

最有价值财富新闻评选

创造更多关于西湖文化的节日

国内外专家学者为营销西湖出谋划策

“世界遗产杭州西湖”深度体验游产品本月底开售

记者 鲁莹

西湖申遗成功为杭州人带来的兴奋热度还没有消散，旅游部门和业界已经着手准备用世界遗产这张金名片，将杭州带入更大的国际旅游市场了。昨天，旅游业内人士和国内外专家从营销角度热议西湖申遗成功，相关产品也即将成型。

打好世界遗产这张牌

card,这个英文单词有名片和牌两种意义。昨天，杭州市旅委副主任王信章和世界旅游记者联合会秘书长坎普不约而同，用它来形容西湖申遗成功的意义和接下来的营销动作。

世界遗产已经成为西湖的金名片。王信章说，西湖作为世界遗产的精华在于人文与自然的和谐交融，不仅仅是一个风景优美的湖。根据统计，现在入境客人在杭州的平均逗留时间是2.88天/人。借助这张金名片，杭州要让客人逗留得更久些。

坎普在2009年秋天曾经在西湖泛舟游历。昨天，他在法国里昂接受记者关于西湖申遗的采访时说，杭州市政府一定要打好西湖这张牌。他说，杭州是个伟大的旅游目的地，它同时拥有中国传统文化和优美的自然风景。苏州园林也是世界遗产，但相比之下，苏州缺乏了后者。

坎普说，杭州西湖是个奇迹，和中国其他城市不同，从杭州的城市中心只需要很短的距离就可以到达一个自然与人类和谐共处的环境中。这是杭州市政府应该打好的一张牌，也是向世界推介杭州旅游时应该特别强调的重点。

坎普说，杭州申遗成功后，境外旅游者会把杭州放到属于自己的“旅游地图”上来，特别是那些正在上海，又可以去周边旅行的人。同样是世界遗产，很多旅行社把苏州的行程安排为短短一天。他建议，杭州旅游部门一定要借申遗成功之势在境外马上推广，促使旅行社将西湖列入他们的行程(或安排更长的逗留时间)。

深度营销西湖文化

印第安纳州立大学旅游系研究市场营销的Shu T.Cole教授昨天参观了花港观鱼等景点。她说，除了简单的观光，欧美游客更喜欢听当地的人文故事，与景点有所互动。西湖申遗成功后，导游解说词这样的细节应该重新调整，满足游客的期待。

西湖和周边到处都是历史和故事，这点让来自美国的Shu T.Cole教授羡慕不已，她说，虽然美国只有短短几百年历史，但却擅长在旅游景点用各种方式将几百年的故事讲得生动丰富。她建议，可以创造更多关于西湖文化的节日，在特定的日子进行小型表演等公众活动。西湖的独特文化就像是一根看不见的线，吸引欧美客人下次再来。

杭州市旅委副主任王信章说，他们将根据西湖申遗说明时概括的自然山水、城湖空间特征、西湖景观格局、西湖十景、西湖文化史迹、西湖特色植物六大要素，重新为西湖做标准解读。杭州市旅委将专门制作一份《世界文化遗产——西湖休闲地图》，在西湖周边的一百个公共自行车旅游咨询服务点上免费派发。

同期夏季版的《杭州旅游指南》封面也将以“杭州西湖被联合国教科文组织评定为世界文化遗产”为主打标题，加大对来杭游客的宣传。

西湖申遗成功是杭州打造国际旅游目的地品牌时最好的“热点营销事件”。杭州市旅委已经启动了电视、平面、网络等境内外媒体推广。新一批的“世界遗产杭州西湖”深度体验游产品将于本月底在市场上上架销售。7月初开始，还将邀请英国、法国、德国、奥地利、意大利、瑞士、西班牙、斯洛伐克、匈牙利等9个国家、30家欧洲主要华人旅游批发商来杭州考察踩线，争取加大杭州旅游入境市场的市场份额。

杭州多家主要入境旅行社负责人还提出了具体产品思路。浙江新世界国旅表示，骑行城市是欧美客人喜欢的旅游方式，将围绕西湖文化遗产设计骑行线路。浙江省国旅表示，欧美团队客人喜欢在杭州慵懒闲适地旅游，要借助世界遗产的六大要素，将“慵懒”文章做足。

一边营销一边保护

世界遗产研究所(世界遗产研究所是研究、宣传世界遗产的知名非政府组织)所长古田阳久教授接受都市快报记者邮件采访时，刚从巴黎世界遗产委员会大会回到日本。

古田阳久说，杭州申遗成功具有特别的意义，这意味着所有人都应该保护它，使它免于遭受自然、人为和地球环境问题的破坏。应该从保护文化、环境的角度，坚持做可持续发展的旅游。

古田阳久预计，在申遗成功之后的几年之内，来杭旅游人数肯定会大幅上升。不过，游客数量超出景区负荷、游客素质不高、污染、交通堵塞都会给世界遗产带来破坏。全世界的世界遗产都面临着类似问题，他们都在寻找解决之道，有犯错，也积累了有用的经验和技巧。

世界旅游记者联合会秘书长坎普说，一旦某处被列入世界遗产名录，就必须遵守各种为了保护世界遗产而制定的标准。和西湖一样，欧洲有很多城市都是依湖而建，有些经验值得杭州借鉴。同样是拥有大湖的城市，日内瓦已经过分城市化了。位于瑞士中部的城镇因特拉肯(Interlaken)是个不错的榜样。(注：因特拉肯是瑞士著名的度假胜地，位于图恩湖及布里恩湖之间，是一个典型因观光而兴起的小镇。)另一个值得杭州吸取灵感的城市是法国的安娜西。(注：法国南部阿尔卑斯山麓一座古老的小城，被称为阿尔卑斯山区最美丽的小城，安娜西湖是全欧洲最干净的湖，它的水只有两个来源，一是雨水，二是阿尔卑斯山融化的雪水。)

注：世界旅游记者联合会于1954年在法国巴黎成立，现总部设在捷克布拉格，是一个非营利、非政治性的民间国际组织，也是世界上历史最悠久的全部由旅游记者和作家组成的联合会，在25个国家设有分会，全部600多名成员分别来自五个大洲的35个国家。



购房免出行费用 享独家优惠

都市快报海南旅游看房团受热捧

报名热线 85051563 继续开通

记者 张康康

昨天，本报报道了“度假地产或成置业投资新热点”(详见昨日C03版报道)，并同步推出海南旅游度假看房团，环境优美、规划前景诱人、房价相对较低的博鳌，吸引了不少购房者。截至昨天17:00，报名参加海南看房团的人数已超过20人。

部分有意在博鳌置业的购房者提出，想进一步了解本次看房团活动中3个一线海景楼盘的规划特色，以及在售楼源情况。对此，我们今天做一次详细的介绍，同时继续开通报名热线85051563。

三大一线海景楼盘各有特色

100万元内可买到一套海景房

郡原·长滩雨林，位于博鳌湾区的中央，占地面积18万平方米，容积率仅为0.7，拥有400米一线优质海岸资源，由海景公寓、多层花园洋房、乡村别墅与精品酒店等组成。

目前，项目在售房源包括50-70平方米一房一厅、85平方米左右两房一厅、124平方米左右三房二厅，还有少量花园洋房、乡村别墅房源。公寓房价根据位置的不同，从13000元-27000元/平方米不等；花园洋房在售均价16500元/平方米；别墅在售均价21000元/平方米。花园洋房及高层公寓精装全配，均按4000元/平方米来装修和配置，业主可以轻松拎包入住。

博鳌·金湾，与国际旅游岛先行试验区龙湾为邻，占地2600亩，拥有30万平方米滨海园林，由一线海景公寓、养生别墅、高星级酒店、游艇会所和滨海广场等组成，致力于打造成博鳌的标杆项目。

项目一期将推60-70平方米、90-150平方米的海景公寓。海景公寓采取“V”和“Y”形平面布置，使得每栋公寓的景观视线互相遮挡，尽可能使每个单元都享有较好的观景面。

博鳌·宝莲城，占地1600亩，将建造超五星级酒店、酒店式公寓、万国风情街、国际会议中心、高档企业会所、游艇码头，并引入万

泉河水作为景观内湖，种植成片绿林，使绿化率高达70%以上。项目在售二期F、H两栋公寓房源，户型面积57-130平方米，为一房和二房户型，起价22000元/平方米，精装修标准3500元/平方米。

购房可享独家优惠 另免出行费用

海南看房团热线 85051563 继续开通

本次旅游看房团，为期五天四夜，分为两期，分别是7月13日-17日和7月20日-24日。

活动期间，我们将提供诸多高品质的优质服务，每人3199元的费用，堪称高性价比。

整个行程，我们都将入住四星级以上一线海景酒店。譬如，在三亚，我们入住的是胜意海景国际酒店。从胜意海景酒店的大堂可以直接步入三亚湾海滩，再走20米便可触摸到蔚蓝色的温暖海水；在博鳌，我们入住的华美达大酒店，同样拥有一线海景资源和非常齐全的度假生活配套。

在博鳌看房期间，将有超豪华头等舱座椅大巴及奔驰大巴车全程接送，观看博鳌海景楼盘，以及游玩玉带湾和博鳌亚洲论坛会址。夜间，我们还准备了海边泳池自助BBQ活动。

值得一提的是，都市快报海南看房团成员，如果在海南成功购房，不仅可以享受独家惊喜优惠，还能免去此次出行的所有费用。

报名热线今天继续开通，你可以在9:00-12:00、13:00-17:00，拨打热线电话0571-85051563报名参加旅游看房团。本次活动，我们一共准备了68个名额，先报先得，报完即止。感兴趣的读者请抓紧报名。

明天，我们将推出一期博鳌地产特刊，介绍博鳌的方方面面，敬请关注。

附：海南旅游看房团行程安排

时间：第一期7月13日-17日、第二期7月20日-24日

行程：杭州-三亚-博鳌-三亚-杭州

参观楼盘：郡原·长滩雨林、博鳌·金湾、博鳌·宝莲城

海南香蕉滞销影响杭州

香蕉价格一周跌去三成

记者 沈积慧

本报讯 昨天，“海南蕉急”成为微博上最热门话题之一。实际上海南香蕉滞销已经悄悄影响杭州，昨天在胭脂新村一家水果铺子内，一斤国产香蕉的价格是2.5元，一个星期前，一斤香蕉的价格在4元以上。

胭脂新村这家水果铺子的老板楼先生说，香蕉属于季节性比较强的水果，消费人群以中老年人为主。每年七八月份上市的香蕉量很集中，不过因为天热放不长，同时香蕉又不像其他夏季水果那么有水分，需求量明显萎缩。

今年四五月份，杭州市场上香蕉价格一般在4.5元/斤左右，6月份后价格逐渐回落。目前市场上香蕉的价格在2元-2.5元/斤之间。在夜市的水果小摊上，便宜一点的卖1.5元/斤。楼老板说，上个月香蕉卖得特别贵的时候，批发商都不肯上门送货，最近每天有批发商殷勤地打电话来询问要不要送货上门。

除了时节和天气的影响，最近香蕉价格大幅下降和海南香蕉的滞销关系很大。杭州果品市场副总经理石新友说，目前，杭州市场上的国产香蕉以海南和广东的为主，占整个市场的七八成。今年海南香蕉产量大增，广东、广西以及进口香蕉同期上市，加上其他夏季水果的集中上市，香蕉的整体行情并不理想，“现在是全年吃香蕉最划算的时候。”

最近，很多网友都在关注海南香蕉滞销。海南省农业厅的数据显示，6月份以来，海南香蕉收购价格快速下滑，从2月份地头最高价7.6元/公斤，跌至目前0.4-0.6元/公斤，远低于生产成本。目前，海南省仍有60万吨香蕉等待上市。

“冯程程”现身助阵名表



摄影 方晟 文字 鲁莹

杭州商场年中庆正酣，上周末，老版电视剧《上海滩》里的冯程程扮演者赵雅芝在解百为依波路表代言助阵。在酣畅淋漓购物的同时，顾客还能现场感受到真切的怀旧情怀。

■简讯

网上轻纺城开张

昨日，国内最大的纺织批发市场——中国轻纺城进军电子商务领域，其项目“网上轻纺城”正式上线，这意味着中国轻纺城的商铺店主，将同时拥有一个免租金的网上店铺。通过网上商铺，商家可以更好地展示公司形象、产品信息、采购信息、供应信息等。商铺店主只要轻点鼠标，就能做全球的批发生意了。(朱文科)

浙江旅游局请全国大学生帮忙发微博

从今天开始到9月9日，浙江旅游局开展首届浙江省暑期大学生旅游微博创作大赛。大学生们只要用自己的新浪微博账户登录“首届浙江省暑期大学生旅游微博创作大赛”活动主页，然后在上填写基本信息并且编辑微博就行。如果所编微博被采纳，省旅游局会在其官方微博上发布，并且通过私信和短信形式告知作者。活动结束后，会评选出一二三等奖。(徐婷)