



跳蚤市场吸引了不少居民进行“环保”交换



志愿者用废料制作的各种物品

必胜客带着低碳生活进社区 清理后备厢、绿色跳蚤市场,教你如何变成低碳人

文姜孜 图王飞

创建绿色社区一直是国家环保部提出的环保宣教重点课题,而保护环境也已成为必胜客最重要的企业社会责任之一。从2009年开始,必胜客将每年5月的最后一周命名为“必胜客环保周”。环保周期间,必胜客在全国范围内面向消费者宣传环保知识,营造节能就餐环境,还将组织大学生走出校园,支援“绿色社区”建设,让环保理念深入社会、深入生活。

在杭州站,高校的志愿团队进驻多个大型社区,开始了他们的绿色之旅。据悉,必胜客将长期推动大学生环保公益活动,令保护环境真正成为社会大众的自发行为,让“7天”成为“每1天”。

后备厢“理”出绿空气

你知道吗?中国家庭的年平均二氧化碳排放量约为2.7吨,而一个居住在城市的普通有车族家庭,一年所排的二氧化碳更达到约10吨。按照常温下1吨二氧化碳所占空间556立方米计算,10吨二氧化碳的体积相当于两个半奥运会专用泳池。

5月23日一大清早,杭州古东社区小公园内,40余名杭州环保志愿者已经开始忙碌着为居民讲解环保常识了。杭州市环保志愿服务总队和必胜客首度联手,通过一系列的宣

传环保理念教育以及互动来向市民宣传以“绿足迹”为主题的低碳生活方式,推广低碳生活态度。

六辆报名参加整理后备厢的车主,在大家的注视下,纷纷打开了自己的后备厢。一位女车主的后备厢干净得一尘不染,没有多余的杂物。更多的车主后备厢里堆满了不必要的东西,矿泉水、杂志、清洁扫把、羽毛球拍等等。许多私家车主的汽车后备厢在不经意间都成了储藏室,里面堆满了根本不需要每天带进带出的东西。

现场的环保志愿者告诉大家,汽车的负重直接和耗油相关,而每增加10公斤负重,油耗就会增加1%,碳排放也相应增加。在环保志愿者的帮助下,六位车主开始整理他们的后备厢。

有人测试过,10公斤的东西随车行驶500公里就会耗油200毫升,车内负重太大是“耗油杀手”。环保志愿者们认真地帮助车主们把不需要的物品取出后备厢,并称出取出物品的重量,测算出减少的重量,将会少用多少汽油,减少多少尾气的排放量。许多车主都觉得非常吃惊,没想到“我”每天都在不知不觉地浪费汽油,污染环境,以后一定要定期清理后备厢。

旧宝贝“跳”出绿足迹

很多人没有意识到,少买一件衣服,就能减少5.7公斤二氧化碳

的排放!每一件生活用品,大至家电小到玩具、书籍和摆设,它们的生产都需要资源和能源。资源和能源的利用会带来碳排放问题,碳排放的增加又进一步加剧全球的环境恶化。

在这场“绿色跳蚤市场”中,志愿者们和一些居民自发拿出不需要的物品,来做一次有利于“环保”的物物交换。

跳蚤市场真的是什么都有,生态肥料、花卉、玩具,还有志愿者自己设计制作的废物再利用的装饰用品。“你废弃的东西也许正是我需要的,”小区居民范某就在跳蚤市场里找到了他一直想要的一个手机保护套,“那户人家的手机掉了,所以匹配的手机套也就没用了,正好配我的新手机,确实物尽其用了。”

跳蚤市场在国外社区很流行,小区主办方表示,以后可以定期举办跳蚤市场,一方面加深社区居民的感情,更可以为环保做点贡献。

低碳生活的五个细节:

- 1.多步行,多使用公共交通工具。
- 2.电脑短时间不用,启用“睡眠”模式,能耗可下降50%。
- 3.听音乐时,尽量把声音调低。
- 4.任何电器一旦不用立即拔掉插头。
- 5.空调开启几小时后关闭,马上开电风扇。晚上用这个方法,可以不用整夜开空调,省电近50%。



矿泉水是最常见的后备厢物品

【小贴士】

低碳生活(low carbon living),指生活作息时所耗用能量要减少,从而减低碳,特别是二氧化碳的排放。在生活中倡导的低碳很具体:一是在生活中减少二氧化碳的排放;二是在饮食中减少碳水化合物。

必胜客环保周活动提出的绿足迹是相对于碳足迹而言的一个环保新名词。它代表着低碳生活方式的集合。本次必胜客“绿足迹”项目的启动,就是要通过调研人们对低碳生活的认识,组织杭州各大高校环保社团与市民的互动,推广“开门七件绿,留下绿足迹”的低碳生活方式,将这个环保理念彻底融入市民的生活中,告诉大家过“低碳”生活即是时尚、健康的生活。



【背景资料】

百胜餐饮集团中国事业部隶属于全球最大的百胜全球餐饮集团,其旗下拥有肯德基、必胜客、必胜宅急送、必胜比萨站和东方既白等品牌,是中国最大的餐饮集团。截至2009年4月底,中国百胜已成功地在中国大陆开出了超过2,400家肯德基餐厅,超过430家必胜客餐厅,80余家必胜宅急送,4家必胜比萨站和17家东方既白餐厅,员工人数超过21万。2008年中国百胜的营业额为262亿元人民币,是百胜全球餐饮集团中发展最快、增长最迅速的市场。