

战术之争

起跑点:连续几年亏损,公司一度引发人事危机和财务危机
发力:与李阳合作成立“爱国者理想飞扬”语言培训机构
加速器:“爱国者理想飞扬”成为奥运会语言培训服务供应商
决赛成绩:借力奥运会赞助商身份推广新产品,扩大了品牌影响

爱国者:小成本 大营销

奥运歌曲《Forever Friends》发布会;万米“奥运龙”共舞长城之巅……华旗资讯老总冯军今年比较忙,随着奥运的临近,他马不停蹄地穿梭在爱国者发起的与奥运有关的一系列活动现场。

假如了解这两年华旗的境遇,不难理解奥运这个机会对冯军来说有多重要。

过去两年,华旗资讯扛起的“爱国者”面临前所未有的压力:在数码相机研发上,连续四年的高额投入,依然无法从索尼、佳能、奥林巴斯、三星等日韩巨头的包围中突破;而在原本强势的MP3市场,又陷入与苹果、三星及国产众多品牌的混战;2006年对外公布的财务状况亏损3000万元,随即一批中高层员工离职,一度造成华旗的财务危机和人事危机。

谁也没想到,是海外市场救了爱国者。2007年6月,爱国者数码相机在西班牙市场的销量就超过了已经经营了5年的国内市场。

为什么会这样?冯军认为,是赞助迈凯轮车队,在赛车身上打出的那个“aigo 爱国者”LOGO带来的效应。

接下来,尝到了甜头的爱国者继续加强在海外市场的布局,冯军甚至放话出来,要亲自开拓北美等海外市场,而将华旗的国内业务放手别人,本届奥运会的意义对他们来说更毋庸赘言。



爱国者在南京展出世界顶级F1车队迈凯轮车队的赛车

低成本入围

成为奥运赞助商,是企业参与奥运营销的一条大路。不过,本届奥运会TOP赞助商名单中,已经有柯达的数码相机设备,三星的无线通信设备,联想的计算机设备。

更何况,奥运赞助商高昂的价格也是不得不考虑的。爱国者该怎么办呢?

2006年8月,华旗资讯与李阳文化教育发展有限公司共同出资,成立“爱国者理想飞扬”培训机构,双方各持股50%。李阳方面负责英语教学,华旗资讯则提供数码支持设备。

2007年6月18日,爱国者理想飞扬成为北京2008年奥运会语言培训服务供应商。昨天,爱国者理想飞扬的媒体总监张闻素表示,公司以1680万的竞价成为奥运会语言培训服务供应商。

这样,作为投资爱国者理想飞扬的母公司之一,爱国者在宣传方面可以搭上“奥运会赞助商”的便车。可以说,比起其他奥运会赞助商动辄几千亿的巨额投入,爱国者这一手笔无疑是经济的。

另有媒体报道,爱国者理想飞扬为奥运会培训志愿者,是“要付费的,奥组委支付了几千万的费用。”

事件营销高手

爱国者在事件营销方面堪称高手,借力《大话西游》推出“月光宝盒”MP3,在F1赛车打上中文LOGO,与《集结号》捆绑宣传等等,出手之间每每引来喝彩。

这次奥运会,除了成为奥运会赞助商之外,爱国者还有不少细小但漂亮的动作:

成为2008北京国际新闻中心合作伙伴,为奥运会期间参与报道的各国记者提供移动存储设备,向记者提供数码相机、录音笔的临时租借服务;成为国际奥林匹克博物馆技术合作伙伴,爱国者的一款新产品将被用到奥运博物馆的讲解系统中;赞助出品了12首奥运歌曲,成为奥运会海报合作伙伴。

冯军西装革履地出现在一个个新闻发布会,不失时机地推广爱国者的新产品“妙笔”——一支能触屏发音、点图说话的电子笔,通过点触特定印刷品上的文字和图

片,可以用8种语言朗读出内容,在一定程度上能完成语言之间的相互转化。经过在媒体上无数次的亮相,“妙笔”知名度算是打出来了。

一款强势产品能强大一个企业,“妙笔”能否复制当年“月光宝盒”的成功?这恐怕也是冯军眼下急切想知道的。

培训奥运会志愿者

国际奥委会新任主席罗格曾说:“中国的奥运会一定是一届独特和最好的奥运会……但是,我最担心中国的人才和语言问题,因为在一个非英语国家,要用法语和英语来主办一届奥运会。”

正是出于这种担心,奥运历史上首次引入了语言服务供应商,并且一下引进了三家:英孚、北京元培、爱国者理想飞扬,三者各分担一个方面,其中,爱国者理想飞扬为奥运会志愿者提供语言测试及培训服务,是三家中最负责的。

华旗企划部门人士表示,在5个月时间里,爱国者理想飞扬组织开展“北京奥运会、残奥会志愿者外语培训大型讲座”巡讲活动,主要内容以英语培训、学习方法、精神激励为主,组织了近100场,共计培训志愿者几十万人次。

张闻素女士说,这样的大型巡讲,到现在还在进行。从2008年1月到5月,爱国者理想飞扬和奥组委志愿者部合作举办了三期骨干志愿者集训营,共培训了4000名骨干志愿者,30人左右分成一小班进行集中强化,培训内容主要围绕岗位服务用语的专业词汇和口语表达方式。

在爱国者理想飞扬成为奥运会语言培训供应商后,冯军也在各种场合强调英语学习有多重要:“我就告诉你,好多印着‘made in italy’的衣服,其实都是我们的温州老板把只剩一道工序的衣服运过去再缝上最后一针,可是价格却比‘made in china’高上好多倍,你说不会英语行吗?”

图/CFP 文/王君权
(部分资料据小康财智、经理人、南方都市报、北京晨报、南方人物周刊、世界营销评论)

奥运进行时

奥运会期间,文化部和北京奥组委将联合举办国家级大型文化展览活动“中国故事”,爱国者理想飞扬将为其提供信息资讯服务。



当冯军问国际奥委会主席罗格,用妙笔学中文学得如何时,罗格笑答,还可以,此次北京奥运会开幕式时,一定会讲几句中文。