

在网上他被称为“史上最牛历史老师”，他的“语录”每天都在更新。对一位醉心于历史的中学老师来说，“史上最牛……”这种表述像个伪命题，他觉得“这样的人历史上不曾存在过”。但不管他本人是否愿意，在网上，袁腾飞已经成了“史上最牛历史老师”。

邓世昌强摁爱犬一起殉国，他讲得壮怀激烈 新新人类的学生却说：“哟，可惜了那条狗” 史上最牛历史老师 牛就牛在想明白了孩子们想要什么

“多几个这样的老师，中国就会少几个上课睡觉的学生。”
24 段视频，累计点击量超过 1000 万

“您挂在百度视频第一条。”6月初，袁腾飞接到一位留学海外的学生打来的电话。他这才想起，一周前，他业余任教的一所民办学校曾提出，要将他讲课的视频片段放到“优酷”上。他以为“优酷”是学校内部网，就答应了。

之后的事出乎他的意料。学校先后上传了24段视频，累计点击量超过1000万。经网友收藏和转发后，与“史上最牛历史老师”相关的网页

超过7万个。《袁腾飞语录》随即出炉，每天都在更新。网友们观后褒多于贬，大多认为“课上得生动睿智”，“多几个这样的老师，中国就会少几个上课睡觉的学生。”

但作为北京市高级历史教师，此次“非正常出名”让袁腾飞倍感压力，他甚至不希望别人知道他的工作单位以及从教经历。有同行笑着叫他“牛老师”，也有老师背后说他“哗众取宠，胡说八道”。

赞叹者谓之“渊博”，反对者看成是“颠覆”
他想用这种方式引起学生的兴趣

“偷袭珍珠港”是24段视频中点击量最大的一段。

一身中山装的袁腾飞，迈着八字步，像说书一般演绎：“咱们一般说，什么东西不自量力啊，叫蛇吞象，日本人是蛤蟆吞恐龙，居然敢跟美国打仗。”他掰着手指数给学生算账，“美国的钢产量是日本的9倍，石油产量25倍，汽车产量450倍，飞机制造能力600倍，你跟他打，你不是作吗？”

接下来，他甚至模拟了一段日本海军军令部长永野修身大将与联合舰队长官山本五十六的

对话，分析战争有多少胜算。

尽管讲授内容大多围绕课本，但是袁腾飞这种连批带讲、嬉笑怒骂的讲课风格，足以让学生和网友们会心一笑。当然，也有网友认为这是“对历史不严肃”的表现。此外他所涉及的史料、教材和教学参考上大多没有。赞叹者谓之“渊博”，反对者看成是“颠覆”。

而在这个教了14年中学历史的老师看来，自己的任务其实只是普及历史知识，并且让这种普及能引起学生的兴趣。

“大多数时候他都是坐着上课，一旦他站起来，就要讲段子了。”
学生因为喜欢他而喜欢上历史课

实际上，远在视频上网之前，袁腾飞在网络上早有名声。他的几个学生2006年初即创建了百度“袁腾飞吧”，比“易中天吧”还早。这里汇集了他从教以来从“70后”至“90后”的众多弟子，还有培训班上来自北京各所中学的学生。

这些学生因为喜欢袁腾飞的课而喜欢上历史，他上课时的细节成了这个吧里经久不衰的谈

资。比如，“大多数时候他都是坐着上课，一旦他站起来，就要讲段子了。”还有人观察到，“他用粉笔写完字必定要拿湿巾擦手，多半有洁癖。而且老师的书巨干净，一个标注都没有，可他却能准确地告诉你该在哪里画重点。”这些都被看作是“牛人”的一面。

因为记满了“袁腾飞语录”，历史课本成了这些学生唯一不在高考后处理掉的教科书。

他告诫小雯，学历史要有坐冷板凳的准备
“又一个孩子被我引上了歧途”

一个今年的考生直到高考前还在报班听袁腾飞的历史课，作为理科生，他原本高一之后就不要再考历史了。还有一个女学生，即将进大学学财会了，却还想着要报“袁sir”的暑期班。

小雯(化名)是北京市西城区一所区重点中学的高三学生。高考前一个月，她放弃了欣赏昆曲《牡丹亭》的机会，赶去上袁腾飞的最后一节

课。她想报考历史系，希望得到老师的鼓励。

但是这个让小雯“爱上历史”的老师并不赞成她的选择，他告诫小雯，学历史要有坐冷板凳的准备。

“又一个孩子被我引上了歧途。”在得知小雯已经考上历史系文物和博物馆管理专业之后，袁腾飞摇了摇头。

那时老袁的包袱水平很稚嫩，有时候包袱抖完了，台下都没反应
出道不久就成了优秀青年教师

而他自己则是在18年前被保送进首都师范大学时走上的“歧途”。当时的高三学生面前公认有三条道：外语是金道，数理化是白道，文史哲是黑道。袁腾飞选择了“黑道”。由于生长在没有过

多娱乐活动的年代，他小时候就以听评书、看连环画、读传奇故事为乐，因此迷上历史。

尽管对历史感兴趣，他却从未想过要当历史老师，大三时一度想去卖保险。直到有一天，系里



相比太多照本宣科式的教学，袁腾飞致力于引导学生对知识产生兴趣。他嬉笑怒骂的讲课风格引来争议，但这位从教14年的老师认为，他的任务只是普及历史知识，并且让这种普及变得有趣。

有个先生说，“你去教书会有潜力”。

等到大学毕业后正式当上历史老师，袁腾飞就开始在课堂上讲一些北京土话，“讽喻批讲”也能信手拈来。据袁腾飞最早带的一个学生回忆，“每次历史课，我们这帮小屁孩儿就听这个初出茅庐的新手表演单口相声。那时老袁的包袱水平很稚嫩，有时候包袱抖完了，台下都没反应。”每堂课他都会准备很多材料，但是“控制时间的能力稍差，经常一开扯就忘了时间，然后下课

铃一响就哀嚎：‘坏了，又拖堂了？’底下同学们暗自窃笑。”

不过，等第一拨学生教完后，袁腾飞已经成了区里有名的优秀青年教师。他所在学校的校长曾专门写了篇文章《略析青年教师袁腾飞的教學特点》。这位校长认为，看一个教师成熟与否，根本不在于看他是否心中明了所讲授的学科要教给学生什么，该怎样去教。在校长看来，这个初出茅庐才四年的青年已经完成了这两点。

“老师，林则徐不环保。”
必须要知道学生喜欢什么

怎样教？袁腾飞认为，就是要让学生对历史有兴趣，还必须知道学生喜欢什么，“很多时候，老师想说的和学生想要的不是一回事”，得学会因势利导。

袁腾飞刚当老师时讲甲午海战，讲到军舰沉了，邓世昌想殉国，他养的狗咬着他的发髻往岸上拖，他把那狗摁到海里，一块儿死。第一次讲，学生们也跟袁腾飞一块儿感动，很“壮怀激烈”的感觉。但等他教书教到1999年左右，袁腾飞碰上了“新新人类”，再讲这故事，孩子们说，“哟，可惜了那条狗。”

后来又讲林则徐虎门销烟，说在海边挖池子，海水引进来，投进石灰和鸦片搅拌，起化学反应后，残渣排进大海。还没说完，讲台下就嚷嚷：“老师，林则徐不环保。”

“当时特别震惊，匪夷所思，觉得彼此不是一个行星上的动物。”袁腾飞想起那帮学生，哈哈大笑，

“后来细想想，这帮孩子不是成心捣乱，他们的年龄、心理和人生经历就容易得出这样的结论。”

以后袁腾飞在课堂上不再提那条狗了，说到虎门销烟，就先抢着说，“林则徐这么做，现在看来不环保，是吧？当时还算高明。”这个“环保”在后来的学生看来也成了包袱。

袁腾飞发现，激发学生的兴趣和应试并不矛盾。比如有个考题说，“唐朝陶瓷艺术的代表作是唐三彩”。袁腾飞就会形象地告诉学生，“唐三彩跟今天的纸人纸马一样，死人用的，活人不会用这东西。你看电视剧《孝庄皇后》里，满人进中原一路上抢了不少宝贝，拿出来一看，全是唐三彩。这不是胡说八道吗？谁把纸人纸马当宝贝挨家摆着？这是冥器，民国时农民刨出来都砸了，嫌晦气。宋朝人觉得浪费，改纸人纸马了。”这是他的一条经验：有时候，很短的一段故事，也能收到好的效果。

“他在我几乎要放弃追随了近10年的历史时，把我拉回了历史身边。”
对于学生学历史，他的心情很矛盾

袁腾飞也会有气急败坏的时候。据最早的那批学生回忆，有一次课堂上说话的人太多，“袁sir教鞭一砸，脸若冰霜，接着讲台上的教材、教案、粉笔盒通通飞扬起来。底下同学早就不敢吱声了，全都战战兢兢看着。只见袁sir又踱了几步，然后做了一件谁也没想到的事：捡起根粉笔，在黑板上题了首七言！”只是，那时学生们“早吓呆了，谁也不敢动笔记录，这首诗便没有流传下来”。据说，袁老师题诗完毕，望眼窗外，悠悠叹道：“燕雀安知鸿鹄之志哉！”说完，擦掉那首七言绝句，继续讲课，“下课铃响，头也不回，扬长而去”。

这些性情并不影响学生们对他的喜爱，他们觉得这就是“爱之深，责之切”。

面对每一届学生，袁腾飞都会引用宋儒张载的“为往圣继绝学”一句。他认为“往圣”指先贤，“绝学”指的是历史和文化。有时候，他很矛盾，一方面担心学生学历史，将来工作难找；另一方面又希望学生中能出一两个治学的人，把历史和文化传承下去。

在今年袁腾飞所教的班上，至少有3个学生报考了历史专业。小雯是其中一个。此前的历史老师只会照本宣科，让她一度对历史课失去兴趣，直到后来遇到“袁sir”。

“他在我几乎要放弃追随了近10年的历史时，把我拉回了历史身边。”在她看来，“最牛的老师能在有意无意间改变一个人的命运。”

盛会前夕 王老吉热邀海外友人访京

据《侨报》报道，美国时间7月7日，纽约哈德逊河，一艘船头矗立着红色王老吉罐体及张挂着巨型横幅的特殊游船游弋在纽约哈德逊河上，与远处的自由女神雕像遥遥相望，向美国友人发出了诚挚的邀请，展示中华民族的热情友好。

据了解，本次活动主要通过展示和交流的形式，一方面向美国民众派发了精心准备的北京旅游指南，另一方面请大家品尝中国传统养生文化的代表之一——凉茶，并邀请国外友人在北京盛会期间光临北京，见证中国的现代文明和社会发展。

据活动主办方加多宝集团(红罐王老吉)有关人士介绍，王老吉此举就是希望能够让世界更多了解中国，了解中国日新月异的社会发展，感受中国友好、和谐的社会生活和文化。热邀海外友人访京，向世人展现了中国企业的热情与友好。

同时笔者也了解到，王老吉作为“人民大会堂宴会用凉茶饮品”，全程赞助了国家体育总局、少数民族体协共同举办的“56个民族祝福北京之旅”大型全民健身活动，7月20日，祝福北京祈福盛会将在北京隆重举行。

“王老吉的迎宾活动让美国人更加近距离的了解中国，尽管中国政府每年都在积极的进行各种交流活动，作为一个企业投入到这样的事业中，具有更为深远的意义。”旅美多年的资深媒体人崔先生向记者表示，“这个身扛民族饮料大旗、中国传统饮食文化的商业创新者王老吉，其行为已然上升为向世界传播中国文化的薪火。而这样的民间交流活动，也受到了美国当地民众及海外华人的认可与欢迎。”