

品质生活不是嘴上说说的

国家“十大产业振兴规划”不少都和老百姓有关

城北崛起一座亚洲最大的“城市冰箱”

提振物流业杭州找准突破口

实习生 甘晓琥 记者 吴静

前不久，国家“十大产业振兴规划”尘埃落定，物流业也赶上了这趟“快车”。

为提振现代物流业，把品质生活打造成“幸福样板”，杭州以农副产品专业市场整合为目标，正在打造一座占地400多公顷的“城市大冰箱”。这个总投资50多亿元、号称亚洲最大的物流平台之一，如今已吸引大批商户入驻，以物流为枢纽的杭州“大港之梦”伺机而动。



杭州农副产品物流交易中心资料图片

“城市冰箱”集聚各路物流

杭州老百姓把背街小巷改造工程称为家门口的“里子工程”，而把杭州农贸市场改造提升工程比作“肚子工程”。杭州品质生活不是说说的，首先要从“肚子工程”开始。

据了解，去年4月以前，杭州市拥有农副产品批发市场大大小小近60个，其中市区37个，年成交额约130亿元。不过，这些批发市场存在着经营规模小、集散功能弱等缺陷。随着杭州城市化进程加快和“大杭州”格局的形成，现有的批发市场已越来越不适应杭州“构

筑大都市、建设新天堂”的战略要求。

提振物流业，杭州就以整合这些专业市场为突破口，并在良渚新建了杭州农副产品交易中心，要求杭州所有的农副产品专业市场都将搬迁到这里来经营，实现城市功能化分区。据了解，杭州农副产品交易中心是集农副产品交易、仓储、检测、加工、物流配送等功能于一体，这座高起点的综合性农副产品物流中心，堪称亚洲最大的综合性农副产品集散中心。

吞吐巨大的“周末厨房”

昨天一大早，杭州农副产品交易中心，车辆进进出出，杭州，乃至湖州、绍兴、嘉兴等外地批发市场的经销商们，都像赶集似的从各地涌来，目的就是为了更早批发到他们所需要的农副产品，然后尽早赶回去做第一单生意。

“我们这里不仅仅做的是批发生意，也要做散客生意，以后还将建设食品一条街，和大商场一样。周末的时候，市民们可以乘坐191路或192路公交车，也可以自己开车，来这里采购一个星期所需的生活食品，价格要比市区便宜15%左右。累了，可以在旁边的休息室

坐坐，饿了，可以去周边的食品一条街享受美食，就像是老百姓的‘周末厨房’似的。”该中心的相关负责人这样形容杭州农副产品交易中心的未来。

据了解，该中心实际上是属于商贸物流的一种，将来自全国各地的蔬菜、水果、粮油、水产品以及干货汇集起来，然后将其发往全国各地，不仅产品品种齐全，而且价格便宜、安全卫生，便于商户集中采购，以前4个小时才能做的事情，现在可能一个小时就搞定了，如此一来，就大大缓解了杭州市区的交通压力，也加大了消费力度。

杭州物流的“大港之梦”

“芋艿是山东的，辣椒来自淮阴，南瓜有海南的，海鲜来自舟山。”该中心经营户老王如数家珍。很多人可能不知道，这些东西都是通过水路过来的，然后通过集装箱和火车才进入杭州市民的“城市冰箱”。

记者在采访中了解到，该中心已建成了国内最大、科技含量最高的8万吨级大型冷库群，拥有年吞吐量45万吨的专用铁路线，包括10个500吨级泊位、年吞吐量98万吨的自备运河水运码头。“这里农产品年进出总量可达

480万吨，未来年交易额将超过200亿元，除服务杭州市场外，还可辐射浙江省及长三角地区，这里将成为华东最大、品质最高的农副产品交易市场和物流集散中心。”物流中心工作人员说。

据了解，未来杭州将投入85亿元，建设外接上海国际航运中心洋山港、宁波—舟山港等深水海港，实现杭州湾外辐射；市域内利用京杭运河、钱塘江以及萧绍水系，打通钱塘江上下游航道。到2020年，杭州将要拥

杭州农副产品交易中心是我市提振物流业的一个工程缩影。目前，原来杭州市区的三里亭、笕桥蔬菜市场7家龙头农副产品批发市场，均已整合搬迁至农副产品交易中心。“杭州品质生活不是嘴上说说的，首先要靠‘菜篮子’来保证，通过这些硬件设备，积聚来自全国各地的农副产品，调节反季节产品，你想吃什么，这里就有什么，这就像一个巨大的‘城市冰箱’。”杭州水产品批发市场总经理周建祖这样对记者说。

周建祖给记者举了个例子，他说，杭州果品市场在搬迁之前的每日销售额在150万左右，而搬迁之后日销售额就猛增至550万。“搬迁前在市区时，交通容易拥挤和场地有限限制了每天货物的吞吐量，想多进些货，运不进去，堆放不下，搬迁后，这个问题就解决了，在每日经营成本不变的前提下，实行薄利多销，利润率下降了，但销量大幅上升，所以总利润不减反增。”周建祖分析。这样看来，商贸物流是一个扩大内需、拉动消费的重要切入点，不失为应对金融危机的好办法。

有500吨级航道400公里，港口货物吞吐能力达6000万吨，集装箱吞吐能力达100万标准箱，各类结构和功能的大吨位船舶总规模达到100万载重吨。

有关专家表示，中央出台的十大产业调整振兴规划中，前九大产业涉及能源、原材料和制造业，只有物流业是生产性服务业。把物流业列入十大产业，才能形成完整的产业链和供应链，从而促进制造业与物流业互动发展，降低成本，提高效益，从整体上提高整个产业竞争力。

什么是物流业？

物流是指物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，物流业是将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能根据实际需要实施有机结合的活动的集合。在我国，从事物流行业的企业有卡车运输、仓储、货代和一般快递服务等多种业务形式，其中仓储企业的利润率只有3%-5%，运输企业的利润率更是只有2%-3%。

振兴物流业的9大重点工程

2月25日，国务院常务会议审议并通过《物流业调整振兴规划》。这份规划确定了振兴物流业的九大重点工程：多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、制造业和物流业联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关及应急物流等。



宁波北仑港资料图片

下雨天不想逛街购物 快递外卖赚老天的钱
阴雨天气拉动都市“懒人经济”



记者 陈恩攀

“好怀念阳光灿烂的日子！”2月15日以来，杭城一直阴雨连绵，市民们急切地盼望太阳露脸。与此同时，连日的阴雨天气也改变了不少市民的生活方式，催熟了杭城“懒人经济”。

“在这样的日子里，不想去逛街、购物，不想去游玩，基本上是两点一线，不是家里，就是办公室。”家住城西的杨小姐向记者描述她和朋友们近期的生活状态。她说，近段时间，上网购物的频率也比以前高了。

采访中，记者注意到，伴随着连日的阴雨天气，在杭城年轻人当中，像杨小姐这种生活状态的，并不在少数。市气象台预报员表示，阴雨天气至少要持续到明天，下周则转为时阴时雨的天气。

快递多了 外卖加了一把火

“小林，你最近的快递怎么这么多啊！”近几天，已经有几个同事这样问林先生。

林先生在杭城某网络公司上班，近段时间，他的办公桌上经常有快递公司送来

的各种包裹，让同事们感觉好奇。林先生解释说：“近段时间，女朋友很喜欢到网上‘淘东西’，留的是我单位的地址，所以我才有了这些包裹。这应该和近日连续的阴雨天有关。在这样的天气，相信在杭城的不少办公楼里能看到类似的场景。”

“由于天气的缘故，不少白领懒得出门，休息时间喜欢窝在家里。这对网购自然算是‘利好’。”专营儿童服装的一位网店老板对记者坦言，近日，来自杭州等地的顾客多了一些。

与此同时，阴雨天气也给杭城的外卖加了一把火。“在办公室里待着，打开空调。如果没事，大家就聊聊天，要吃饭就叫外卖。下雨天，这种生活挺惬意的。”林先生称，同事们比以前更喜欢叫外卖

了。西湖文化广场边上一家饭店的员工对记者表示：“我们店并不做外卖，但最近常接到要求外卖的电话，老板都有点心动了。”

此外，阴雨天气还拉动了与此相关的电器消费。“这几天阴雨绵绵，衣服很难干，反反复复地晒出、收回也麻烦。所以，想买个电熨斗熨衣服。”在杭城某网站上，一位网民表达了这样的愿望。杨小姐也对记者说，有点后悔当初没有买带烘干功能的洗衣机。

专家说“懒人经济”或是趋势

“在雨天，大家的生活习惯和方式发生变化，所以，‘懒人经济’表现得相对明显。”昨晚，营销策划专家、浙江财经学院陈颖博士接受记者采访时分析说，“随着人们生活水平的提高，相应的服务和商品也越来越人性化，‘懒人经济’应该是种趋势。”

“‘懒人经济’可以用市场营销理论进行解释。20世纪以来，伴随着经济的发展，营销观念也不断演变与发展，其进程可归纳为：生产观念→产品观念→推销观念→市场营销观念。相比之下，生产观念注重生产效率，产品观念注重质量，推销观念注重卖方需要，市场营销观念则注重消费者的需求。”

“在市场竞争日益激烈的今天，越来越多的内地企业树立了以消费者需求为中心的营销观念。为了能在同行中脱颖而出，他们开动脑筋，提供各种商品和服务（比如电子商务、快递等等），从各个方面为消费者排忧解难，提供便利。所以，也催生了所谓的‘懒人经济’。”陈颖表示。

在陈颖看来，要提升企业产品和服务的竞争，最重要的还是要抓住消费者的心理。“目前业界比较推崇4C营销理论，即Customer(顾客)、Cost(成本)、Convenience(便利)和Communication(沟通)。该理论将顾客放在第一位的同时，还强调了要关心成本（顾客关心价格）、顾客的便利性，以及与顾客的互动和沟通。”

福彩

福彩 15选5

第0905期 投注总额：2877834元

常规定(无须排序) 派送奖号

[05] [07] [09] [12] [13] [14] [15]

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金(元/注)
特等奖	中连4(常规)	0	101116
一等奖	5个号全中(常规)	1040	875
二等奖	中任4个号(常规)	39897	10
三等奖	7个号命中(任一)	191	1570

本期未中出特等奖101116万元滚入下期。

注：15选5从2月10日开始1080万大派送，每天30万元，连续36期。

福彩 3D

第09057期 中奖号码 6 [5] 8 销售总额：5939438元

奖等 浙江中奖注数 每注奖额(固定)

单选	280	1000元
组选3	0	320元
组选6	913	160元

浙江销售总额：2651488元，返奖额：426080元。

福彩双色球

第09025期

全国销量：208731366元

中奖号码：红色球(●)

[10] [20] [22] [23] [26] [33]

[11]

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金(元/注)
一等奖	6个号全中(常规)	3	7817434
二等奖	5个号全中(常规)	23	551237
三等奖	4个号全中(常规)	632	3000
四等奖	3个号全中(常规)	35707	200
五等奖	2个号全中(常规)	693124	10
六等奖	1个号全中(任一)	8809642	5

奖池累计3.4904亿元滚入下期。

以上信息若有误以公证数据为准

2009年3月5日

■金融广角 栏目主持：0571-85051266

洞察先机的女性 关注光大银行

3月5H—3月15H

花漾人生 财富增值



- 活动期内，女性客户到光大银行各营业网点办理个人储蓄业务、理财业务、出国金融业务、个人贷款业务并填写满意度调查问卷均可获赠精美礼品一份。
- 购买理财产品或办理指定业务达到20万元以上还可参加“好礼共享”抽奖活动，有望获得精美厨具套装、折叠自行车等惊喜大奖！

注：获赠客户名单将在活动结束后统一从参加客户满意度调查问卷的客户中随机抽取，由光大银行杭州分行对获奖客户进行通知。

招聘公告

杭州市城市建设投资集团有限公司成立于2003年6月，是由市政府出资，并授权经营城建国有资产的国有独资有限责任公司。公司注册资本65亿元，现有下属企业24家，经营范围涉及城市公交、供水、供气、热电联产、市政设施、垃圾处理、房地产开发、建筑、科研设计等九大行业。

现因公司工作需要，诚招以下办公室文秘人员：

招聘职位	人数	专业	年龄	性别	学历	职称	相关要求
文秘、信息、对外宣传	2	不限	35周岁以下	不限	本科及以上	不限	1.具有较强的综合文字写作能力、协调能力和分析判断能力;2.具有三年以上相关工作经验。

公司网址：WWW.HZCJTZ.COM

联系电话：0571-87152623，联系人：姚先生，袁先生。

传真：0571-87152630，Email:hzctyaol@126.com。

杭州市城市建设投资集团有限公司

2009年3月5日

房屋拆迁公告

经余杭区建设局拆许字(2009)第1号《房屋拆迁许可证》批准，拆迁人杭州余杭城市建设集团有限公司因东湖路停车场项目工程建设需要，在余杭区临平城区东湖中路东侧一带实施房屋拆迁，