的东西,例如德国品牌的滤水壶和滤芯。

她和丈夫没有要小孩,却养了宠物狗,因此双十一账单里很大一部分是和狗相关的东西:狗粮、狗厕所、尿垫、狗绳、航空箱……“像狗粮这种东西,既然双十一便宜,干脆一买就买一年的量,屯着也好。”

也有不少是汽车用品,像行车记录仪、坐垫、除味剂等。“这些属于可有可无的,我和老公都有拖延症,平时经常忘记买,只有到了双十一才会想起,于是一次性买齐。”

2014年,马家慧在双十一消费6400多元,买了原价13900多元的东西。2015年,她消费7500多元,买了原价20600多元的东西。“这可能不算很多,我算是比较理性的购买者。”马家慧再次强调了她对自己的定位,忽然又大笑着补充说,“不过我老公的账单里也还有一大堆东西。”

双 特辑

COMING SOON

之 倒逼观念重构

双十一的崛起,也让不同身份的人们在潜移默化中发生观念的转变。

作为传统美德的勤俭节约对年轻一代不再具有曾经的说服力,消费主义成了社会发展到这个阶段必然盛行的价值观。

而监管部门对新事物、新情况也在调整管理理念、策略和方法,从理论到实际角度探索如何做得更好、更规范。

自认为十分理性的马家慧很少去和朋友、同事交流自己在双十一花了多少钱,或者年终在朋友圈晒一年的支付宝账单,他觉得那是一种攀比。“双十一刺激了大家的购物欲望,但购物这件事从本质上来说,你需要什么就去买什么,仅此而已,没什么好攀比的。”

马家慧认为,在朋友圈晒账单很无聊,是暴发户式的行为。“可能在中国人的集体记忆里面,以前穷怕了,需要这样来炫耀自己如今的财富。”

马家慧的观点或许代表了一部分人的心理,却显然不是大多数人的。在文化评论人、专栏作家沈河西看来,双十一背后蕴藏的社会价值观的嬗变,可能要更复杂一些。

沈河西认为,之所以如今的主流消费人群从小受到的教育是提倡勤俭节约,如今却纷纷践行消费

积累的自动平衡机制,加剧经济衰退。

另一方面,在高度工业化的时代里,人们生活中的一切其实都是被资本所笼罩和宰治的。沈河西强调双十一是由企业构建出来的日子,通过把消费节日化、典礼化,从而让更多人来购买商品。“商业资本的力量在今天如此强大,它可以人为建构出这样一个节日,或者把原来的节日的意义篡改掉——11月11日,这原本只是365天当中很普通的一天,却先是被定义成‘光棍节’,然后被商家利用,作为吸引单身者消费的噱头;没过几年又被更强大的资本另起炉灶,变成一个新的节日‘双十一’,通过铺天盖地的宣传,甚至举办盛大的晚会,来植入到社会大众的心中去。”

在沈河西看来,年轻一代已经抛弃了他们上辈人所遵从的节俭的生活伦理。从大众心理

的角度来说,消费已经成为一种非常重要的、占据支配地位的意识形态。“作为一个普通人,在街上熙熙攘攘的人群中走两步,可能就混然众人了,那他要如何安放自己的生活?只有通过消费来彰显自己存在的意义。消费,成为衡量一个人价值的标尺。”

所以,如果抛开那种清教徒式的道德观念再去审视,勤俭节约和消费主义这两套价值观之间并没有绝对的高下之分,无非是社会不同发展阶段的产物。尤其是当社会的物质不再明显匮乏时,勤俭节约那套量入为出的消费观念反而有可能拖累经济发展;而消费主义从宏观层面有助于经济发展,从个体层面则鼓励人们正视自己的欲望,符合人性需求,因此逐渐成为主流。这是社会发展到一定阶段的所要经历的必然。

B 监管层:既能管得住,也能放得开

记者 阮妍妍 实习生 夏玉洁 通讯员 俞祁峰 李晗

如果要问走完整个下沙跨境园区的仓库要多长时间,陈仿和秦途捷的答案会惊人的一致:“至少一天时间吧。”

他们分别来自两家单位,一家是杭州检验检疫局,一家是杭州海关,但因为跨境电商,因为“关检合作”,两人在综试区下沙园区的办公室仅一板墙之隔。

现在,随着双十一的临近,陈仿和秦途捷的工作状态已经进入“一级战备”状态。“有一点紧张,更有几分兴奋和期待”。

经过多年的发展,双十一已经不仅仅是天猫的活动,而是一场全民消费的盛宴,备受关注 and 期待。而跨境电商作为电商领域的“新军”,历经2年多,也引起了全球范围内各大品牌商的关注和投入,今年的双十一,势必会成为它们力图通过跨境来完成中国市场试水甚至是“重兵进驻”的“主战场”。

“所以,从某种意义上讲,跨境电商这个新生事物出现以后,电商和监管部门一直不断地在发生着变化。究竟如何做得更好,更规范,我们仍需要从理论到实际的探索。”陈仿说。

陈仿的第三个双十一

即将到来的双十一,是陈仿的第三个冲锋到一线的双十一,也是杭州跨境综试区的第三个双十一。

“跨境电商商务经历2014年、2015年后,整体产业已经从拼价格开始逐步转向为拼服务、拼信誉、拼质量,整体跨境电子商务的源头质量和过程管控将进一步透明化、程序化,这对广大爱海淘的消费者来说是利好。”

陈仿是杭州检验检疫局开发区办电商科科长,从事检验检疫工作已经10多年了。而这两三年随着跨境电商的发展,他的生活也随之发生了一些变化。“从11月11日至18日这疯狂的8天里,跨境贸易电子商务园区将实行通宵运作,我们检验检疫系统也以三班倒的形式24小时轮班值守,保证货物全天候随到随走。”

去年双十一期间(截至2015年11月23日),下沙跨境园区共计出货403.2万单,其中保税370.8万单,直邮32.4万单,共计金额5.3亿元人民币;今年,根据各大电商的双十一预售数据,下沙园区在11号之前将完成备货数量近600万件,总体单量和去年持平。

出单量虽然和去年相差不多,但因为今年跨境电商税改(下称“四八新政”)出台,监管部门不仅要按照以往对重点、对进口负面清单产品加强检测和监管,最大限度保障国内消费者安全,还要同时针对“四八新政”后相关的质量控制调整措施进行专项性监控。

“和传统行业相比,跨境电商是个新生事物,它与一般贸易相比需要一个逐步被认知的过程,需要不断地从理论到实践上进行探索。”

陈仿举例称,一款韩国洗发水曾经在网络上卖得很火,但是当火爆到某个峰值时,商家可能就会转而去推下一个爆款。“因为一旦某个商品太过火爆,就可能会造成同款商品多,利润变少。毕竟网络竞争太激烈,需要不断推新,不断有爆款出现。”

网络化带来了商家经营理念的变化,消费观念的变化,甚至创业就业的变化,而作为监管方必须要随着这种变化而有所变化。“包括从各项配套体系不断地建设完善,如何通过我们规范化运作,可以做到既能管得住也能放得开,让消费者买得放心,从业者觉得安心,创业者也可以挖掘新资源。”

善用新技术,更新监管方式

今年10月底,杭州海关在下沙园区首次使用PDA移动端,作用是进行日常盘库、包裹出库查询、对商品信息进行追溯等,可以完成一整套查验流程,设备直连联网,保证数据及时查询、共享。

“使用这一设备后,不仅工作效率得到提升,监管威慑力也有所增加。”秦途捷是去年12月进入下沙园区的,今年是他第一次以海关关员身份零距离亲历双十一。“有一丝紧张,但更多的是期待和兴奋。”

进入10月,综试区下沙园区的商家们都开始陆续加量备货,充实库存,现场关员明显感觉到量的急剧增长,日均放行量接近翻了3番。为了保障企业备货及时入库,秦途捷和他的同事们不仅加强安全监管,排查园区消防安全,增设仓库巡查班次,还通过企业微信群做出安全预警,提醒园区企业规范申报,加强人员和车辆管理并及时反馈突发情况,协同作战。

而新科技产品和技术的应用,也是今年的一大亮点:除了PDA移动端,海关工作人员还不断对园区仓库进行视频监控,通过滚动播放加人员日常监控的形式,对相关企业的作业秩序、仓储安全性、车辆情况等等进行监控。“今年的新变化是,这些视频的画面质量更高,还新增了360度摄像头。”秦途捷说。

优化流程,缩短通关时间

“货,我们有;人,我们有。双十一放马过来吧!”

“双十一来了!跨境战役,火力全开!”

……

在下沙园区内,随处可见这样的大标语,可见随着双十一的深入人心,从电商企业到物流仓储公司都高度重视这个全民消费日,而监管部门无疑要顺应这种潮流,不断地优化和创新工作流程。

在杭州跨境电商综试区设立一周年之际,杭州海关曾总结道,为提高跨境进口商品通关速度,杭州海关自主研发了跨境电子商务通关管理系统,将跨境电商数据接入海关监管系统。也就是说,消费者只要在跨境平台下单,订单信息第一时间同步到海关监管系统,自动计算所需税费。

这样一来,企业可节省约60%的通关时间。以一瓶来自日本的无硅洗发水为例,先空运到杭州机场,再转入下沙园区,一天内完成现场理货上架,同时自动采集数据上传到海关。买家通过网络平台下单,海关即时接到申报数据后,立即进行审核。“从接受申报到放行,海关的整个作业过程不超过10分钟。”

