



1969年9月10日，圣·洛朗在伦敦的专卖店开幕，他的朋友穿着圣·洛朗60年代的最新设计SA-FARI，也就是通常所说是猎装。

## 他与时装的美妙爱情

Yves Saint Laurent的终生搭档Pierre Berge先生曾说，如果Chanel给了女性自由，那么Saint Laurent则给了她们力量，对Yves Saint Laurent而言，从他17岁带着厚厚一叠设计草稿初抵巴黎开始，时装于他，就从来不是博物馆里的一件摆设，时装的意义在于穿在那些爱着这些服装的女人们的身上，他“透过女性找到我的风格”。“这是其强项和活力的来源，因为我在女人的身上画画。”……在这样的时装里，包含着——爱情。

作为一个时尚的革新者，Yves Saint Laurent了解女人所需，并将毕生奉献给改变她们生活的事业中。自1962年Yves Saint Laurent在Spontini街首度发表他的个人时装发布会，推出被誉为Chanel以来最佳的套装而造成轰动之后，在流行时尚的字典里不断记录了许多Yves Saint Laurent的革命性设计，郁金香线条、喇叭裤、喇叭裙线、水手服、骑士装、鲁宾逊装、长筒靴、嬉皮装、中性烟装等，每次设计几乎都会给女性时装带来一次变革，和他的私生活一样，常常引来人们的错愕和争议。

尤其是在1966年Yves Saint Laurent推出的第一件宣扬女权的烟装，那套黑色短上衣、长裤和白色蕾丝衬衫，领口系着丝绒蝴蝶结的烟装，大胆地让女性走进男性的专业领域，这一袭“既阳刚又柔美”的烟装，在当时被誉为宣扬女权的象征。女子一旦身着烟装，即刻显出一种独特过人的偏强性格，因为很清楚认识自己，才会把衣服无所顾忌地穿得对穿得好。这一场著名的“不见烟火的时尚革命”，其意义已经远远超过了时尚本身，Yves Saint Laurent因此获得了当时时尚杂志的“最佳设计师奖”，无数人被他的那种动人心魄的足以让人难以坐稳的大胆设计理念所打动。几年前，在巴黎的YSL基金会的烟装展上，Yves Saint Laurent亲自为“烟装”写下这样的注解：烟装，是女人一定要拥有的服装，因为它永远不褪流行；烟装，是一种时尚，而不是一时的流行；流行来来去去，但只有时尚长存不朽！

自那时候开始，Yves Saint Laurent就给所有后来的时尚跟进者矗立了难以逾越的高峰，此后再也没有人可以像他那样用近乎完美的设计和剪裁，颠覆整个时尚界，并让整个时尚界为之苏醒。

回顾Yves Saint Laurent的设计历程，在他的女性缪斯名单上也几乎包括了各个年代的不同时尚女性的代表人物，其中不仅有他的多年老友，被誉为“法兰西最后的华丽”的影星凯瑟琳·德纳芙，还包括了Katoucha、Claudia Schiffer、Laetitia Casta、Sophie Marceau、Naomi Campbell等一批顶尖名模和演员。Vogue历年的杂志上，从Helmut Newton到Jean-loup Sieff或者是Mario Testino，这些世界级的时尚摄影师们都曾用他们的镜头记录下Yves Saint Laurent时装的无数经典辉煌的時刻。

2002年，在巴黎的蓬皮度艺术中心，那一场Yves Saint Laurent的华丽退场，让许多人都无法忘怀，越来越商业化的时尚界让他厌倦，他说他不再喜欢现在的时装界，因为时装界不了解他，他和时装有段美妙的爱情，他离开了这个行业，如同一对情侣可能分开，因为有时，你必须这样做……即使会非常不开心，但他就是这样。一如当初他们称他为Petit Prince，形容他羞怯腼腆，高傲寂寞，也正因为这样的寂寞，让他很早就开始染上了酗酒和吸毒的嗜好，还有他的焦虑症和忧郁症，一直与他惊人的天赋如影随形，纠缠了一生。

6月1日，Yves Saint Laurent离开了，他71岁，时尚界失去了一个伟大的人物，永远无人可以取代。



纽约大都会博物馆1983年举办YSL25年回顾展。1965年，Yves Saint Laurent创造了经典几何线条裙子，1966年，则推出了流行艺术系列。

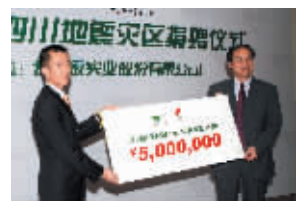
## 延续 YSL 优雅的 Stefano Pilati

九十年代末，Yves Saint Laurent在迫于无奈的情况下将YSL Rive Gauche交由Tom Ford，因其Gucci式卖弄性感的设计风遭到Yves Saint Laurent本人的强烈反感，2004年3月，曾在Giorgio Armani、Prada、Miu Miu及Cerruti等品牌工作过的意大利设计师Stefano Pilati，成为继Tom Ford之后YSL Rive Gauche的第二位时装设计总监，尤其擅长不同面料的应用，不消两季的时间，把YSL Rive Gauche带离Tom Ford的商业化花哨风格，回复到昔日品牌的优雅传统，有兼具年轻新颖的设计，不仅引来Saint Laurent本人盛赞，而且也成为时尚界最为看好的设计师之一。

最新2008-09秋冬YSL发布上，除了每季延续的向品牌创始人Yves Saint Laurent大师致敬的烟装变化款，这次设计师Stefano Pilati玩起了中性的现代都市哥特风，妆容上和配件上的黑色未来主义形象，服装裁制上的各种几何图形的运用和复古线条，不同面料的玩味混搭，细节上Stefano Pilati用铜质拉链和六角钉虚构了一出女权装的粉墨登场，而大量燕尾服式样的借鉴则是对品牌经典的再次致敬。



## 七匹狼向灾区捐赠 500 万钱物 第一批赈灾物资已送达



5月14日清晨，在了解到灾区缺乏矿泉水和防寒衣物后，七匹狼旗下恒禾置地(成都)发展有限公司立即自行筹集2000多箱矿泉水等赈灾物资，驾车紧急奔赴重灾区，以实际行动支援救灾，灾区人民迎来了第一批来自企业的捐赠物资。15日下午，七匹狼实业股份公司与中国红十

字基金会联合举办捐赠仪式，透过中国红十字会向四川灾区捐赠了总价值500万钱物，用于援助受灾地区救援行动和灾后重建工作。

5月12日下午2时28分，四川省汶川发生7.8级地震，四川地震灾区的灾情牵动着七匹狼人的心，七匹狼积极响应政府号召，捐款捐物。5月14日下午，福建七匹狼实业有限公司正式决定：向地震灾区捐赠总计500万钱物，其中包括七匹狼服装等赈灾物资，用于援助受灾地区救援行动和灾后重建工作，目前，这批钱物已经出发送往灾区。

## 中国最有价值商标 500 强公布 七匹狼当选福建省“标王”

日前，中国品牌研究院编制的《第三届中国最有价值商标500强》排行榜揭晓，通过对不同行业、不同省份的国内各个著名商标的客观分析，最新评估出了各个商标的价值并排定商标价值的座次。来自晋江的中国知名品牌“七匹狼”不但成功入围中国品牌500强，同时还以37.43亿元的品牌价值拿下福建省“标王”称号。

在评估500强最具价值品牌外，主办方把每个省份商标价值最高的商标，认定为该省份的标王。来自晋江的七匹狼则以卓越的市场的成绩和稳固的品牌力量，在本省31个上榜品牌中脱颖而出，荣登福建省标王。

近几年来，作为一家以品牌经营为核心，多元化经营的综合性的公司，七匹狼在技术创新、产业升级以及多元化发展等方面取得了显著成就，因此，在市场经营、品牌忠诚度等多项指标呈现出快速增长态势。