

文化



最珍贵的景德镇瓷器来浙博了 怎么个珍贵法?

一是景德镇出土的有确切年代标识的最老瓷器 二是除了日本,这是第二次外出展览

见习记者 朱春杭 摄影 糜利萍

《百家讲坛》节目中观复博物馆馆长刚刚讲完了青花瓷,喜欢他节目的杭州人就迎来了一次难得的机会,昨天,“绚烂寓沉静——江西省博物馆藏瓷精品展”在浙江省博物馆开幕,杭州的瓷器艺术爱好者可以欣赏到从元代到民国时期的异彩纷呈的艺术精品。

这次展出的瓷器中有一件作品格外珍贵,这件名为“青花釉里红楼阁式谷仓”的稀世珍宝诞生于元朝,是迄今为止景德镇出土的有确切年代标识的最早的瓷器艺术品。江西省博物馆馆长彭明瀚一直在这件展品的展示柜旁向前来参观的观众和媒体介绍:“这件瓷器只有在特殊的时候才拿出来展示,所以很少有人看到。到目前为止它只离开过江西省2次,上一次是80年代初期的文化交流活动远涉重洋去了日本,杭州这次因为是筹划得早,要不然就可能去北京参加奥运展览了。”

这次展出的瓷器时间跨度大,种类繁多,既有富含“清正廉明”含义(绘有莲花图案)的青花瓷精品,也有仿制者众多却难见真迹的民国“珠山八友”瓷绘真迹,展览将历时2个月。



京剧《藏羚羊》今晚首演 藏味京味杭州都市味一锅煮

记者 张盛

青藏高原的辽阔味、国粹京剧的京韵味、杭州城市的都市味,三种味道串在一起,就是浙江京剧团和青海艺术剧院最新创作的少儿京剧《藏羚羊》的味道。今天晚上,气息独特的《藏羚羊》将在浙江职业技术学院实验剧院首演。

《藏羚羊》讲述发生在青藏高原的故事,当年电影导演陆川深入可可西里无人区,把镜头放到辽阔的高原,才拍出让人震撼的《可可西里》。而《藏羚羊》则需要舞台上表现这一切,于是导演翁国生就把舞台布置成了让人震撼的可可西里,满天风沙,遍地黄土。据说这些布景,全是浙江京剧团舞美队自己制作的。

除了在舞美上表现高原,作曲还用了大量的青海本地音乐元素,融入《藏羚羊》中去,使得整个音乐显得质朴、辽阔、高亢,就像在青藏高原上飘荡了几百年的民歌“花儿”。

当然,既然这是京剧,京味当然不能少。于是藏族的长袖子就摇身变成了京剧的水袖,高原上漂亮的生物藏羚羊则由武生扮演,可以驰骋,可以翻跟头,给舞台增添了许多动感。

不过这可是少儿京剧,已经在市场上摸爬滚打了好几年的浙江深知给孩子们看的京剧得节奏明快,所以《藏羚羊》的情节变化很快,音乐也接近于京剧。一向与当下接轨的翁国生还把HIP-HOP、街舞等时尚元素结合到《藏羚羊》中去,让这只羊一下子“洋派”了很多。不晓得那么多痕迹交加在一起的京剧是否还能像浙江以往的几出前卫京剧一样受到认可。

光翻跟头光顶个碗没有吸引力了 又会耍杂技又会变魔术的美猴王打了个包 巡演欧洲 身价四百万

记者 张盛

中国杂技在国际上向来有“世界杂技金牌储藏库”的名头,但是亮闪闪的金牌却一直都没有带来炫目的“钱途”,多少中国金牌杂技演员,辗转于国际各大演出中,戴着奖牌“卖艺”当打工仔。曾有一位杂技团团长向媒体透露,目前,杂技团演职员在外方包伙食的情况下,实行“工资制”,一般每人每月1000美元左右。演出本身没有产生附加值。

不再零卖,浙江曲艺杂技总团的大型魔幻剧《美猴王》横空出世,杂技、魔术融合故事情节,准备打包成品牌进行销售。昨天下午,德国演出商RAOUL SCHOREGGE在看完《美猴王》后,花了400多万兴高采烈地把这个产品买回了欧洲。2009年5月至7月《美猴王》将在欧洲巡演。

卖方:美猴王有点坏,欧洲人喜欢

“在欧洲,人们喜欢穿中国衬衣,许多日常用品MADE IN CHINA,欧洲人喜欢谈论中国,喜欢花木兰、孔夫子……也喜欢中国杂技。打着中国牌的杂技在欧洲巡演一向通行无阻。”RAOUL做中国演出业务15年,读过许多中国书籍,他知道郑和、孔子、敦煌、三国演义,也知道这只顽皮的猴子“美猴王”。

“中国的杂技好看、惊奇,用的道具多是生活用品,比如灯、碗、盘子、伞……普通人把碗顶起来,‘砰’一下就碎了,中国杂技怎么耍都不会,很难。”RAOUL很佩服中国杂技。

可是这些年,过多雷同的中国杂技表演已经让好多老外颇有点审美疲劳,所以RAOUL一直在寻找更新奇的产品。直到他看到《美猴王》。“它不仅仅仅为杂技而杂技,而添加了更多有趣的有文化内涵的内容。”这是RAOUL选择《美猴王》的首要原因。

“《美猴王》故事易懂,老人小孩都能明



白,又有高难惊险技巧。欧洲人都很拘谨,过马路要守交通规则,怎么吃饭,怎么喝水,都有规矩。但每个人心里都有小小一个角落藏着童心,有着小小的渴望,渴望有点小坏。这只猴子天不怕地不怕,就是欧洲人需要的。他眯起一只眼睛,吐吐舌头,模仿孙悟空的样子抓耳挠腮。

子抓耳挠腮。

卖方:从现在起,卖成衣

“比如以前,我们卖给外国人蚕茧、丝线,后来卖布、织染过的布,现在我们卖他们成衣。”浙江曲艺杂技总团团长魏真柏,把中国杂技对外输出的状况,用外贸作了一个比喻。现在,《美猴王》终于做成成衣,“低价原料终于做成了艺术成品。”魏真柏无限感慨。

“2001年我从日本回来,就一直想做‘西游记’。日本的街头巷尾放的都是《西游记》的歌,贴着《西游记》招贴画,可是那附没有钱……”今年魏真柏终于筹集到600万资金,开始制作浙江曲艺杂技总团历史上第一部“大片”。

《美猴王》7月27日已在杭州剧院首演,并将在杭城连演12场,一直演到8月7日奥运会开幕式前一天。演出前两天,杭州剧院座无虚席,大人小孩看演出时连眼睛都舍不得眨。接下来几场演出的票,也在观众的口碑中被抢购着。

第一笔订单就是400万,而这出剧的总成本,只有600万,第一笔订单加上在杭州的票房收入,这出剧有望收回投资。

不过魏真柏并不止于将剧卖出去,对于他来说,太阳马戏模式还有很多值得他学习的地方,比如卖《美猴王》的延伸产品,把会伸会缩的金箍棒、可爱的中国猴子娃娃,漂亮的观音姐姐也一起注册成商标卖出去。

《美猴王》做成一个产业链,也可能进行72变,炼成不坏金身。

《美猴王》

时间:2008年7月27日-8月7日

地点:杭州剧院

票价:380元、280元、180元、120元、80元

24小时订票热线:快票网 88003888(杭州市区免费送票)

童心夏日活动反馈

为了和白雪公主面对面 6岁女孩能背出公主语录

记者 张盛

昨天下午2点到5点,报名热线始终处于火热状态,迪斯尼的明星人物真是太受欢迎了,对于预先能和白雪公主以及米老鼠见面,杭州的小伙伴们都非常热衷。在孩子们的感觉中,迪斯尼的明星们简直就是身边的朋友,他们对这些明星的熟悉程度让人忍俊不禁。比如说一个6岁的小妹妹可以准确地说出白雪公主的所有的一切——她有黑瀑布一般乌黑亮丽的头发,戴一个漂亮的红丝绸发卡;身份是具有王室血统的公主;公主语录是我的白马王子总有一天会到来!小姑娘说起白雪公主,那口气跟迷大牌明星的铁杆粉丝一模一样。

因为场地原因,只能从那么多小朋友中选出20名,实在是太伤脑筋了。工作人员选了好久,才确定了名单。不过不能在8月5日提前和白雪公主面对面的小朋友也不用难过,8月7日到10日,你们可以到杭州大剧院看这些明星人物演好看的故事,舞台和观众席的距离并不远,到时候大家还是可以一睹为快。

售票电话:86855003、8008571780(网络订票:www.hzd-jy.com;即日起杭州青少年活动中心现场售票)

TCH™ 杭州时光医疗美容医院
HANGZHOU TIME PLASTIC & COSMETOLOGY HOSPITAL

美容外科
美容皮肤科
美容牙科

整形外科
美容皮肤专业

0571-28968899
杭州市教工路596号
接诊时间:8:30—17:30