



展厅实景

## 想知道最新地板国际潮流 周末去富得利“第三代橡木生活馆” 总裁现场签售有优惠

文/乔樱

7月2日-3日(本周末),富得利“第三代橡木生活馆”将在新时代古墩店F座2楼国际地板馆揭幕。届时,现场将有大幅优惠活动,还有富得利历来最大力度的总裁签售活动。

### 国际地板有哪些潮流 从富得利艺术地板新品中找答案

“第三代橡木生活馆”约有500多平方米,全馆规划为橡木区、拼花区、地热区、实木区、强化区等专业区域。全馆以橡木文化为主线,除了把橡木铺在地上,还铺在了墙上和顶上,制作了象征橡木千年文化的年轮墙,摆放了长4.7米、高1.8米的橡木桶马车,还有橡木酒窖、橡木家具等,展示了橡木整木家居文化。

富得利在国内地板界一直紧跟国际地板潮流,在国内率先引入了巴洛克风格手工仿古地板、植物油工艺三层地热大板、美式复古地板和自由长宽风格美式地板。

在“第三代橡木生活馆”内,能欣赏到最新最全的艺术地板潮流。艺术地板专区展示的是富得利在拼花地板领域的原创作品,它们最能体现富得利地板与国际同步的潮流。人字橡木拼花地板能随意搭配各类家居风格;直径达3米多的拼花大板“圣

殿华光”精选本色橡木、世界名木鸡翅木和复杂工序的炭化橡木手工制作而成,为大户型用户或商业空间所青睐,是镇店之宝;而用红酸枝打造的拼花地板新品则融合了水晶玻璃制成的马赛克装饰,适合搭配纯欧式、中式古典家居风格。

现在很多人家装修时都会铺装地热,铺普通地板容易热胀冷缩,所以一般都会采用专门的地热地板或者地砖。针对市场上的最新装修流行动态,富得利打造了单独分区的地热地板馆,这里有为“大宅生活”量身定制的1.8米欧洲三层工艺地热大板;而2011年的地热新品植物油地热地板则能满足高端业主对美学和环保的双重高要求;手工家具漆地热新品系列不仅触觉更平滑,色泽更亮,而且表面更易打理,如果你是自然哑光地板的追捧者,可以选择这种低亮度却又不失质感的地热新品。

### 活动预告 周日有总裁签售 门店预订还剩最后三天

7月3日下午1:28-2:28,“橡木生活”创始人将来到“第三代橡木生活馆”,举行1小时签售活动,全球百款精品开业优惠价上再参与签售,平时不与任何优惠同时享受的特价款和首发新品都将有签售优惠。开业庆典推出超值特价专场,地热橡木198元/平方米起,手工仿古巴洛克风格的欧美橡木热销精品也将有多款开业特价,其余特价款实木地板199元/平方米起。

签售结束后马上开始“千元大奖”订单抽奖活动,一、二、三等奖的中奖业主可在所有现场优惠基

础上再抵与奖项等值现金的地板款项。在此提醒所有业主,尽量于当天下午1:00前进场选择。

签售活动前有预热——限量前100名顾客的“全城预订”行动还剩最后三天,已到富得利新时代古墩店、佳好佳店、第六空间大都会店和新时代钱江新城店参与预订的业主,即可在签售当日特享“预订升值+开业优惠+老总签售优惠+千元大奖”四重特惠。而还没到门店预订的业主要抓紧时间,7月1日下午5点报名通道将关闭,门店预订行动也同时截止。

背景:

2004年,富得利地板把橡木从国际家居的潮流舞台上引入中国地板主流行列,正式开启橡木中国之行。2007年1月,富得利国内首家“橡木生活馆”亮相杭城,成为国内第一个橡木地板与橡木文化的展示平台,以橡木为载体,把产品销售上升到文化销售;2009年8月,体现富得利“橡木生活”全新理念的“第二代橡木生活馆”推出,从橡木文化升级为“尊重生活”,引领品质生活方式;到今天,富得利地板在迎来其8周年庆典活动的同时,还推出了“第三代橡木生活馆”。



橡木酒窖拼花地板区



地板铺在了墙上

电话报名免费领好礼  
富得利 签售热线: 86969101