

“后奥运”旅游热潮可持续5—10年 杭州有机会迎来更多境外游客

记者 张春霞

“后奥运”商机在杭州初露端倪。8月底,杭州一家宾馆将接待26名西班牙运动员和教练,奥运会结束后,他们将杭州待上2晚3天。“奥运会前后,这已经是酒店接待的第二批奥运运动员。”这家宾馆的市场销售总监吴建国说,这几天还不断有奥运代表团来询价。

北京奥运会使全球注意力放在中国。杭州市旅游委员会主任李虹说,去年底开始,杭州已在北京启动强势的旅游形象推广,同时结合推出新旅游产品,今年下半年,相信来杭州旅游的中外游客会出现非常明显的上升。

后奥运效应波及杭州

根据北京市旅游局近日公布的数据,北京奥运期间,将有40万—45万游客入境来到北京,参加奥运会的世界各国工作人员及观看比赛的境内外观众共计有600万—700万人次,在结束参赛、观赛和报道之余,将有很多游客在各主办、协办城市以及全国各地旅游观光。杭州也有机会分一杯羹。

在8月底,省中旅及旗下杭州分社、省国旅,都将接待一部分奥运团,他们主要来自欧美国家,有运动员、嘉宾、记者,还有观摩比赛的外国游客。目前,预报名的人数在100人左右。省中旅总经理陈岩说,这些游客多数将在杭州逗留1晚2天,旅游内容中有游览西湖、灵隐、品龙井茶。

不少旅行社对“后奥运旅游”充满信心。之前,杭州旅游形象广告早已走进了北京奥运村、各大楼宇广告、王府井商业街,杭州旅游线路的宣传单直接送进奥运村,摆在记者、运动员面前。李虹主任预计,奥运会主要赛事结束后,还将有更多的游客选择到杭州旅游观光。

吴建国说,奥运团的消费内容包括单独开餐、到大堂吧消费,住宿期间,人均综合消费达到1800元,而一般的会议客人的人均消费只有1000元左右。“不算机票、购物、娱乐

消费,奥运团在杭州的吃住行,人均消费将达到150美元。”省中旅总经理陈岩说。

旅行社大推新旅游产品

为了抓住北京奥运后可能出现的“中国旅游热”机会,旅行社纷纷推出一系列新产品、新举措。陈岩说,借着奥运概念,今年下半年,旅行社将在印度PATA旅游展览会,以及日本、欧美市场上进行新一轮的大促销。

从目前游客预报名的情况看,9月至12月,省中旅及旗下杭州分社、省国旅接待的入境游客将达到七八千人。一旦中国旅游热兴起,还将有更多的境外游客选择中国。

为了让境外游客选择杭州,杭州市将以“新西湖”、“新西溪”、“新运河”为主题,向海内外宣传杭州和杭州旅游。目前,一条以运河沿岸水乡为目的地的“大运河、鱼米之乡”旅游线路,已计划借“后奥运”时期掀起的中国风,于今年下半年起向欧美市场推出。

后奥运效应拉动旅游5—10年

据中国旅游专家分析,奥运会对城市旅游具有“前七后三”的影响力,即奥运开幕前的7年、奥运结束后的3年,旅游市场都能受益。国家旅游局副局长张希钦

说,后奥运效应对旅游的拉动将至少持续5年—10年。

这些推测并非没有根据。1992年西班牙巴塞罗那奥运会、2000年澳大利亚悉尼奥运会、2004年的雅典奥运会,都是奥运效应经久不衰的例证。

比如悉尼奥运会结束后,澳大利亚旅游协会在对11万名观看比赛的游客作的调查显示,有88%的人表示还会再次到澳大利亚旅游。于是,澳大利亚旅游局推出“后奥运战略”,举办一系列体育和其他活动,持续打造悉尼奥运的形象品牌。奥运期间,澳大利亚游泳选手索普勇夺金牌的游泳场馆,可以出租被用来举办各种形式的鸡尾酒会或商业午餐会,很受外国游客欢迎;2004年雅典奥运会,希腊旅游业享受到了奥运后的“蛋糕”,2006年,只有1100万人口的希腊接待了创纪录的1570万境外旅游者,使希腊在世界旅游版图上占据了一席之地。

奥运会结束后带来的市场机遇,也加速发展了会展产业。巴塞罗那奥运会后,在这座城市召开的会议比上年同期猛增了129%;悉尼奥运会结束后,2001年至2003年期间有85场大型商业会议定在悉尼举行,人数达到11.4万人。

受北京奥运会的影响,部分从北京移师到杭州的国际性会议,将延续到今年下半年。吴建国说,9月以来,国际性会议预订增多,其中,部分是上半年从北京移师到杭州会议的回头客。

欢乐大团购

“纤姿秀”扭吧扭吧健身器



由两个独立的脚踏式旋转健身器组成,使用者可伴随音乐节奏扭动身体,轻松减去腰部赘肉,特惠价128元。

活力“龙板”150元特惠

“龙板”是时下热门运动器械。采用pu(聚氨酯)闪光轮,靠身体扭动前进,不需脚推滑。特惠价150元。另有120元款可选。

适合上班族的煮蛋器



这款煮蛋器能煮鸡蛋及其他面食类,不需要看管,特惠价48元。

(详见第53版)

广厦天都城
GUANGSHA TIANDU CITY
[国际生活] [国际度假] [国际投资]

天都城越来越幸福了

温馨提示: 凡天都城业主, 可落户杭州

天都城实景

天水苑组团(新一期)
总价53万元起
全明三房 优惠预约中

城市规划

■规划总占地7000余亩,总建筑面积约460万平方米,预计居住人口10万,国际生活品质示范城。2007年,天都城纳入政府区域规划,享有60余万平方米公建配套,是杭州东北部未来居住的新城中心。

89179888

现场营销中心(天都城国际度假酒店)

交通配套

■杭州公交K371(大关小区—天都城)、K535(武林广场—天都城)余杭公交K2、K7直达 ■邻近在建地铁1号线、规划地铁3号线在天都城设有站点 ■“十一”开通水上黄金旅游线(天都城—运河—钱江)

89179889

市区营销中心(钱江新城148号世纪花园西翼)

