

客厅 卧室 书房 儿童房 不同空间软装这样搭

文 吴燕萍

软装怎么搭配?怎么挑选适合的软装产品?不少读者近期在考虑这些问题,快报针对“软装”推出的一系列报道,吸引了众多业主关注。“现在看来,做软装其实是项很专业的事情,风格、色彩、尺寸、产品质量等,很多细节要了解,对于初次接触装修的人来说,想要面面俱到,把软装做得很到位,是一件非常有挑战的事情,还是要多听听专业设计师的建议,多看看别人是怎么做的。”业主戴先生近期正在为新家搭配软装,对此他深有感触。

客厅、卧室、书房、儿童房……这些空间是软装搭配的重点,我们一起来看看专业的软装设计公司 and 知名软装品牌,怎样为这些空间搭配软装。



整体搭配:回家就是大自然

案例:西溪诚园知敬苑
出品:福邸国际
风格:优雅纽约风
花费:183方四房两厅软装含家具共计45.6万元

西溪诚园的精装风格设定为“新古典风格”和“法式风格”。本套房子的硬装就是新古典风格,设计师针对业主需求,采用了优雅纽约风的设计,在家具上选用了沉稳的咖啡色和米色,与硬装风格和谐呼应,但在软装和饰品上,却跳出原有的米色系统,反而大量融入了蓝色、绿色,使整个空间充满生气。

这样的颜色也是大自然本身的色彩搭配:大地的咖啡,沙滩的米色,森林的翠绿和大海的亮蓝,一切浑然天成,避免了色系简单而导致的老气。设计图纹也力求自然简单,格纹、花卉、虫鸟的点缀,让业主身在家中,却好似坐拥大自然。

品牌简介:福邸国际旗下拥有上百个家具、灯具、饰品品牌,包括被美国富豪杂志《Robb Report》评选为“家具之王”的Baker;被誉为意大利设计和工艺典范的Giorgetti;大英博物馆、法拉利、玛莎拉蒂跑车座椅和皮椅的指定制造品牌 Poltrano Frau;台北和伦敦的设计师共同设计的瑞加;用于阿里巴巴总部、雅虎总部和国内众多高端样板房项目的锐驰;新古典风格的代表赛帕斯特等。



客厅+餐厅:品味闲适生活

出品:Harbor House
风格:美式休闲
花费:6万+3万=9万
房子的色调选择了大面积的米色,灯光上也刻意营造了淡淡的米色。客厅一眼看去并未有出挑之处,细细品味,便能发现布艺与皮质沙发混搭的精妙。客厅选用的产品有 Harbor 咖啡桌、Harbor 视听组合家具、Fairfield 沙发系列、New Madera 单人皮沙发、灯具、饰品、靠垫、地毯等,总造价在6万元左右。餐厅的采光看得出是经过细致思量的,平时可采用自然光,舒适清爽。给窗户配上深色窗帘,可以在特别的日子里拉上窗帘进行浪漫的烛光晚餐。将餐厅与房间互通的门做大,可以使两个空间互通,举行小型的家庭派对都不成问题。餐厅使用的产品有 Parker 可拉伸圆桌、Conway 餐椅、Sisal 地毯、灯具、装饰画、饰品等,总造价在3万元左右。

品牌简介:Harbor House 品牌源于美国加州北部一家 Harbor House INN 的家庭度假别墅,它推崇一体化家居的概念,从大件的家具、沙发到软装的床上用品、地毯、窗帘等,都可以在这里找到。它崇尚同一种风格即简约的美式风格,喜欢这个风格的消费者可以随意搭配 Harbor House 的产品。



书房:深与浅交替带出层次感

出品:雅境家居
风格:美式休闲风
花费:整体价格约为48000元左右
书房中包含的产品有书桌、单椅、边柜、地毯、吊灯、台灯、窗帘、挂画、饰品等,家具、灯具、窗帘均为定制产品,挂画和饰品另外采购。色调深与浅的搭配带出强烈的层次感,在整体稳重大气氛围下,家具的选择则是休闲舒适的木制家具为主,给人呈现惬意的品质空间。

品牌简介:雅境家居是一家集整体软装设计,家具、灯具、布艺、饰品整合及定制于一体的专业整体软装陈设服务机构,拥有由行业内知名软装设计师领衔的资深设计团队,为高端私宅业主提供整体软装设计及配置服务。同时,其展厅中展示了世界上享有盛名的国外品牌家居产品,以及高端国内品牌家具、高品质布艺、灯具、配饰产品等。



主卧:怀旧、浪漫的栖居地

出品:美克美家
风格:美式传统休闲
花费:62000多元
该卧室一共使用了美克美家的三件产品:收藏经典梳妆台、埃莉斯板式床以及椅边柜。藤制的床靠背和床脚柜带着淡淡的怀旧气息,木质梳妆台将木材的雕刻艺术和质感完全体现出来。房间整体色调以米黄色、浅绿色为主,处处透着小清新的味道。手工艺细节配以讲究的布料和丰富的质地,雅致的轮廓和古董装饰品层层呈现,迷人、浪漫的梦幻情愫迎面而来。

品牌简介:美克美家定位为家居整体解决方案先行者,致力于向中国消费者提供世界级、多元化生活方式,并联手世界著名家具零售品牌“伊森艾伦”,将家具零售模式带到中国。美克美家荟萃了全球300年家具艺术风格,整合家居专业设计、消费信贷、配送及售后等服务,实现一站式置家理念。

卧室经典床垫推荐:

品牌:席梦思
价位:2万-十几万
品牌简介:美国席梦思(simmons)创建于1870年,是目前世界上最具知名度的顶级床垫生产商之一,产品行销世界各地。在亚洲,它作为香格里拉、半岛、文华东方等五星级酒店的供应商广受关注。该床垫具有款式设计经典、外形高贵华丽、制造工艺精细及健康环保的特点,无论在设计还是功能上,都引领着世界床垫的发展潮流。



儿童房:张扬、果敢的美式风情

出品:幸福空间旗下的多喜爱家具
风格:美式风
花费:23000多元
这款套房是以西溪诚园的儿童房为范例量身打造的,设计灵感来自美国国旗的三原色,床头屏采用果红加宝蓝,给人以阳光、经典的感觉,预示着男孩像西部牛仔开拓美洲一样,用坚忍不拔、敢为人先的精神开创人生辉煌的未来。红色代表张扬,蓝色是一种永恒的象征,表现出一种勇敢、机智、理智和聪明,整个设计很有异国的味道。

品牌简介:幸福空间旗下有多喜爱、至白小屋、阿玛米三个品牌,致力于为青少年儿童提供科学、专业、舒适、有益于身心健康成长的家居生活环境,目前在杭州已拥有7家家居专卖店。其中,多喜爱已经成为众多家庭知晓的青少年儿童家具品牌。

(下转 D12 版)