

# 沃尔沃 7 月有场激情试驾 邀你去试征服过世界屋脊的 XC90

文/南聿

**本报讯** 你想来一次激情试驾吗?覆盖全国 16 个城市的沃尔沃汽车客户挑战之旅——“沃尔沃 XC 车系征服体验日”将于 7 月 2 日开赴杭州铁三角试驾基地。如果你想参与这场激情之旅,赶紧去报名吧。

该活动将在杭州持续进行两天。参与者可通过“越野征服、极致操控、创新科技”三大体验区,深度试驾沃尔沃全新推出的 XC90 北欧系列及 XC60 智能升级版车型,亲身感受 XC 车系的激情操控乐趣、出色越野通过性能、全方位安全保护以及豪华设计与配置。

在沃尔沃的产品系列中,XC 代表豪华 SUV 车型。作为沃尔沃旗下最具激情、最富挑战精神的产品系列,XC 车系堪称为探索者而生的,它融合豪华设计、顶级 SUV 性能与出色的安全保护,

在豪华 SUV 市场非常具有代表性。比如指导价为 59.8 万-81.8 万元的沃尔沃 XC90 曾征服世界屋脊,到过珠峰大本营;XC60 配备了全球首创的多项创新安全科技——加装了全球独创的带全力自动刹车的行人安全系统和 SENSUS 多媒体信息交互系统。

在极致操控体验区,参与者可驾驶 XC 车系进行直线加速制动变线、“S”绕桩等科目测试,感受 XC 车系灵敏的转向、在紧急变线状态下的稳定性和循迹性及充满激情的驾驶乐趣。

越野征服体验区则设置了三拱桥、跷跷板和鱼脊背等挑战类科目测试,参与者可在试驾过程中充分体验 XC 车系良好的底盘设计、车身刚性,以及优异的侧向通过性和轮胎的抓地性能。你可以亲眼见证,借助 AWD 全轮驱动、防翻滚等系统的作用,XC 车系是如何如履平地般地通过这些越野器具的。

而在创新科技区,参与者可切身感受和体验沃尔沃的多项安全创新科技,包括可以全力自动刹车的城市安全系统、行

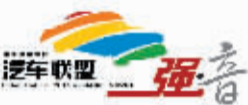
人安全系统。此外还可通过专业人士的讲解了解到更多沃尔沃独有的安全装置,如盲点信息系统(BLIS)、头颈部保护系统(WHIPS)以及智能信息系统(IDIS)等。

如果你想参加“沃尔沃 XC 车系征服体验日”活动,可拨打沃尔沃 4S 店的报名电话,也可直接去沃尔沃各 4S 店展厅报名,4S 店将统一安排专车接送。活动期间购买沃尔沃 XC90 的消费者都可以享受最低 25% 首付的金融优惠。

另外,即日起到 7 月 31 日前,凡是购买 XC90 北欧版的用户还有机会参加 9 月初的“沃尔沃 XC90 北欧征服之旅”活动,以幸运车主的身份“出征北欧”,一路探寻北欧独特的自然风光和人文风情,并参观瑞典沃尔沃汽车总部,体验沃尔沃精彩的品牌故事。

沃尔沃杭州各 4S 店报名电话

杭州世之贸:86753333;浙江元瑞:88282000;浙江万友:88291111



在自主品牌中,广汽乘用车是一个特例。广汽集团旗下有广汽本田和广汽丰田两家著名的合资车企,广汽乘用车首款轿车——售价 12.28 万至 18.98 万元的传祺主打的却是雅阁、凯美瑞的中高级市场,但是传祺用的不是日系车现成的底盘和发动机。

广汽乘用车的高层当初是怎么考虑的?

6 月 15 日,中国强势媒体汽车联盟 21 家媒体首次走进广汽集团,对广汽乘用车的总经理吴松及领导班子进行了专访。

## C 级车的底盘 B 级车的定位 A 级车的价格 操控性堪比宝马 5 系和奔驰 E 级 广汽传祺——一款世界级的车

文/邵曼

**本报讯** 相比国内其他自主品牌,广汽乘用车有着多年与日系车、日系车的合资经验,如本田的质量控制和成本管理优势;丰田的产品规划经验。

广汽乘用车有近 1/3 骨干来自广本或广丰等合资企业,对这些合资企业的技术都比较了解,然而广汽乘用车的首款轿车、号称“没有弯道”的传祺却没有用日系车的底盘。

广汽集团早在 2005 年就开始规划生产自主品牌,希望采取更先进、更能代表未来发展趋势的技术。正是按照这一造车理念,最终呈现在世人面前的传祺拥有了许多与国内其他自主中高级轿车截然不同的“传奇”色彩:它采用的是欧洲著名的阿尔法·罗米欧 166 平台,承袭的是该车先进的底盘和发动机技术,即便是高速过弯、紧急避障等极限操作时,传祺也绝不会给驾驶者造成任何负担,可轻松通过弯道。

### 操控性堪比宝马 5 系和奔驰 E 级车

国际专业评价报告显示:阿尔法·罗米欧 166 平台的产品与同时代的宝马 5 系、奔驰 E 级车等竞争对手相比,具有更高主动安全性、运动性和驾驶乐趣。

传祺采用了与阿尔法·罗米欧 166 相同的前悬架——采用

高位斜置双 A 型控制臂独立悬挂,后悬架为多连杆式控制臂独立悬挂。所以传祺虽然定位为中高级轿车,但悬架技术与豪华高性能轿车相比,一点都不逊色。

传祺在操控方面表现很优秀,其方向盘总圈数仅为 2.69 圈,转向刚性高、响应快,优化的前后轮束角使车轮行走时保持平衡,路感清晰且乘坐舒适,低速灵敏、高速稳定。制动则采用行业前端的前、后轮通风盘式制动器和驻车一体式盘式制动器,百公里制动距离仅为 39.75 米。

传祺搭载动力系统也较先进,其采用的是与阿尔法·罗米欧 166 同源的 VTML 2.0L 直列四缸自然吸气可变进气道汽油机,最大功率和最大扭矩分别可达 110KW 和 183N·m,同时搭配拥有多种模式手自一体解决方案的爱信 5 挡自动变速器或选择与阿尔法·罗米欧 166 同样的手动变速器。这一组合的优势是,传祺的油耗比较低,据目前的调查,油耗仅比雅阁高一点点,但比凯美瑞要低不少。

### CNCAP 碰撞成绩赶超一汽大众 CC

人们对自主品牌的安全性一向持怀疑态度,对于传祺,则



大可打消这种疑虑。近日公布的 CNCAP (中国新车安全评价规程)结果显示,广汽传祺凭借总分 48.8 分的优异成绩获得五星级评价(满分为 51 分),比一汽大众 CC 还高 1.2 分,成为今年参加这项评测得分最高的车型。

传祺是如何获得 CNCAP 碰撞最高分的?据吴松说,全球排名前十位的顶级配套厂中有九家是广汽乘用车的供应商,其中为传祺供应零部件的欧美供应商占 33%,日韩占 22%,两者加起来达到 55%,国内及港台企业仅占 45%。

不妨看一下传祺的安全配置:配备了同级车少有的 6 方位安全气囊,是为数不多配置后防撞杠的车型,拥有目前全球最高版本的博世 8.1 版本的 ESP 主动安全系统,包括 VDC、ABS、EBD、TCS 和 HBA 等全方位的功能模块。即使在知名合资中高级车型中,具备和传祺同等或类似的主、被动安全配备的,往往也只出现在顶配车型上。

“全方位的乘员保护”可以说是传祺安全性能最突出的特点。据悉,传祺在乘员舱大面积使用高强度钢材,其中两侧高强度钢板应用面积达 70% 以上。

广汽乘用车总经理吴松说,有了这些配置,传祺可以称得上是一款世界级的车了。



文/南聿

**本报讯** 今年 4 月,上海国际车展上,科帕奇一露相,就凭借焕然一新的造型设计、全新的动力系统和多项新增的科技配置,让很多车迷和购车者充满了期待。

6 月 13 日,以全进口方式引入的全新雪佛兰科帕奇开始在国内上市销售,正式宣告由韩系和日系 SUV 长期占据的紧凑型城市 SUV 市场因有了强有力的竞争对手——美系 SUV 的加入而“三足鼎立”。

### 城市 SUV 渐成私家车主流

在中国,可能还找不出像汽车这样紧蹙时代步伐的消费品了:计划经济年代,街上流行“老三样”;到了上世纪 90 年代初,部分先富起来的消费者只认远看像轿子的三厢车;10 年后,随着消费者观念的成熟,没屁股的两厢车也渐渐风靡;数年后的今天,打着跨界旗号的多功能车 SUV 又成了国内消费者的主要选购车型之一。

统计显示,目前紧凑型 SUV 已经成为国内乘用车第三大市场,1-4 月的市占份额达到全国市场 9.7%,甚至超过了中高级轿车 9.2% 的占有率,仅次于紧凑型车和小型车。

作为目前国内紧凑型城市 SUV 市场最新推出的车型,雪佛兰科帕奇显然是做足了功课。

全新雪佛兰科帕奇不仅仅是一款新车,更是美系城市 SUV 在中国市场的代表车型。在外形上采用了更为阳刚硬朗的雪佛

今年 1-4 月,受国家政策、日本地震等因素的影响,国内乘用车的销量增幅首次出现了下滑。然而,SUV 市场却始终保持着惊人的增速,整体销量达到 62.7 万辆,同比增长 32.7%,其中紧凑型 SUV 的增幅更是达到了 41.9%。

如此庞大的市场必然带来产品的细分,事实上,以日系 SUV 占主导地位的市场正受到以途观、ix35 等为代表的德韩系 SUV 的冲击,且更多风格多样的 SUV 正在前赴后继地涌向这片蓝海:

5 月 25 日,克莱斯勒以全进口方式引进全路况城市 SUV——Jeep 指南者,不到一个月,上海通用全新雪佛兰科帕奇也正式宣布上市,全系包括 2.4AT 5 座舒适版、2.4AT 5 座舒适导航版、2.4AT 7 座豪华版、2.4AT 7 座豪华导航版共 4 款车型,售价为 24.68 万-26.38 万元。业内有人预言,随着全新科帕奇的上市,中国都市 SUV 市场将会出现一支以美系车为代表的生力军。

## 超长轴距、超大空间、超强性能 全新雪佛兰科帕奇为谁怒放?

兰家族双格栅设计;拥有同级中最长的轴距 2707mm 和少有的 7 人座配置,保证了 SUV 的空间优势;新增的带 Eco 燃油经济模式的 6 速手自一体变速箱,在提供顺畅动力输出的同时,实现了良好的燃油消耗,尤其适合城市拥堵路况的驾驶。

### 城市 SUV 为城市活力精英而生

和老款科帕奇“全路况 SUV”的定位不同,全新雪佛兰科帕奇在保留高通过性的同时,更加强调对于各种城市复杂路况驾驶时的舒适性,将自己的定位调整为“都市高性能 SUV”,也就是上海通用雪佛兰的官方说法“都市力量”。

换句话说,全新雪佛兰科帕奇的目标是抢占目前被大众途观、本田 CR-V、现代 ix35、丰田 RAV4 等车型瓜分的紧凑型城市 SUV 市场。

全新雪佛兰科帕奇又靠什么来抢占这一市场?秘密就在底盘上。众所周知,底盘最能展现 SUV 的内在实力,一般来说,源于轿车底盘的 SUV 在调校上比较偏重城市驾驶的舒适度,对通过性要求不高;而源于专业 SUV 底盘的车型,在满足城市驾驶之外,更强调对于各种城市复杂路况驾驶的高通过性和舒适性。

根植于美系 SUV 文化的全新科帕奇显然走的是实力派路线。它脱胎于通用全球专业 SUV 平台,该底盘经过重新调校后,弹簧的刚度和稳定杆强度提升了 10%,前、后弹簧率和阻尼器也进一步增强,底盘更扎实,高速稳定性更好;配置的适时智能四驱系统可以主动、适时地调整四轮驱动,满足积雪、结冰或

泥泞路面等复杂路况的需求;标配的高度自适应系统则可自动调整车辆离地间隙,使通过性更强。

上海通用雪佛兰为全新雪佛兰科帕奇拟定的目标客户群是精准的:兼具激情与实力的行业精英——他们外表低调,但无论在事业还是生活上都具备实力,期待打破循规蹈矩,渴望人生的即兴怒放,就像汪峰在歌里唱的那样“我想要怒放的生命”。

### 2.0L-2.5L 渐成紧凑型 SUV 黄金排量

随着越来越多的家用型轿车进入小排量区间,国内紧凑型 SUV 的排量在各个企业动力优化的技术支持下,也开始不断下降,以求达到动力和油耗的合理平衡。不过对于购买 SUV 的家庭用户来说,他们的购买诉求也并不是一味追求小排量和低油耗,而是首先感受 SUV 带来的动力性能和驾驶乐趣。

目前,在国内紧凑型 SUV 市场中,2.0-2.5L 排量的 SUV 占据了销量的 83.7%,把这一区间称为紧凑型 SUV 的黄金排量并不为过。主要原因是,与 2.0L 以下的小排量相比,该排量区间的发动机能够提供更大马力,以及对 SUV 来说十分重要的低速高扭矩。全新科帕奇也全系采用了 2.4L 的 Ecotec DVVT 全铝发动机,凭借 DVVT 系统带来更优化的油耗,同时,123kW 的最高功率和 230N·m 的最大扭矩输出,不仅较老款科帕奇有了明显提升,在同级车中也是名列前茅。

随着紧凑型城市 SUV 市场的进一步成熟,将有越来越多的国内消费者把动力表现列为购买时的首要参考因素,而国内的紧凑型城市 SUV 市场也会由此朝着更为主流、更为细分的方向发展。