



22+1 祝福北京 全球奥运城市邮接力活动特别报道

由都市快报主办、萧山索菲特世外桃源度假酒店协办的 22+1——祝福北京 全球奥运城市邮接力”活动,主角是 5 封从杭州发出的明信片。每封明信片有 23 页,除杭州外,每页都对应一个举办过或即将举办奥运会的城市。这 5 封明信片扮演接力棒的角色在这些城市传递接力,让更多的人分享奥运的快乐和梦想。按规则,每个城市都会有四五个接棒人,收寄到达的明信片,他们将在明信片上自己所在城市的那一页上面盖当地的邮戳并留言。

北京 东京 洛杉矶 悉尼 墨尔本 莫斯科 明信片正从这些地方赶回杭州

记者 杨毅

从上周末开始,各个城市的接棒人陆续通知我说,他们已经接到明信片了。两周前,编辑部根据读者的意见将明信片分拆,分别寄往美国洛杉矶和亚特兰大、加拿大蒙特利尔、墨西哥墨西哥城、意大利罗马、比利时安特卫普、荷兰阿姆斯特丹、西班牙巴塞罗那、日本东京、韩国首尔、澳大利

亚悉尼和墨尔本、俄罗斯莫斯科、芬兰赫尔辛基、中国北京等奥运城市,明信片奥运城市接力活动也进入了冲刺阶段。不过,在进入冲刺阶段后,除了北京接棒人俞雷鸣收到明信片外,其他几封在将近 10 天的时间里都没消息,我们不禁开始担心:它们不会又重蹈从美国圣路易斯到英国伦敦的覆辙吧——最慢的一封信磨磨蹭蹭走了将近 20 天,才交到伦敦接棒人手中。

就在上周末,洛杉矶接棒人蔡昊发消息说,他已经收到了。紧接着,莫斯科接棒人曾静伟、东京接棒人李峻、悉尼接棒人杜宏思、墨尔本接棒人李海伦也告诉我说,明信片已经安全抵达。他们会用最快的速度寄回杭州。按照这个速度,其他的明信片应该会在在这个星期分别交到其他几个城市的接棒人手里。

东京接棒人的故事

日本店长对我说 男人就是为工作而生的

记者 杨毅

从 2003 年 3 月算起,杭州小伙子李峻在东京已经学习生活了整整 5 年。在国内,他的专业是财务。不过,在日本,他选择了另外一个方向:日本某大学的计算机信息工程。这次的调整,对他来说是个巨大的挑战。他说:“首先要克服语言关,虽然我在杭州补习过日语,但这点基础在日本远远不够。不过,我接触的日本人都挺友好,在他们的帮助下,我的语言进步很快,现在基本上没什么问题了。另外,我的专业原来是财务,而现在则是和软件打交道,所以自己需要调整的地方有很多。”日本是个信息产业强国,要学习这个国

家的长处是李峻调整自己学习方向的主要原因。他说:“杭州一直在打造中国的动漫之都,这几年的进展很大。但和日本相比,还是有一定差距的。比如他们的游戏代表作品《最终幻想》,这个系列还被拍成过电影,叫做《圣童降临》。目前,国内还无法达到它这样的效果。”李峻并不是出生在一个一掷千金的家庭,所以在出国后,他在学习之余尽量打工,减轻家里的负担。他说,有一年暑假,本可以回家休息一段时间。但他最终还是选择了打工,而且是打两份工。一份是在拉面店当伙计,从上午 10 点开始,到下午 1 点。而另外一份则是在面包店,要干 8 个小时。那个暑假,确实把他累得

够呛。没出国前,李峻对日本的印象大多来自日剧、游戏以及电子产品。在日本待的时间长了,李峻对日本也有了全新的认识,尤其是那里的人。他说:“拉面店的店长曾教过我一句话——男人就是为工作而生的。这句话形容得很恰当。”去年 10 月,李峻毕业后,进入当地一家公司工作。他发现,周围的同事工作的时候都非常专注,当班时间几乎没有人接听私人电话。更让人吃惊的是,这些人把加班当作一个常态。他说:“我们公司一般在晚上 7 点左右下班,不过很少有同事会在 8 点前离开,大多会在 9 点甚至 10 点才陆陆续续地下班。”



奥运城的小故事

悉尼小伙子很有体会地说 奥运会是感受多元文化的好机会



特约撰稿 澳大利亚悉尼华人 陆晓麓

2000 年,第 27 届奥运会在澳大利亚悉尼举行。我在悉尼留学,毕业后成为悉尼一所小学的老师。为了让大家更好地了解悉尼,我采访了朋友、悉尼麦考瑞大学教育专业学生约翰。

感受多元文化好机会

约翰是混血儿,妈妈来自中国福建,爸爸则是澳大利亚人。约翰的爸爸很喜欢中国,经常阅读有关中国历史的书籍。2000 年奥运会,悉尼迎来了世界各地的游客,城市里到处都听见人们的笑声,每个人都洋溢着五环奥运彩旗。约翰说:“当时惟一的感觉就是人太多,我差点被淹没在人海中。”穿梭在白皮肤、黑皮肤和黄皮肤的人中间时,他意识到这是一次感受多元文化的好机会。约翰说,奥运期间,各国的奥林匹克委员会在悉尼差不多都设了临时办事处,并向大众开放。办事处有大屏幕电视机,方便大家观看赛事。此外,它里面还放着一些介绍各国的历史文化、风景名胜景点、传统风味美食的小册子。

奥运期间有很多好玩的东西

“在悉尼奥运会期间,有很多好看的、好玩的东西在等待你去发掘。”约翰说。比如,在奥运会各大场馆中,你可以看到骑马、跳水、女子足球和体操等比赛。同时,在场馆外,各种民间体育活动也在如火如荼进行,人们可以踊跃参加,获得名次就有奖品可以拿。悉尼街头还设有奥运物品交换市场。在那里,人们可以互相交换各自喜欢的奥运纪念品。

最爱索普

悉尼奥运会的游泳比赛让约翰记忆深刻。约翰说,2000 年,年仅 17 岁的澳大利亚游泳神童索普被寄予厚望。比赛第一天,索普就在 400 米自由泳比赛中摘取金牌,并打破了自己保持的世界纪录;一小时后,索普又在 4x100 米自由泳接力比赛中再获金牌。两天后,在 200 米自由泳决赛中,他夺取了个人的第三枚奥运金牌。随后,他和队友一起打破 4x200 米自由泳世界纪录,再夺金牌;另外他还夺得了 4x100 米混合泳接力银牌。约翰说:“索普是众多澳大利亚人的偶像。他担任了北京奥运会境外火炬传递澳大利亚堪培拉站的火炬手。不过,他 2006 年已经宣布退役,所以不可能在北京奥运会摘金夺银,这对索普迷来说很遗憾。”



奥运城的小故事

奥运会是个超级引擎 日本友人有个建议 奥运期间 国人多微笑

记者 沈莉

1964 年对日本来说是个特殊的年份,因为第 18 届夏季奥运会在日本首都东京举行。也许是巧合,那次奥运会后,日本经济不仅完成了战后经济的重建,而且开始了长达近 20 年的快速成长,为成为世界第二经济强国打下了坚实的基础。奥运会是如何改变东京,乃至改变日本经济的呢?还是让那里的居民来说说吧。现年 59 岁的官崎正敏先生是东京居民。1964 年东京奥运会那会,他刚满 15 岁。他说:“当年,日本凭借着完善的基础设施、严密的安保措施赢得了第 18 届奥运会的主办权。”为了能办好它,政府出台了大量的政策,完善东京乃至日本的基础设施,从而刺激国民经济。他说,光东京的基础设施建设就创造了 50 万个就业机会。最典型的例子就是高速

铁路(也就是我们熟知的新干线)的兴建。它曾经被贬为“夕阳产业”,却在奥运期间以及之后,显示了强大的生命力。高速铁路的规模庞大,它吸纳了大量的工程人员,从根本上缓解了东京、横滨、名古屋、大阪等大城市在内的东海道地区运输状况紧张的局面,也促进了日本国内人员的流动。官崎正敏说:“奥运会是加速日本经济发展的超级引擎,让旅游等行业有了长足的发展。”日本是亚洲第一个举办奥运会的国家。由于成功地举办了奥运会,日本也向世界展示了它的新形象,从而吸引了大量的国外游客来东京旅游,并刺激了当地的消费。对北京 2008 年奥运会,官崎正敏有个小小的建议。他说,甜美的微笑和真诚的服务是获得世界人们赞许的法宝。官崎正敏还说:“2008 年北京奥运会是

向世界人民展示中国悠久历史文化的绝佳机会,相信中国人一定能做好。”

小资料

东京

日本首都东京是一座现代化的国际城市,总面积 2155 平方公里,市区面积 618 平方公里,人口 1275.8 万,是世界上人口最多的城市之一。东京是日本的政治、经济和文化中心,这里有日本的行政、立法、司法等国家机关,也是日本各大公司的聚集地。素有“东京心脏”之称的银座,是当地最繁华的商业区。坐落在东京的大学占日本全国大学总数的三分之一,在这些大学就读的学生则占全国大学生总数的一半以上。东京还经常举办各种国际文化交流活动,如东京音乐节和东京国际电影节等。

车市关注

服务

汽车快修保养要认准国际品牌

标准化管理全面

在中国汽车市场经历了几年的飞速发展之后,关于汽车保养和维修的话题被越来越多的消费者提上日程。4S 店的保修期限过了,您会把爱车送到什么样的店里继续做保养和维修呢?面对林林总总的汽车美容、快修、轮胎店,消费者未免感到花多眼乱,为此,笔者走访了一些专业人士。选择国际品牌店更有保障“我建议消费者选择那些有品牌、规模化的汽车快修、保养网络,”来自绍兴市“驰加”洪达汽车服务店的冯先生介绍到。冯先生从事轮胎生意多年,他经营的两家洪达店两年前加入“驰加”网

络,除了四轮定位、换胎、补胎等专业的轮胎服务外,还提供全面汽车快修保养业务。从卖轮胎到提供相关汽车快修服务,冯先生觉得这些年来,消费者越来越精明,消费方式也更趋理性。其中,专业的装备更是消费者判断一家快修店是否值得信赖的重要标准。曾经有位车主,看到驰加店所用的扭力扳手后,就不断向朋友推荐驰加,因为他知道这种设备非常专业,而且因为价格不菲,国内大多数轮胎店和快修店中都不会用也不敢用类似的设备。冯先生还介绍到,以补胎为例,“驰加”店现在使用的是美国泰克的机械和材料,虽然成本比一般的设备高出不少,但质量却得到保证。

据悉,“驰加”是米其林轮胎公司所创立的国际轮胎销售与服务品牌。进入中国五年以来,“驰加”现时在国内的连锁店达到 500 家,是国内最大的、以专业轮胎销售与服务为核心的汽车快修与保养网络之一。

