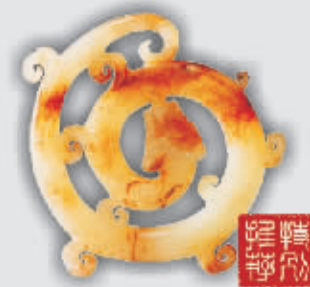


THE TOP TEN OF THE MOST EXPECTING BUILDING [聚焦] 2009年最值得期待十大新盘



策划统筹：杭州日报房产部 网络发布：人居杭州网 责任编辑：许静凯

TOP 10

特别推荐

绿城·蓝色钱江

绿城·蓝色钱江 钱江新城最后的“蓝色梦想”

文/本报记者 方张报

2007年5月30日，绿城以34.9亿总价、11759元/平方米的楼面价取得了钱江新城17号地块。这是钱江新城10公里范围内最后一块滨江地块。如此高昂的出身，注定了不一般的未来。

2008年11月15日，阵阵锣鼓声中，这块“风水宝地”举行了隆重的开工奠基仪式。绿城集团联合香港九龙仓集团，志在将其打造成钱江新城首个大型滨水高端复合社区，刷新钱江新城与滨江住宅新的巅峰。也就是在这一天，大家瞩目的17号地块有了正式的名称——绿城·蓝色钱江。

2009年，我们将见证的是：绿城·蓝色钱江将在美丽的钱江畔如花绽放，为人们勾勒一幅“蓝色梦想”……

稀缺的高端滨水复合社区

随着项目的推进，绿城·蓝色钱江的项目形象已经日益清晰。在沿江260米的水岸线上，项目规划建设有层公寓、酒店式公寓、白金五星级酒店及精品商业街，按照“国际化、诗意性、尊贵感”的规划理念，组合成一座现代化的滨水复合社区。以钱江路为轴线的南北向大动脉，宛如一块块蓝宝石镶嵌在钱江两岸。

“无数的人聚集到城市，因为城市的魅力就在于可以提供丰富多彩的生活，综合体其实就是城市的缩小版。”绿城集团副总经理袁美涛说，作为钱江新城核心区稀缺的滨水复合社区，蓝色钱江对城市居住资源进行了高度提纯和整合，呈现丰富、多元和高贵的生活空间和场景。

在这个复合社区中，白金五星级酒店占据一线江景位置，有望成为钱塘江畔的标志性建筑。“把酒店放在一线江景位置，从经济利益上来讲损失无疑是很大的，但很少有公司会这样做，而这正体现了绿城高品质之城的历史使命感。”袁美涛说。

绿城目前初步选定的酒店品牌是一家白金五星级酒店，白金五星级酒店有自身一套严格的产品标准，但是绿城提出的设计要求甚至超过了他们的标准。在绿城看来，既然花了这么大的代

价来建这个酒店，就没有理由不把它做好。

以后，进入这个酒店，首先会有高速电梯把你带到顶层，这里才是三层挑高的酒店大堂，一个可以俯瞰CBD的空中大堂，然后再乘坐电梯往下进入客房。这样的设计，目前独一无二。

开启绿城第二代高层时代

春江花月是绿城第二代高层建筑的代名词，也是近年来杭州楼市的明星楼盘。这个被许多人奉为经典的楼盘，在绿城人自己看来也并非没有遗憾。

“当建筑的外立面和户型冲突的时候，户型会做一些让步，那时候对于户型的设计还没有到精细化的程度。”袁美涛说，相比较而言，蓝色钱江将会显得更加“整体”和“精细化”，这也是第二代高层建筑的两大核心特点。

其实，绿城对于第二代高层建筑的研究由来已久，在集团CEO王卫亲自主持下，专门成立了一个研究小组，对国内相关产品进行了地毯式调研，汲取各家优点，最后形成集大成的产品标准体系。

按照这个标准体系，蓝色钱江的设计品质从里到外的整体性，比如在做规划时景观因素就能介入，提出景观方面的要求；室内设计将精确到几公分之内，希望每一个尺寸都是有道理的。

为了做好产品的每一个细节，蓝色钱江在项目启动之前召开了多场产品沟通会，邀请桂花城、绿园、深蓝广场等楼盘的业主，倾听他们的声音，对户型设计的细节决策，予以改进。正是在这一基础上，蓝色钱江的户型设计更加丰富和多元化，将整个项目主要分为160-220平方米的尊贵系列以及320-350平方米的奢华系列这两大主力户型区间，通过不同的户型区间照顾到不同类型的客户需求，在高端客户中实现了百发百中。

世界级的园区景观设计

在袁美涛看来，景观设计也是蓝色钱江非常大的一个亮点。担任蓝色钱江景观设计的是世界级的园林景观设计美国Lifescapes景观设计事务所，Lifescapes事务所的首席执行官和创始人Brinkerhoff先生已经是80岁高龄了，但是依然就亲自出马为蓝色钱江度身设计。

过去50年里，Brinkerhoff先生将他们公司最出色的才能都投入到了刷新前人的园林景观当中，比如永利度假酒店、比佛利山的四季酒店、在Dana Point的美利坚酒店，以及一些豪华的住宅区如加利福尼亚州、还有在意大利南部城市那不勒斯的托斯卡纳区、加利福尼亚州海边的佛罗里达州和Belmont等。

其实，在绿城·北京御园项目上，Brinkerhoff先生和绿城已经有过愉快的合作，北京御园项目的成功也为绿城赢得了全国性的声誉。

“蓝色钱江”采用了独特高雅的欧式园林风格，避免了硬质材料的冰冷感，而是努力营造一种温和、怡人的自然美，毕竟景观是为了满足生活在园区里的人的需求。”袁美涛说。



钱江新城首现“绿城制造”都市综合体



从绿城·蓝色钱江开始，杭州一线江景尊贵区有了核心

钱江新城，这是一块集合城市国际梦想、凝聚城市最优资源、承载城市辉煌未来的价值高地。这种高价值属性注定了钱江新城必然是一个孕育高端物业的城市热土。在这类高价值的土地上，自然吸引了杭州本土成长的中国高端物业领军品牌“绿城集团”。时至今日，绿城已经通过春江花月、新绿园的成功打造，在钱江畔书写了令人赞叹的居住华章。或许正是这块土地渴望绿城能够在高档住宅之外担负更大的城市使命，今天，钱江新城首个“绿城制造”的都市综合体——绿城·蓝色钱江顺应时代脉搏顺势而生，可圈可点吸引了城市有识人士的热烈瞩目。

城中城，它是居住、商业、休闲、社交的集中融合。作为城市居住文化的集大成者，一线临江的白金五星酒店不仅仅让整个区域追随了一处地标的奢华与气派，更是一个时代最完美的居住教科书。而在酒店对面，一条流光溢彩的1000平方米国际精品商业街繁华而不喧嚣，丰富又井然有序，处处洋溢着世界时尚潮流的气息。它不仅是城市CBD中充满个性、充满体验、充满激情、充满意味的精品商业街，也与白金五星酒店合成为社区统一的尊贵配套，让蓝色钱江的住户拥有强烈的归属感，形成一种真正有力量的邻里关系。这种力量使他们在享用酒店、商业街的同时，也乐意向车水马龙的街区悠游的公共空间里。

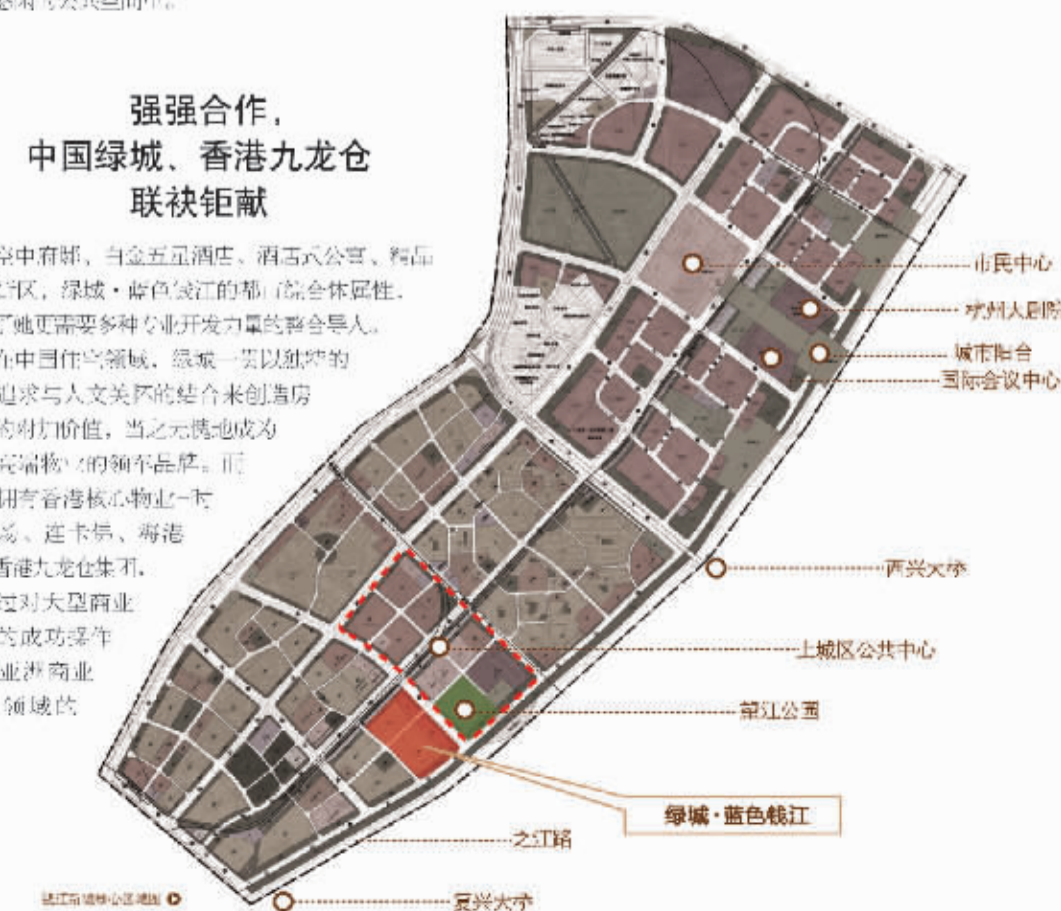
强强合作，中国绿城、香港九龙仓联袂钜献

空中有御，白金五星酒店、酒店式公寓、精品商业街区，绿城·蓝色钱江的都市综合体属性，决定了她更需要多种专业开发力量的联合介入。在中国住宅领域，绿城一贯以独辟的品质量追求与人文关怀的结合来创造产品的附加价值，当之无愧地成为中国高端物业的领军品牌。而旗下拥有香港核心物业一代代广场、连卡佛、海港城的香港九龙仓集团，也通过对大型商业项目的成功操作成为亚洲商业地产领域的

强强合作，中国绿城、香港九龙仓联袂钜献

空中有御，白金五星酒店、酒店式公寓、精品商业街区，绿城·蓝色钱江的都市综合体属性，决定了她更需要多种专业开发力量的联合介入。

在中国住宅领域，绿城一贯以独辟的品质量追求与人文关怀的结合来创造产品的附加价值，当之无愧地成为中国高端物业的领军品牌。而旗下拥有香港核心物业一代代广场、连卡佛、海港城的香港九龙仓集团，也通过对大型商业项目的成功操作成为亚洲商业地产领域的



【项目解读】

Table with project details: 占地面积: 84255平方米, 总建筑面积: 地上总建筑面积约为30万平方米, 容积率: 3.5, 物业地址: 钱江新城CBD核心区, 物业形态: 高层公寓, 酒店式公寓, 白金五星酒店, 世界精品店, 装修状况: 精装修, 室内层高: 3.1-3.3米, 架空层高: 8.5米, 主力户型: 160-350㎡, 预计开盘时间: 2009年6月

从“泛都市综合体”看钱江新城西翼

从钱江新城的区域规划看，中心区块、滨江区块、运河区以这三大地块构成了新城的价值版图，亦被称作“一心两翼”。其中西翼区块作为钱江新城西翼，规划成熟完整，兼具居住、办公、体育、文化、娱乐等综合功能区块，同时承担了部分上城区的公共服务职能。从城市功能和区域功能来看，钱江新城西翼已然是一个兼具高居住品质、成熟性、便利性的“泛都市综合体”。

作为杭城首家“泛都市综合体”，钱江新城西翼这一区块南临钱江，一线江景，拥有40余万平方米的滨江公园，形成区域大尺度、高品质的开放休闲场所。北作为上城区公共中心，包含了写字楼、商业等丰富功能，西翼则是城市公共空间豪宅的典范，集中了春江花月、新绿园等一批中高端住宅。在这样一个兼具规模性和可达性的区域范围内，集合了居住、写字楼、商业、休闲等城市功能，一个系统化、可生长的“泛都市综合体”在潜移默化中人气日盛。

显而易见，这处因钱江新城崛起而诞生的“泛都市综合体”不仅仅只是具雏形，目前尚未形成一个成熟的“泛都市综合体”所应该具备的区域核心，这需要她在区域的不断发展中加以完善。绿城·蓝色钱江的适时进入，将包括白金五星酒店和国际精品街区在内的社区配套的高品质和高需求，让钱江新城成为“泛都市综合体”及一线江景尊贵区的核心之城。

绿城·蓝色钱江：钱江新城一线临江“都市综合体”

如果说，传统的城市综合体是以商业、写字楼等大型公共空间为特征，具有城市开放与服务功能的都市复合型楼宇街区，那么以绿城·蓝色钱江为代表的都市综合体，是以有星级酒店、豪华住宅等高端人居空间为特征，具有都市生活与品质居住的双重复合型尊贵街区。

作为“泛都市综合体”杭州一线江景尊贵区的核心，绿城·蓝色钱江更是一个繁华与时尚永不落幕的24小时