

86 亿美元 中国奢侈品消费全球第二 日本霸主地位不变 美国一蹶不振跌至老三

消费者购买奢侈品的目的:



世界奢侈品协会(WLA)昨天表示,受金融危机影响,各国奢侈品销售市场均有不同程度的下滑,截至2009年1月底,世界奢侈品消费前三名国家分别为日本、中国和美国。其中,我国奢侈品消费以总额86亿美元、全球占有率25%,首次超过美国稳夺亚军宝座。



国际顶级跑车、珠宝、皮草、钟表纷纷到上海办展览。

英国便宜奢侈品受追捧

近日,人民币兑英镑的汇率已跌破1:10。汇率下跌,使得英国成为不少奢侈品的最佳购买地,不少“嗅觉”灵敏的上海白领闻风而动,纷纷转向英国代购。

“如果说前两个月在美国、澳洲买奢侈品最划算,这两个月肯定是英国最便宜。”在某写字楼上班的白领Amy这几个月一直跟着汇率“血拼”,近日英镑走低,Amy等“购物达人”的代购方向随即转向了英国。

某热门代购网站的相关负责人穆先生说,目前英镑持续走低,在这两个月内,在英国买古奇、巴宝莉等奢侈品牌,应该说是全球最便宜的。他举了一个例子,如古奇的“公仔包”,在法国的价格为540欧元,折合人民币约4840元,而这款包在英国的价格为470英镑,折合下来只需要4600元人民币,两者的价差在5%左右。而巴宝莉本身是英国品牌,在英国本来就有价格优势,现在汇率下跌后,一条基本款羊绒围巾的价格连上海专柜价的一半也不到了。

中国成为第二大奢侈品消费国

2008年,中国迈入第二大奢侈品消费国,奢侈品销售总额达到86亿美元。

自2007年12月至2009年1月,世界奢侈品协会首次完成对亚洲以及中国地区的新会员品牌调查与数据研究,并以中国境内游艇、汽车、珠宝、服饰、皮具等奢侈品消费市场为主要调查区域。数据显示,在时尚品类的奢侈品中,路易威登、古奇、香奈尔仍是消费者青睐的“老三样”。而珠宝类和汽车类的排名变化不大。报告称,虽然日本也受金融危机影响,但由于日本是全球最崇

尚名牌的消费国家,因此对奢侈品行业的打击不太大;而美国因地处金融危机中心,奢侈品消费力严重受挫,跌至全球第三。

世界奢侈品协会此次对中国奢侈品市场的调研报告,借助了全球PWC、KP-MG、DDT、EY四大财务机构的数据核算标准,因此这也可以说是中国奢侈品市场的全球化年度报告。预计2009年,全球奢侈品企业在亚洲的核心销售战略城市将有70%会转移香港地区,而中国内地居民将一直是主流消费群。

中国奢侈品消费人群最为年轻

中国品牌战略协会的研究也显示,中国目前的国际名牌消费人群已经达到总人口的13%,并保持着不断增长。该协会的秘书长杨清山估计,到2010年,中国奢侈品消费人群将达到2.5亿人,而且增幅达到全球第一。

从消费的人群来看,中国的奢侈品消费人群集中在20—40岁之间,纳入全球的奢侈品消费年龄结构比较,中国的消费人群处于年轻化,而且是最为年轻的群体。在美国、日本和欧洲各国,奢侈品消费的主要人群集中在40—70岁之间,而且是财富聚集达到一定数额的人群。中国奢侈品消费人群靠自己的实力和财富来消费的只占四成,其余六成的人群是靠家庭的财富在消费,这部分人主要是30—35岁之间的年轻人。LV的背包、Cartier的手表、Dior的香水、Dunhill的套装,这些动辄成千上万元的高价奢侈品,在中国可以找到大量30岁上下的年轻着迷者。有社会学家分析认为,中国高档品牌消费层的年轻化,实际也暴露了整体社会并不富裕的现实,中老年人的富裕,家庭生活的奢侈,才真正表明整个社会的富足。

据法制晚报、新闻晨报等

广东车载导航仪七成半不合格 一半产品辐射超标

城市路网越来越复杂,“新手上路”也越来越多,车载GPS导航仪成了近年来最热销的汽车配件。近期,广东省质监局对车载GPS导航仪进行了一次质量监督抽检,40批次产品有3/4质量不合格,批次合格率为25%。抽检不仅发现了部分产品定位不准,还发现了一半导航仪辐射超标。

重要参数多是虚报

GPS导航仪指路准不准,是消费者最关心的问题。“定位精度”是衡量导航仪准确度的一个重要参数,如果GPS的定位精度差,在路网相对密集的城市地区,导航仪就识别不了“左右车道”、“高架桥”、“立交分道”等。

负责本次产品检验的信息产业部电子第五研究所专家说,40个批次产品中有21个批次产品的系统没有经纬度、纬度信息显示,根本没法进行定位精度的检测。而剩下的19个批次的导航仪,定位精度不合格的有9个。

虽然标准非常宽松,只要求产品的定位精度≤50米,即误差允许在50米的大范围内,但很多导航仪厂商为了显示自己的产品定位准确,都在包装盒上标称定位精度≤10米。如深圳市易图数码科技有限公司生产的ETO牌GS-433型GPS导航仪,标称定位精度≤10米,实际测得的定位精度却达40.6米,被判不合格。

专家表示,导航仪像手机一样也会辐射超标。本次抽检就发现有一半的产品“辐射干扰场强”项目不合格,其辐射强度相当于车主长时间带了一个通话中的手机在身边。

生产准入没有门槛

为何导航仪的质量这么差?广东省质监局质量处副处长杨香品一语道破:车载导航仪属于新兴产品,目前还没列入3C强制性认证产品的范围,即生产车载导航仪没有准入门槛。

检验人员深有体会,一些在广州、深圳电脑城里买到的导航仪,其实都是商铺自己买零件来组装,一些导航仪的电源适配器还是欧式的插口。

标准滞后也是导致车载导航仪产品质量差的原因之一。虽然检验导航仪的性能可以依据2003年的推荐性标准《汽车GPS导航系统通用规范》,检验其安全性可以依据两个针对所有电子产品的国家强制性标准,但这一行业至今没有一个产品标准,无法界定产品的质量。

如检测时依照的推荐性标准中,就缺少“跟踪灵敏度”这个参数,也没有相应的技术要求和测试方法。但在实际使用中,汽车GPS导航仪的“跟踪灵敏度”对使用者来说非常重要,因为如果产品的“跟踪灵敏度”这一指标较差,就会出现丢失卫星信号、失去位置信息的情况。

据羊城晚报

证券营业部停电 股民受损要求赔偿

据新华社 2月18日上午,青海省西宁市天源证券长江路营业部两次停电,许多正在等待开盘的股民遭遇“黑场”,纷纷要求交易所赔偿损失。

10点20分记者赶到天源证券营业部时,看到许多股民还在大厅焦急等待。据在场股民介绍,营业部早晨9点38分突然停电,中断了现场部分股民的正常交易。

股民王先生说:“证券交易是分秒必争,刚才还有一个大盘往上回抽,现在又跌回来了,股民只有在这个回抽中间才能买股票、做交易,所以一停电我们就急得没办法。”

10点48分,证券营业部恢复供电,但由于机器开启运行还需要一段时间,大屏幕短时间内还看不到大盘走势图,大约十分钟以后,营业部再次停电,一时间,股民怨声不断。

股民吴女士在刚才短暂的通电间隙得知自己的股票情况后说:“刚才最高是六块零七分,现在成五块八毛五了。”据证券营业部负责人介绍,由于整栋大楼的供电工作由物业公司负责,他们得到停电通知后,就告知物业公司提早准备,物业公司于17日进行了测试,但今天早晨9点38分,发电机出现故障,无法正常供电。对于股民的懊恼、质疑,该营业部负责人表示理解和歉意,并表示对股民的意见建议和要求将进行协商解决,同时安排部分股民到该公司其他营业部进行交易。

对此,有关专家也提醒广大股民,停电时可以选择电话委托、手机炒股、网上交易等非现场交易方式,这样既能及时了解股市动态,也能避免损失。

喜刷龙卡乐连连

新年到,好礼来,新春建行信用卡,既可享分期,还可得好礼!

新年购物少不了,商家活动多又多,怎样才能买到称心如意的好东东,还能再得实惠?使用**建行龙卡信用卡**是好选择。好选择,有好礼,好礼先来一个**四喜盈门**。

一喜:喜刷新卡 礼送话费

即日起至3月31日,办理龙卡信用卡,开卡后首笔消费满100元,拨打95533或去建行各网点申请,即可获赠50元手机话费(电信号码除外,同一客户名下限一张卡参加)。

二喜:喜“汽”洋洋 礼送封箱

即日起至1月31日,新办龙卡刷卡满3000元或刷卡满6次,并向我行预约成功后即可获赠汽车封箱服务一次,全省限前5000名,其中2000名为杭州地区客户,先到先得。

三喜:喜办华数 畅享视听

即日起至3月31日,成功申办华数龙卡,有首笔消费即可获赠42元数字电视费,同时还可免费观看一年的龙卡私家影院(限互动电视)和八个精彩龙卡特约频道,更有超值网通宽带优惠。

四喜:喜刷龙卡 百抽百中

即日起至2月15日,持龙卡信用卡任意商户单笔消费满388元,或在合作商户单笔消费满

288元,凭签购单和同卡号龙卡在1月17、18和2月14、15至指定地点进行抽奖,中奖率100%。

杭州抽奖地点:银泰武林店9楼或解百B楼2号门

其他地区抽奖点以当地为准

新年开始,经济不景气,有好处就要沾,好礼就要拿,通通不要错过!

中国建设银行
China Construction Bank
浙江分行

牛年投资 快来听讲座

牛年伊始,高涨的人气将半年线踩在脚下,不断刷新反弹高点,09年对投资者有哪些机会和挑战? CMC国际理财分析师将就09年股票、黄金、外汇投资做详细讲解,帮您实现交易最大化收益。

此次讲座将细解各金融市场的投资策略和方法,并教您如何进行资金管理,轻松地进行跨市场、跨品种的投资。

时间:2月22日(周日)14:00-16:30
地点:杭州友好饭店二楼瀛洲厅(平海路53号)

报名热线:400-678-9698 或发短信到13260474622

讲座全程免费,前100名入场者有理财资料赠送!

金融广角/主持人:孙明霞/电话:85051285