

# 养殖场大门紧闭 既没见到猪肉也没见到猪跑 嚷嚷了四年半,网易“丁家猪”只是个传说? 跨行业投资养猪想要赚钱不容易

在浙江湖州安吉县的皈山乡洛四房村,很多村民知道这里有个新建的大养殖场,但就算进出这个养殖场的工人,也从未见到过里面有猪在养——这个养殖场,就是备受社会关注的网易公司“丁家猪”的养殖所在地。让人疑惑的是,从2009年2月丁磊在广东省“两会”上首次提出要投资养猪以来,4年半的时间过去了,市场上至今看不到“丁家猪”的身影。

现在这个养殖场异乎寻常地“戒备森严”。在近日爆出的网易公司与浙江省检察院的诉讼案中,律师甚至表示网易公司“从未养猪”;更有业界传闻,网易的“养猪事业”,其实已经停掉了。

最近几年,有很多公司跨行业投资养猪业,但到目前为止都还没赚到钱。

记者 程超



空荡荡的网易养殖场

## 网易养殖场的工人说没见到过猪

在安吉县的皈山乡洛四房村12省道附近,随便找几个路过的村民,一说起附近的网易养殖场,都很熟练地指着省道旁边一条新修的小路:“喏,朝这条路进去几百米就到了。”不过,问他们有没有看到过养殖场里的猪,都摇头表示从没有看到过。

顺着村民的指点,记者找到了这个养殖场。围墙包裹,大门紧锁,敲半天门也没有人出来应答。边上有扇小门没有上锁。

进去后,在大门正面,有三幢平房,主要是办公室和

食堂,平房后面还有一个简易建筑工棚,旁边放了一台小型搅拌机。因为正好是午休时间,办公室人很少。

一位四五十岁的男子从食堂里出来,我上去问他,这里的猪养在哪里?他颇感意外,也很警惕地表示自己只是这里的工人:“什么猪,我从来没在这里看到过猪。”

正要再问,附近办公楼跑出两名男子,打断了记者的咨询,前来核实身份,当我要求看一看猪时,对方说猪都养在山后面,目前正在做疾控防疫,他只是做后勤管理的,能不能进去看,得联系领导。

## 网易农业事业部:“丁家猪”仍在内测

日前,因为一笔70万元的勘察费用,网易和浙江省检察院对簿公堂。网易的代理律师在庭审中语出惊人,不但说网易公司从未养过猪,甚至都没有毛山这个员工,也没有成立过农业事业部。

之前,丁磊、毛山和周炯,一直被称为“网易养猪三人组”。在之前的采访中,记者拿到的毛山和周炯的名片上,也的确印着“网易农业事业部总经理”和“网易农业事业部副总经理”的职位。

随后,网易公关部也发来了对于此事的相关说明。表示一直在认真经营养猪这一项目,在社会各界的关注和支持下,一切进展按计划顺利进行中。

此外,周炯和毛山也分别给记者发来消息,表示养猪事业在正常进展中,前段时间进行了第二次肉质测试,目前处于内测阶段,进行内部设备安装磨合和养殖测试阶段,预计到9月份一期建设将全部完工,目前不方便安排参观。

## 畜牧局称养猪投资一般两年半能出栏商品猪

网易要养猪。这个说法从2009年2月份起就成为社会各界热议和关注的事件。本报也多次报道网易养猪的相关进展。从2009年网易公司第一次提到要在2010年出栏两万头“丁家猪”,优先供给杭州市场之后,几乎每年都会消息说“丁家猪”即将面市,最近的一次是2012年10月份,说网易培育的猪开始内测,由员工组成一个“美食委员会”进行试吃。

但距离丁磊提出要养猪已经过去了四年半,“丁家猪”仍然难觅踪迹。有业内人士传言,其实网易的养猪项目,今年已经暂停了。对于这个说法,毛山并没有直接回应,而是简单表示:“行胜于言”。

究竟养出优质的猪需要多少时间?每个企业的说法不一。睿洋农牧的总经理朱国栋说,公司的投资人从2010年下半年开始产生养优质猪的想法,中间经过了选种选址、走访动物科研院所和招聘专业人员,到去年下半年第一批土猪出栏,大概经过了两年多的时间。

安吉县农业局畜牧兽医局副局长王洪斌说,网易在洛四房村新建的养殖场,确实建起了两栋现代化的猪舍,据请的是清华大学设计院的专家设计的。但猪还没有养起来,去年那100头试吃的猪,也是别的养殖场出产的。从养猪行业来说,从建设施、养种猪到二代商品猪出栏,一般需要两年半的时间。

## 跨行业养猪的大佬们都还没赚到钱

据浙江省物价局价格监测网显示,7月23日全省平均猪肉批发价格为9.84元/斤。6月份全省猪粮比在5.52:1,处于“略有亏损”的蓝色区域,预计要到今年年底,才能达到盈亏平衡。湖州练市卫东养殖场场长杨伟东说,在过了前年一个“牛市”后,他的养殖场已经连续亏损一年半以上了。

在猪肉价格进入下行通道以来,除了养殖户面临亏损外,更传出高盛等在肉价高涨时进入养猪行业的巨头们,正在急于套现退出生猪业。近年来浙江看好农业,纷纷涉农的大佬们,目前经营的情况如何?

与聚光科技同属睿洋科技的睿洋农牧是目前进展最顺利的企业之一。睿洋农牧总经理朱国栋说,公司计划在5年内投入2亿元。目前在江苏盐城和浙江丽水地区已建成和正在建设的养殖场已经有五六个月,年出栏

能达到5万头左右。公司目前在杭州和上海的专卖店都已经开业,绍兴和宁波地区8月底也将开出专卖店。目前40多个网点,每天能卖出30多头猪。

不过,朱国栋也坦言,公司目前还在投入阶段,尚未实现赢利。此外,以女装品牌“古木夕阳”和“OTT”闻名的浙江海明控股和做电梯锅炉等产品的西子集团,也都在打算养殖优质商品猪。西子集团农业项目的负责人许一芝说,之前在衢州谈了一年,最终养殖场因为生态方面的问题没能达成一致,目前还在找适合的场地。不过他认为,其实养猪业赢利能力不强,农产品受大环境的影响大:“想靠这个发财的就别养了。”至于西子集团搞养猪,一方面是按照王水福董事长的要求,做中国的“全食超市”模式,此外也是用于礼品,不太可能进入普通的农贸市场等零售环节。

## 养殖业并非商业炒作的好选择

近年来,养猪行业被称为中国传统行业中“最后一块肥肉”。目前中国的养猪市场容量有1.5万亿。此外,中国养猪业目前集中度低。在10年内,国内养猪业排名前10名的公司和品牌,市场占有率仅达1%-2%,给诸多养猪企业留下了巨大的扩张空间。所以从2007年-2008年那一轮“猪周期”的牛市中,国内外资本纷纷涌入。但近年来猪肉价格低迷,又让投资者开始重新审视养猪业。浙江省农业厅畜牧局畜牧处处长任锦芳认为,作为一种传统的畜牧业,养猪行业其实是一个投入较高、风险也比较高的产业,并不是商业投机炒作的好选择。

任锦芳说,网易和睿洋科技等公司跨行业投资养猪业,其实并不稀奇。现代畜牧业的发展,大多是从外来行业转入的,很少是传统养殖户逐步发展起来的。此前船舶业、建筑业和房地产行业进入畜牧业的比较多。这些大企业资金雄厚,商业经验丰富,对现代畜牧业的贡献很大。

但也有部分外来行业,不是抱着长期从事这一行业的目的进来,在某个猪肉行情较高、价格较高的时候进入这一行业,想尽快获取利润。这样的心态和散养户其实没有什么区别,在短期内可能可以获利,但长期来看,并不能帮助养猪业健康发展,企业的投资风险也很大,因为和一般产业相比,畜牧业还受自然、疾控和国家调控等多方面的因素影响。

## 附件

### 近年来部分知名企业跨行养猪的近况

**武汉钢铁:**公司相关负责人表示,“390亿元养猪”系媒体误读,养猪业是后勤公司一直在运作的产业之一。目前年出栏上万头猪主要供应公司十多万名员工,少量上市,谈不上什么商业上的价值。

**浙江海明控股:**公司相关负责人郑福珍表示,公司投入4000万元成立了浙江远生态农业有限公司,从事优质有机农产品开发,在德清莫干山脚下有2000多亩的基地。目前销售的产品包括蔬菜、大米、牛奶等,养猪尚在选址中,预计明年将正式实施。

**西子集团:**计划明年投资500万元涉足养猪,养殖场规模至少要在200亩以上,年出栏达到3万头。目前在余杭径山附近有1000多亩的农场,出产73个品种的蔬菜和鸡、鸭以及水产品。